

株式会社プラッツ 会社説明資料

代表取締役社長 福山明利
証券コード：7813

□ 福山明利のプロフィール

- 生年月日：1958年（昭和33年）7月23日（59歳）
福岡県生まれ 現在は福岡県春日市在住
- 学歴：福岡大学法学部卒
- 職歴：1982年 （株）山善入社
大阪本社⇒京都支店⇒福岡支社（全て営業畑）
1992年 同社を退社し独立
（有）九州和研創業（現株プラッツ）
- 家族：妻1人、子供3人（全て女性）、母1人、愛犬1匹（オス）
- 趣味・特技：ゴルフ、読書、剣道二段、小型船舶1級免許



I .会社概要

II .中期的な市場環境

III .当社の強み、取り組み

IV .当期業績・株式情報

V .中期経営計画

□ 会社概要 (2017年6月30日時点)

- 社名 : 株式会社プラッツ (Platz co.,ltd.)
- 設立 : 1992年 (平成4年) 7月
- 代表者 : 代表取締役社長 福山 明利
- 資本金 : 582百万円
- 売上高 : 50億円 (第25期、2017年6月期)
- 所在地 : 福岡県大野城市仲畑2-3-17
- 拠点数 : 国内7拠点[本社・九州支店、3支店、3営業所]
海外2拠点[ベトナム連結子会社、中国販売子会社]
- 従業員数 : 88名 (当社単体) 255名 (連結)
- 主要事業 : 医療介護用電動ベッド事業
- 上場取引所 : 東証マザーズ、福証Q-Board (2015年3月26日上場)
[証券コード 7813]

□ 企業理念

□ 創業の精神

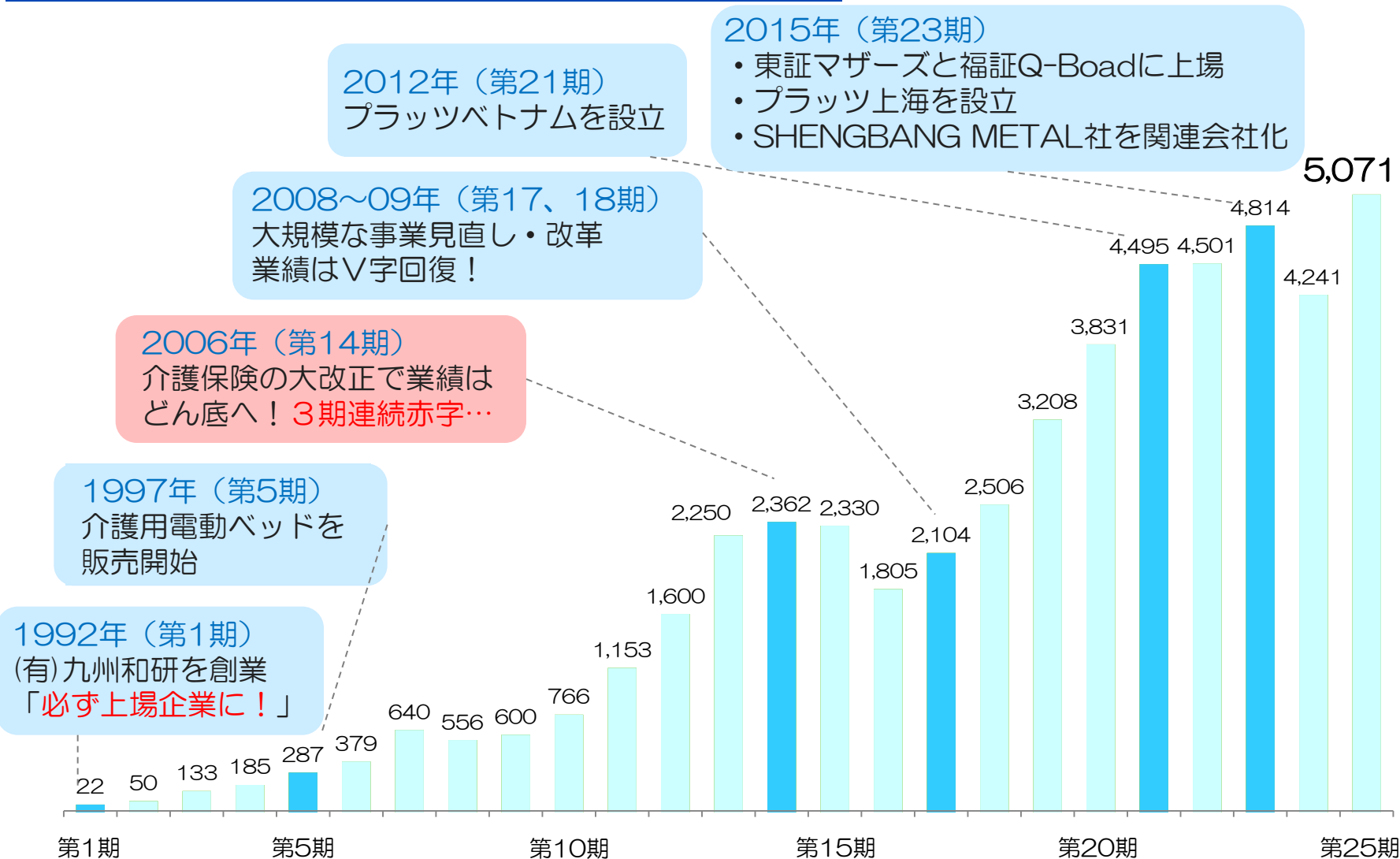
一生懸命

「我々は、常に公正と創造と改革の精神を以って、
お客様の満足を目指し、自己の幸福と夢の実現、
社会に貢献できる企業に成長発展する」

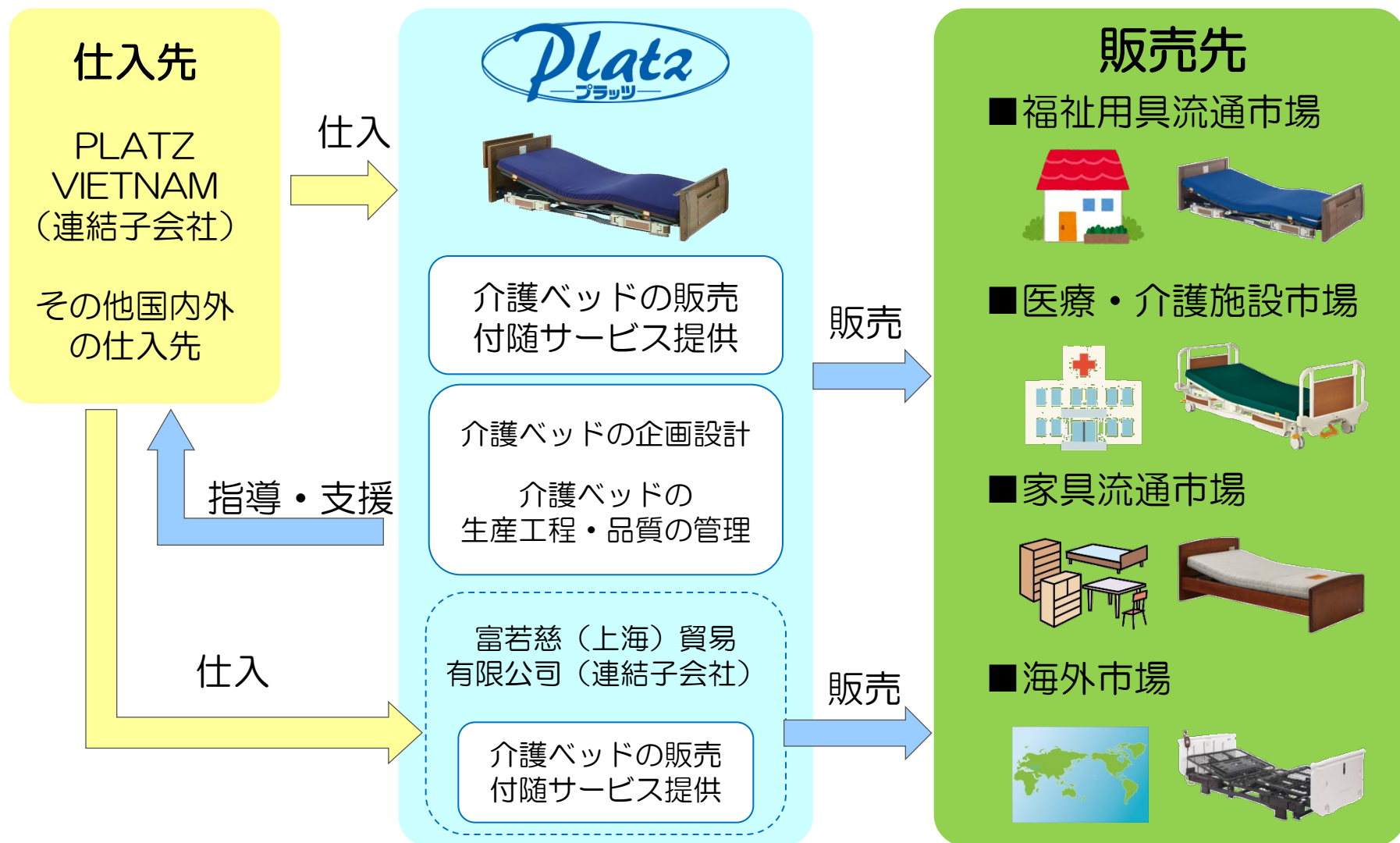
□ 企業理念

医療介護・健康福祉・ベッド業界に対し、「高品質」「高機能」「低価格」
をテーマにした製品作りに徹し、お客様に満足と喜びを感じてもらうことを
最大の目標に、恒久的に社会に貢献するものである。

□ 主なトピックと売上高推移

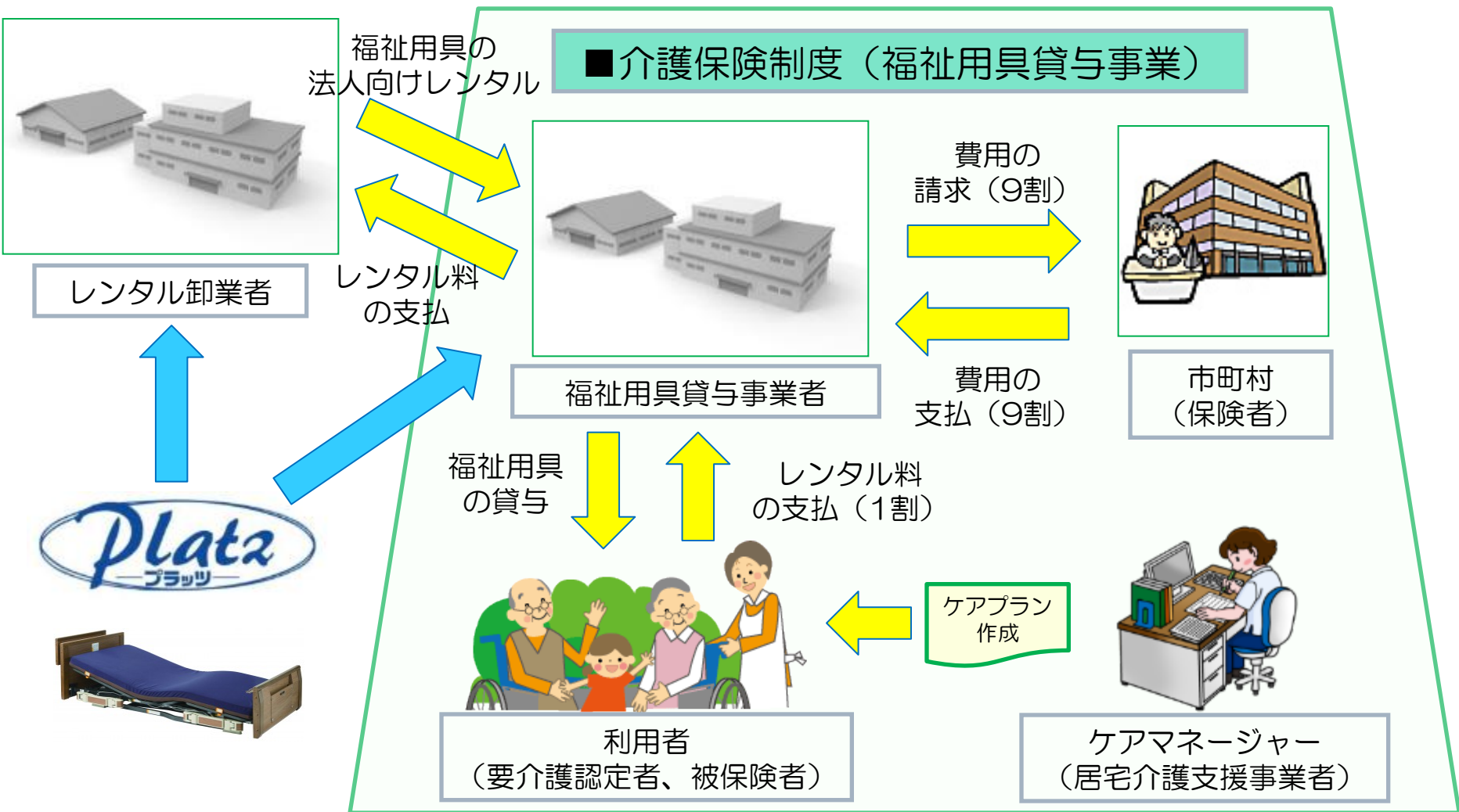


事業系統図及び販売先市場の概要



福祉用具流通市場の概要

<介護保険制度と当社の商流>



I.会社概要

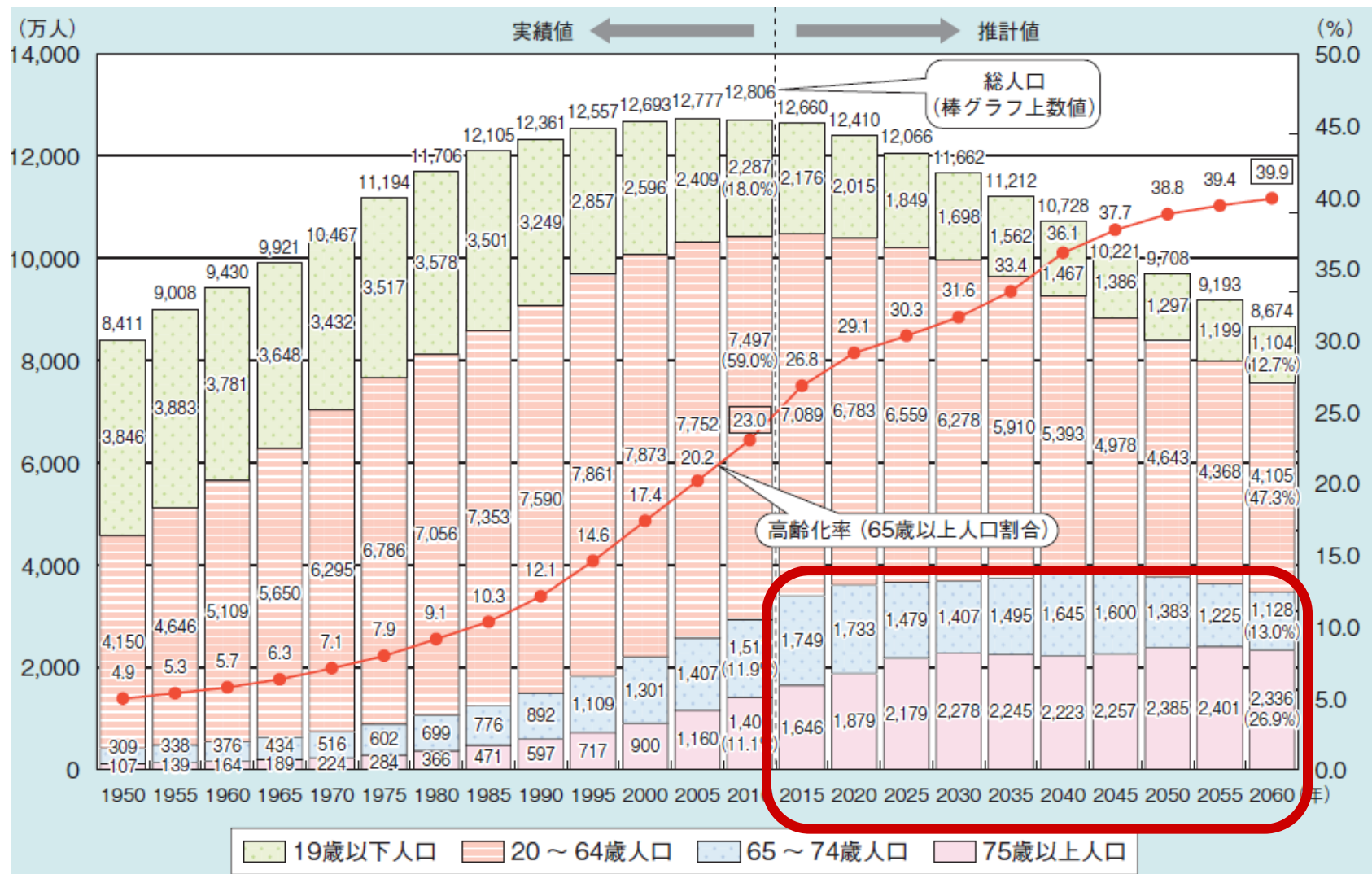
II.中期的な市場環境

III.当社の強み、取り組み

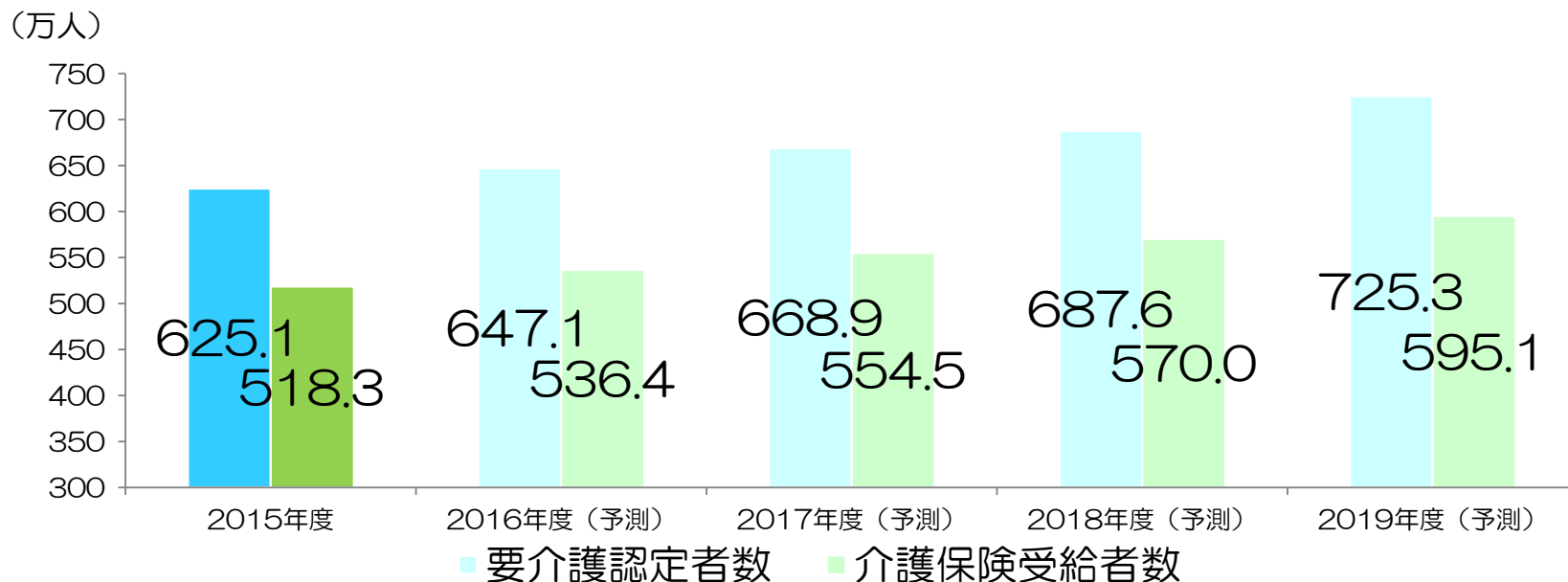
IV.当期業績・株式情報

V.中期経営計画

国内高齢者人口の推移



要介護認定者数と介護保険受給者数の推移



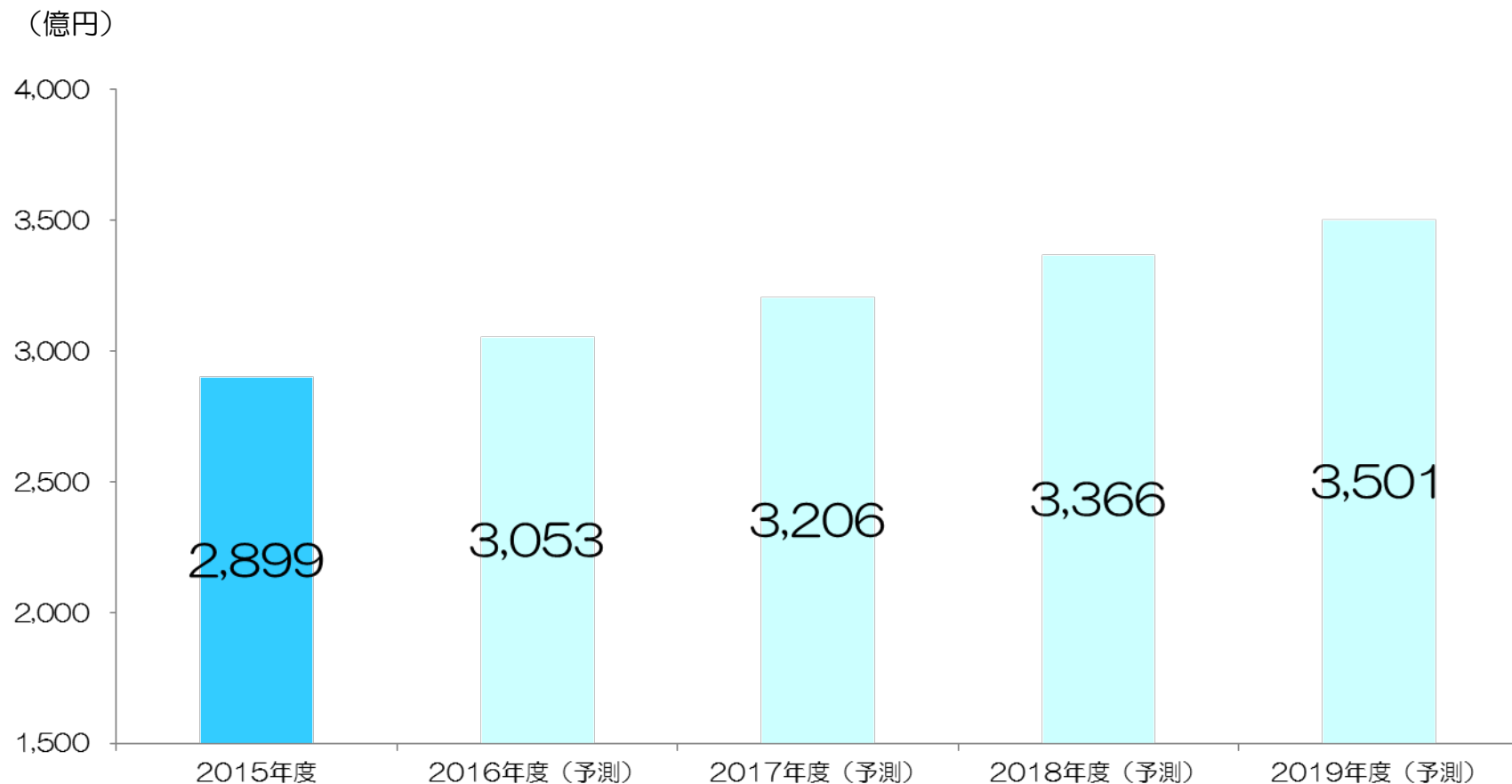
※2015 (平成27) 年度 要介護認定者数と受給者数

(千人)

	合計	要支援1	要支援2	要介護1	要介護2	要介護3	要介護4	要介護5
要介護認定者数	6,250.8	890.1	857.8	1,213.1	1,088.4	816.7	757.2	627.5
介護保険受給者数	5,182.6	505.4	605.2	1,016.1	1,011.5	791.9	703.1	549.5

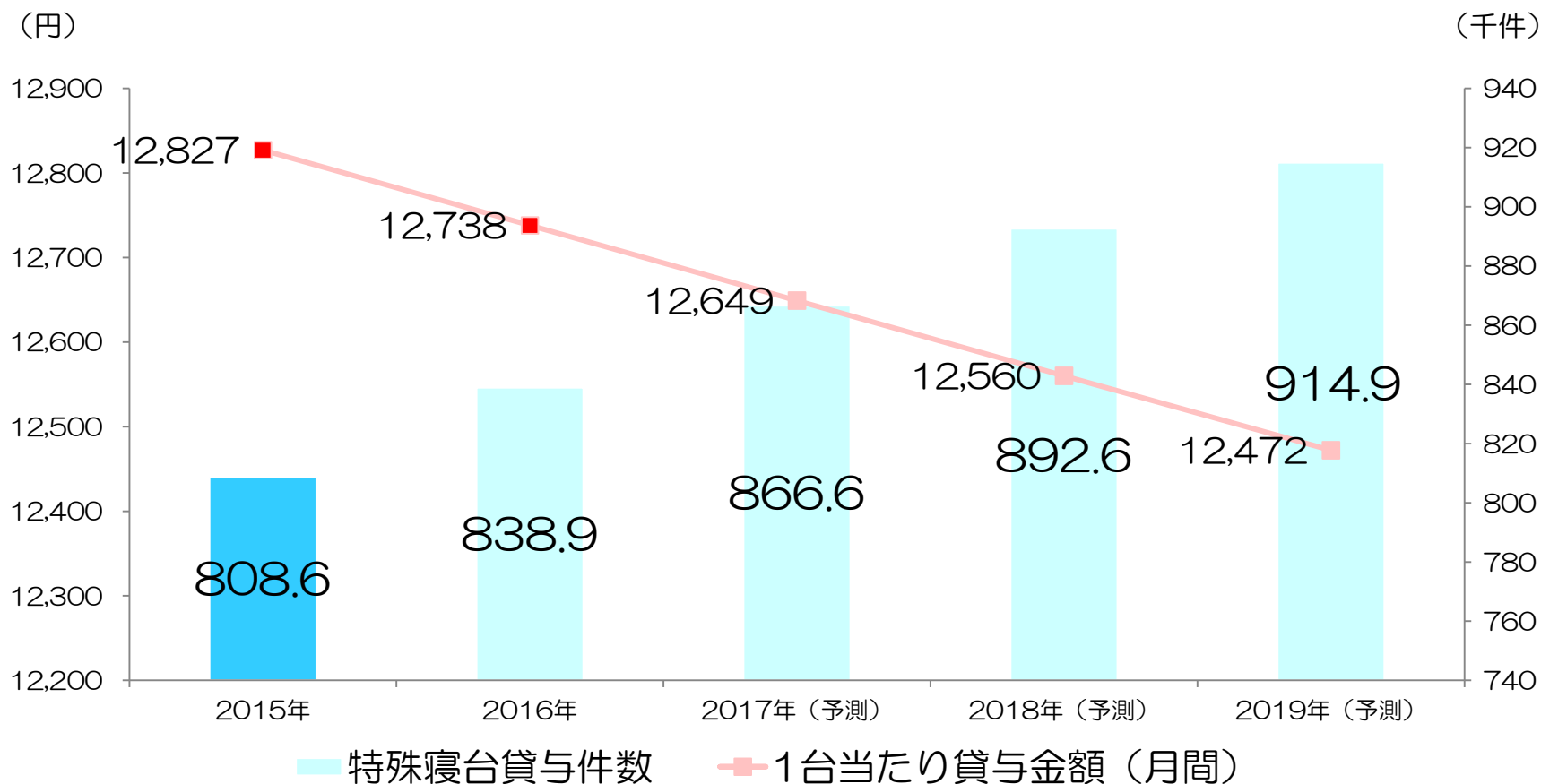
(出所) 2015年度までは国民健康保険中央会。2016年度以降矢野経済研究所予測値 (2017年4月現在)

福祉用具レンタル市場の推移



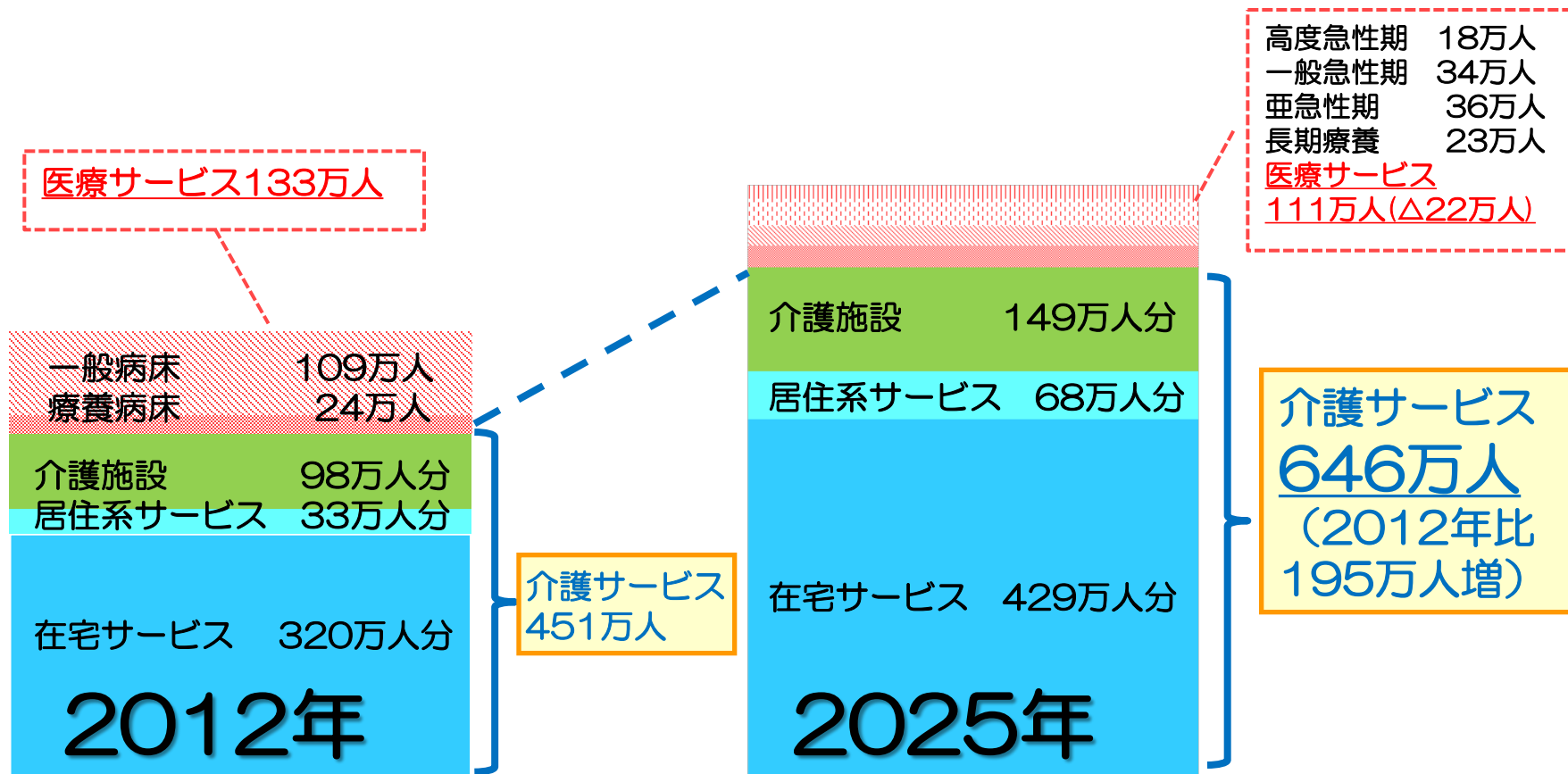
(出所) 2015年度までは国民健康保険中央会。2016年度以降矢野経済研究所予測値 (2017年4月現在)

□ 特殊寝台貸与件数と1台あたり貸与金額の推移



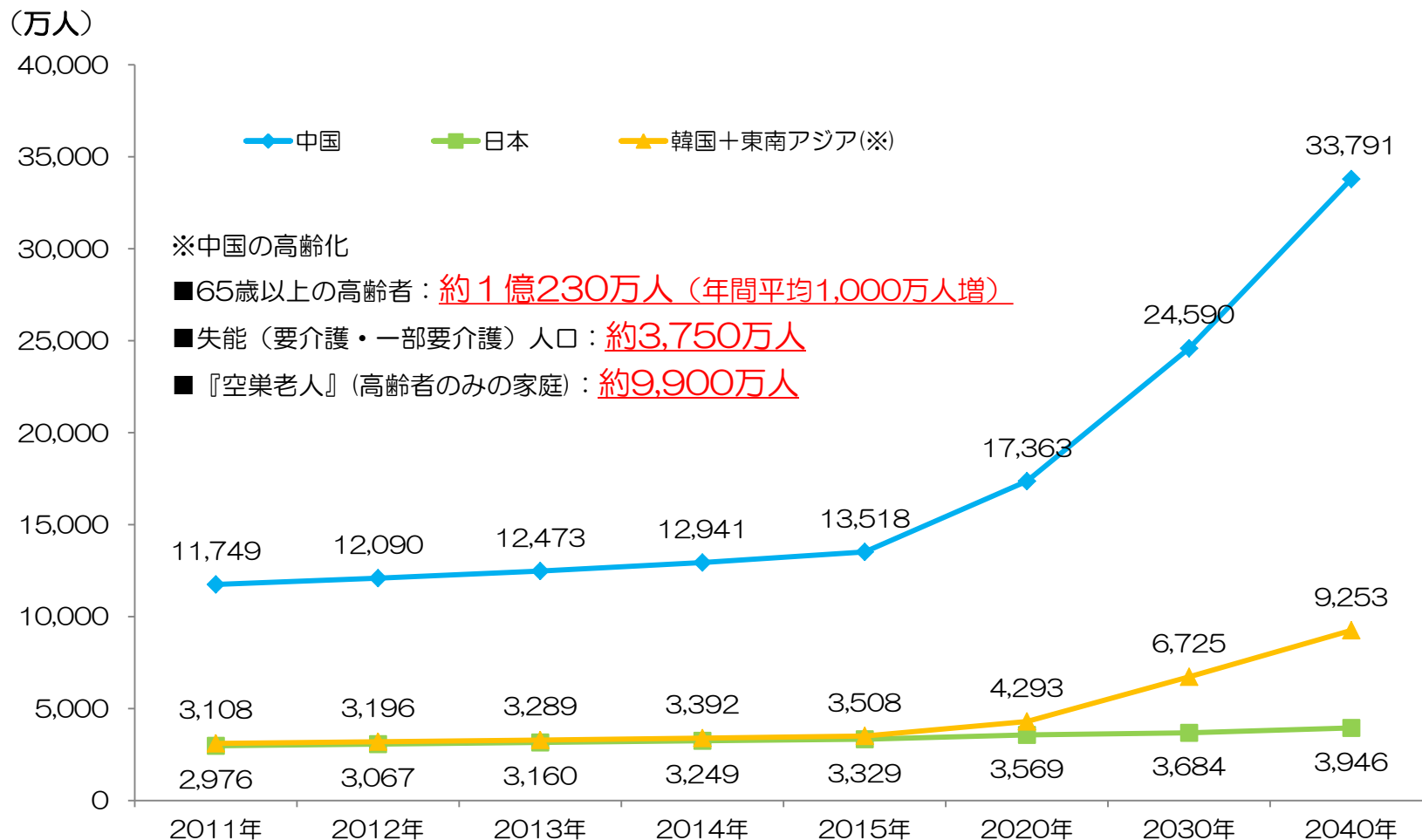
(出所) 2016年までは厚生労働省 介護給付費実態調査月報。2017年以降矢野経済研究所予測値 (2017年4月現在)

医療・介護機能の再編



(出所) : 社会保障制度改革国民会議の資料「医療・介護機能の再編 (将来像)」、「医療介護費用のシミュレーション」

海外市場の拡大 東アジア地域の高齢者人口の推計



出所：United Nations 「World Population Prospect : The 2017 Revision」
 (※) インドネシア、タイ、ベトナム、マレーシアの4国

I .会社概要

II .中期的な市場環境

III .当社の強み、取り組み

IV .当期業績・株式情報

V .中期経営計画

□ なぜ介護ベッドメーカーを目指したか？

一部の大手メーカーの寡占市場

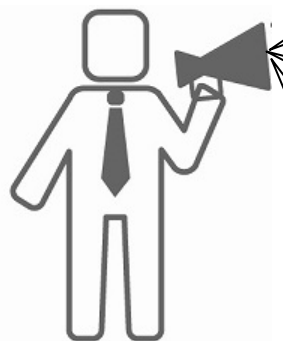
- 市場競争原理が機能せずコスト意識もユーザーニーズの模索もない
- 原価率10%程度（売価が高すぎる！適正価格ではない！）
- 市場規模が限られており、大手企業が参入しにくい

ビジネス参入の
チャンス！

製造メーカーの大義は、
より良いものを
できるだけ安く供給し、
お客様に幸せを供給すること

(Panasonic・HONDA・
TOYOTA)

顧客の声を形にした商品企画・開発



(1992年当時の)
介護ベッドは数十万円
もして高すぎる

介護ベッドは
小物を置く場所
がない

介護ベッドは「白」
ばかり
家で使いたくない

1997年
「99,800円」の
介護ベッド発売



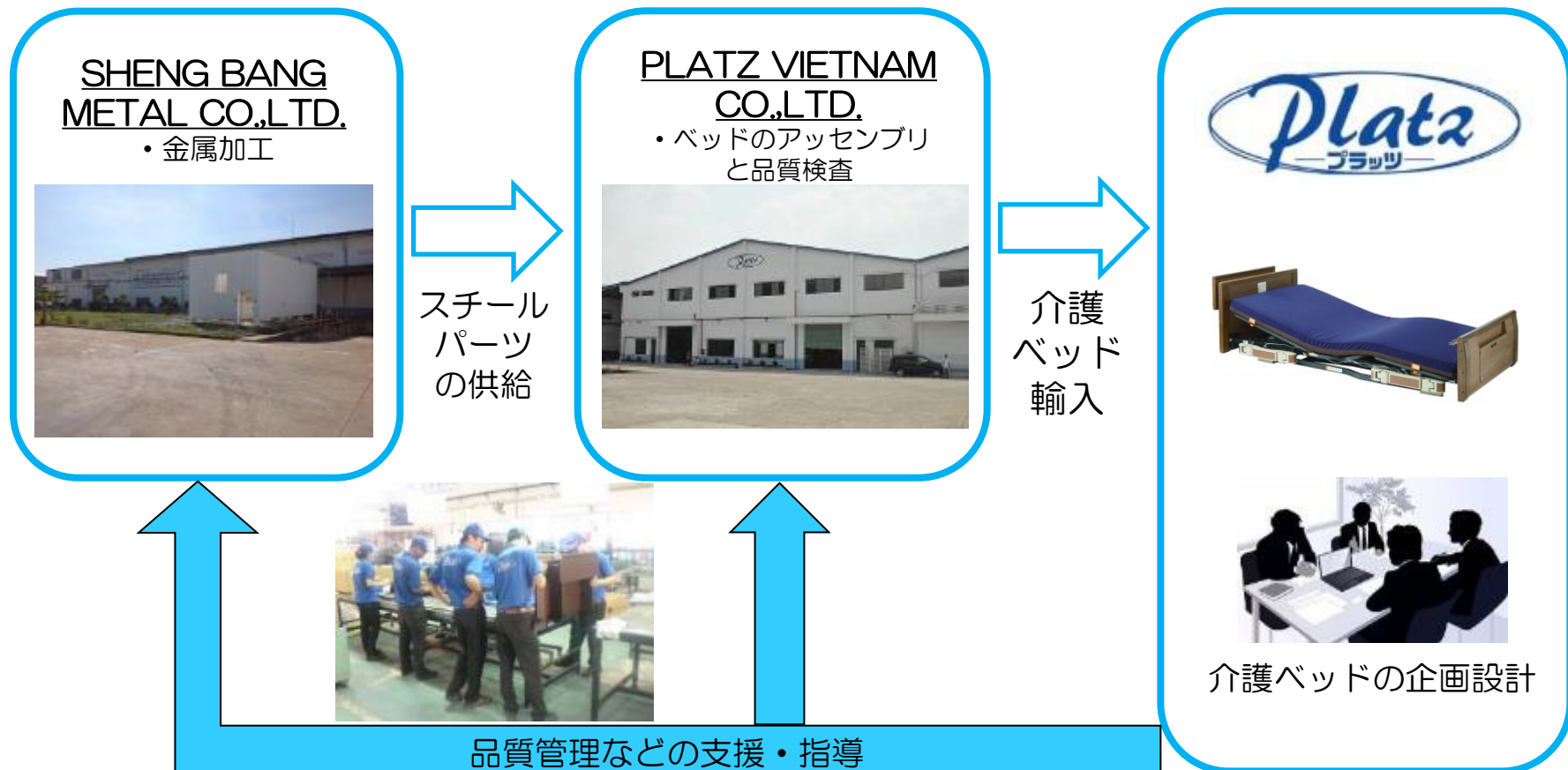
1998年
業界初の宮付ベッド
発売



2001年
業界初の「木調」
介護レンタル対応
ベッド



高品質への取り組み 自社グループの徹底した品質管理



高機能への取り組み 顧客の声を形にした商品企画・開発



共同開発者
 佐賀大学 医学部
松尾 清美 准教授



ご自身が車いす利用者であり、福祉用具開発者
 ⇒医学的見地と実体験に基づいた商品開発

<主な共同開発商品>

自動ロック式ベッド用グリップ
 『ニーパロ』 (2010年発売)



膝あて移乗

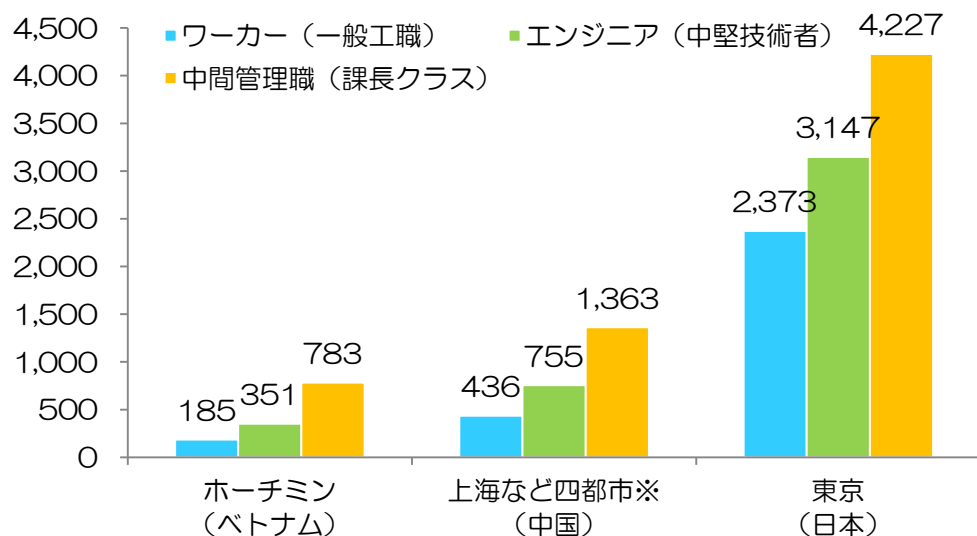
背圧を軽減する機能を搭載した
 『ミオレット ForU』 (2011年発売)



低価格への取り組み 低コストでの開発・生産ノウハウ

①生産拠点	人件費が安価な海外（ベトナム）が主要拠点
②生産体制	アッセンブリ・品質検査に特化した自社工場と海外の優良な協力工場・仕入先との協力関係によるファブレス体制
③商品企画	顧客・利用者が求める機能に的を絞った商品バリエーション

<アジアの主要都市の賃金水準比較（ドルベース）>
(USD)



ベトナムとの賃金水準比較

■日本との比較

およそ5分の1から13分の1

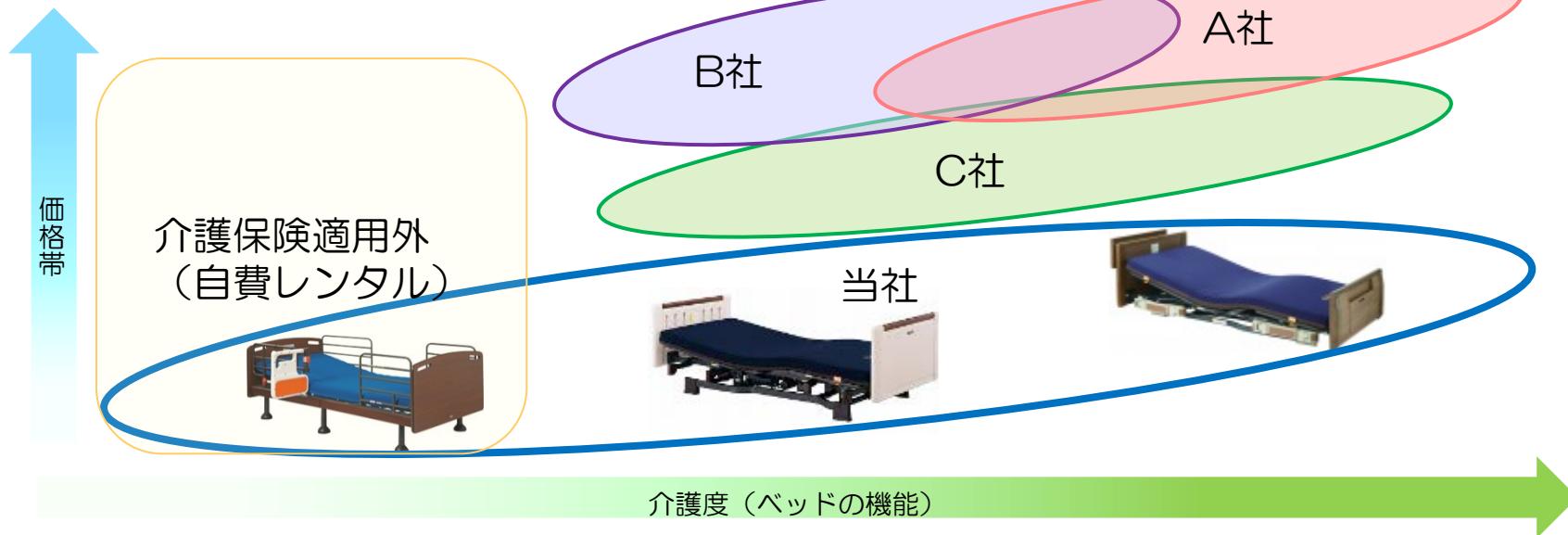
■中国との比較

およそ半分

※上海、広州、深セン、大連の四都市
(出所)：ジェトロ 「在アジア・オセアニア日系企業活動調査（2014年度調査）」

戦略的な商品ポジショニング

＜各ベッドメーカーの位置づけ＞



要支援1、2
(機能少ない)

要介護1
(機能少ない)

要介護2
(機能中程度)

要介護3
(機能中程度)

要介護4
(機能多い)

要介護5
(機能多い)

[参考]ベッドメーカー各社「最頻/平均レンタル価格 (月額、2モーター)」の比較

商品名	最頻価格	平均価格
Miolet II	7,000円	7,430円

(出所) テクノエイド協会「福祉用具情報システム」平成29年2月時点

社名	最頻価格	平均価格
A社	9,000円	9,190円
B社	11,000円	10,920円
C社	8,000円	8,450円

□ 社会貢献活動

■ 被災地支援

2011/3

日本赤十字社へ100万円を寄付

2011/5-12

東北3県へ介護ベッド110台を提供

2012/3

国連UNHCR協会へ100万円を寄付

2012/7

日本赤十字社へ500万円を寄付

2016/5

熊本地震の被災地へマットレス35枚、
ベッド5台を提供

2017/8

九州北部豪雨被災地へ300万円を寄付



■ 佐賀大学の「障がい者スポーツ支援事業」をサポート

ワールドチームカップジュニア日本代表の高野選手（写真）をサポート。



■ 「ライジングゼファーフクオカ」のCSR活動への協賛

子供向けバスケットボール教室や障がい者アスリートによる講演などをサポート。



I.会社概要

II.中期的な市場環境

III.当社の強み、取り組み

IV.当期業績・株式情報

V.中期経営計画

□ 第25期 通期連結業績

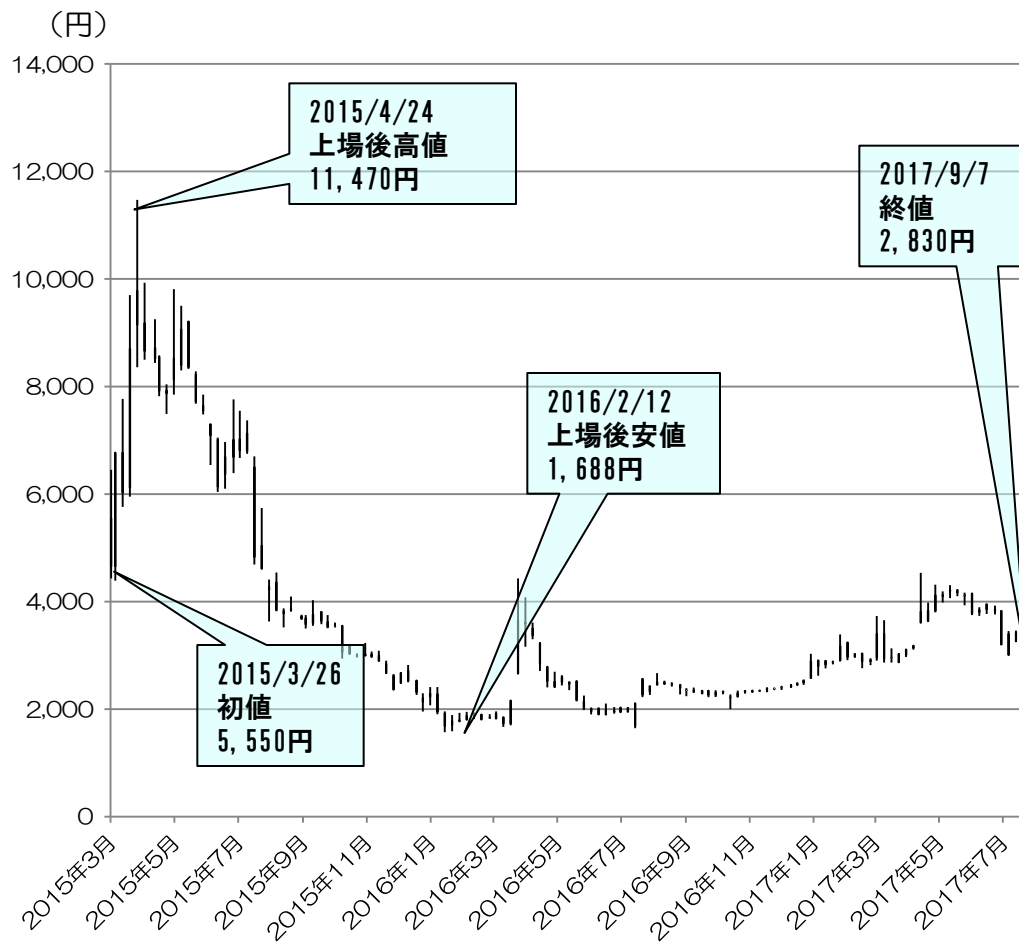
	第24期 (前年同期)		第25期		
	金額 (百万円)	売上高比 (%)	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前年同期比 (%)
売上高	4,241	100.0%	5,071	100.0%	119.6%
売上原価	2,754	64.9%	3,154	62.2%	114.5%
売上総利益	1,487	35.1%	1,916	37.8%	128.8%
販売管理費	1,463	34.5%	1,713	33.8%	116.8%
営業利益	24	0.6%	203	4.0%	844.6%
経常利益	△20	△0.5%	428	8.6%	—
当期純利益	△14	△0.3%	349	6.9%	—

□ 第25期 通期販売市場別実績

	第24期		第25期		
	金額（百万円）	売上高比（%）	金額（百万円）	売上高比（%）	前年同期増減率（%）
福祉用具流通市場	3,376	79.6%	3,984	78.6%	18.0%
高齢者施設市場	559	13.2%	768	15.2%	37.4%
家具流通市場	235	5.6%	178	3.5%	△24.5%
海外市場	69	1.6%	140	2.8%	102.4%
合計	4,241	100.0%	5,071	100.0%	19.6%

株価動向

[株価推移]

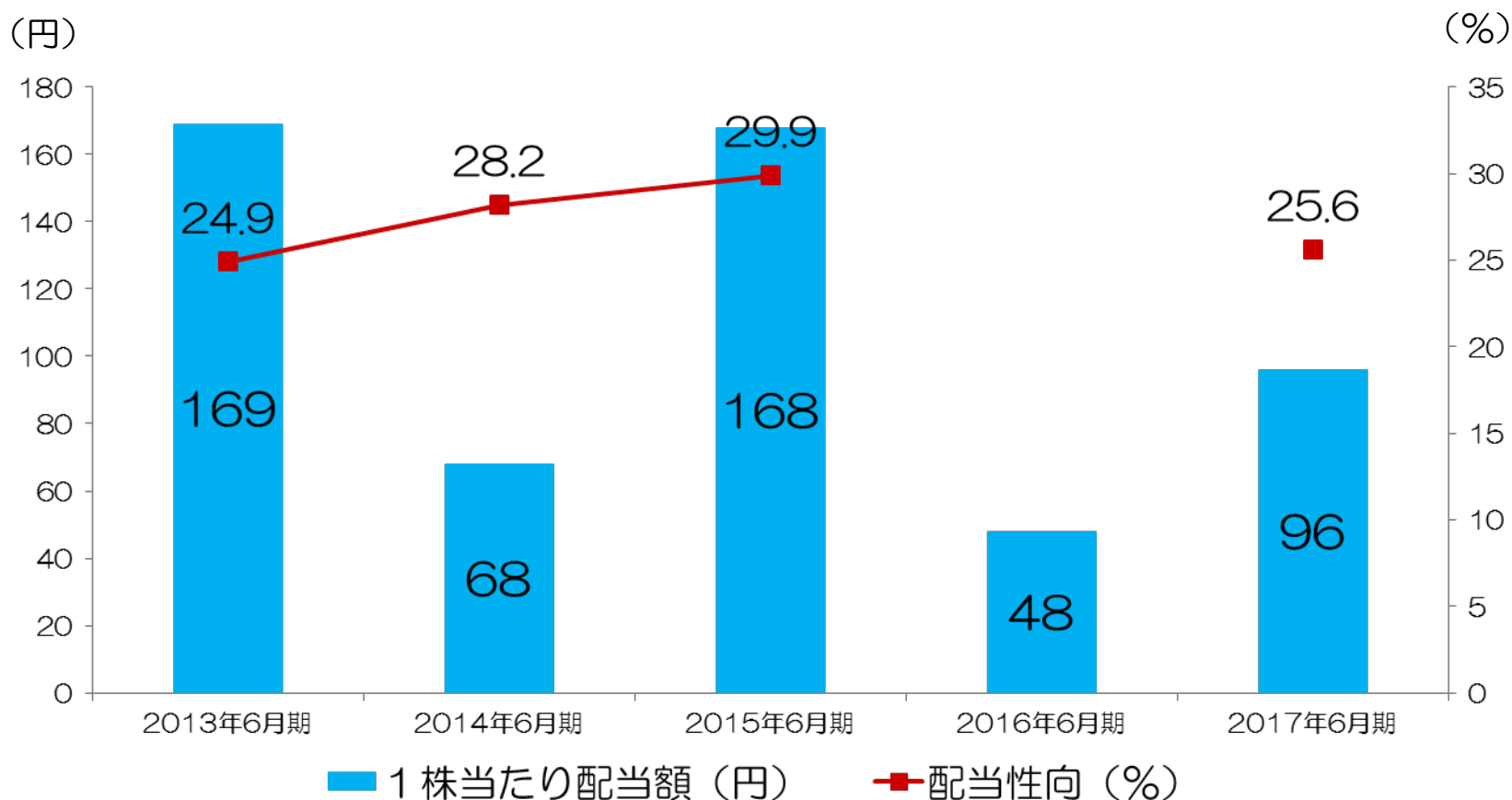


[参考指標:2017年9月7日時点]

項目	数値
時価総額	2,636百万円
発行済株式数	931,500株
配当利回り	2.83%
1株配当(弊社予想)	80円00銭
PER [株価収益率]	(連) 10.54倍
PBR [株価純資産倍率]	(連) 1.24倍
EPS [一株当たり利益]	(連) 268.42
BPS [一株当たり純資産]	(連) 2,281.95
単元株数	100株

出所：Yahoo!ファイナンス

□ 配当金・配当性向の推移



※2016年6月期は当期純損失を計上したため、配当性向を記載しておりません。

「配当性向30%」を基本方針として株主還元を実施

□ 株主優待制度

・株主優待制度の内容

毎年6月30日現在の保有株式数と継続保有期間に応じて（下表参照）、全国共通の商品券「クオカード」を年1回贈呈。

・対象となる株主様

毎年6月30日現在で100株以上を保有している株主さま



	継続保有期間	
	1年未満	1年以上（※）
100株以上500株未満	クオカード500円分	クオカード1,000円分
500株以上	クオカード1,500円分	クオカード3,000円分

※「継続保有期間1年以上」とは、毎年6月30日現在の当社株主名簿に記載または記録され、かつ6月30日および12月31日現在の当社株主名簿に、同一株主番号で、3回以上連続で記載または記録された株主さまといたします。

□ 配当利回り

予想配当利回り 3.04%

保有年数	1年未満	1年以上（※）
配当利回り	2.83%	
株主優待＋ 配当利回り	2.93%	3.04%

※株価は2017年9月7日終値、保有株式数500株で算定

I .会社概要

II .中期的な市場環境

III .当社の強み、取り組み

IV .当期業績・株式情報

V .中期経営計画

□ 中期経営方針・戦略

① 海外生産の最適化と品質向上

- ・ グループ生産拠点の連携強化

② アジア諸国への販売強化

- ・ 中国市場への注力及び中国子会社の収益拡大

③ 国内営業力の強化

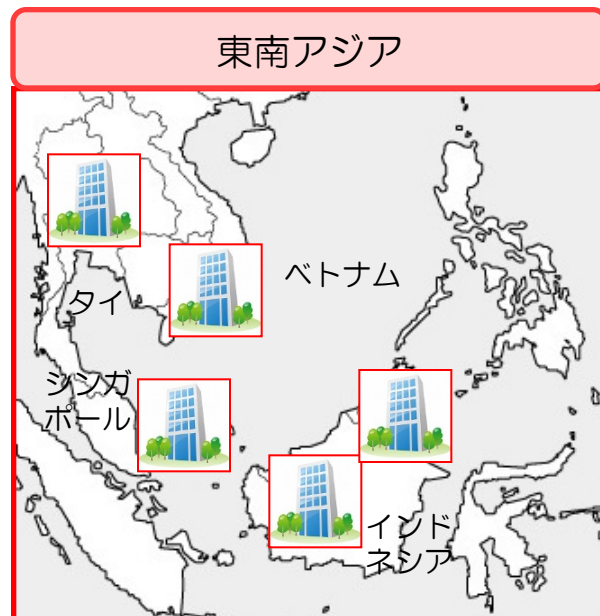
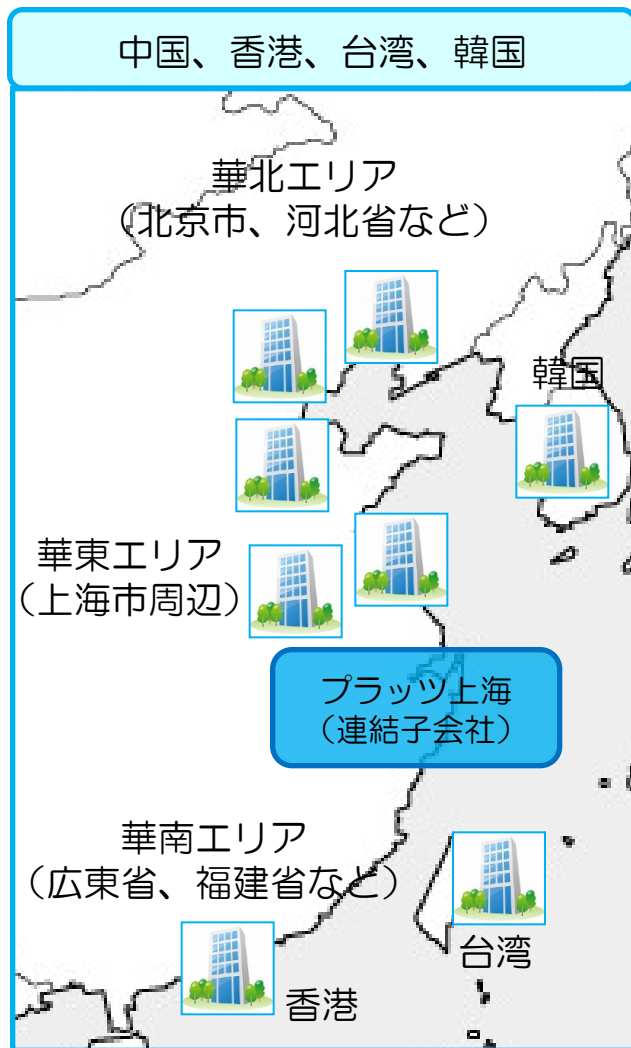
- ・ 福祉用具流通市場でのシェア拡大
- ・ 医療、高齢者施設市場への注力

④ 製品コスト訴求力の追求と製品ジャンルの拡大

⑤ 働き方改革の実施

- ・ 生産性向上と多様な人材の活用

②アジア諸国への販売強化



国名	代理店数
中国	5社
香港	1社
台湾	2社
韓国	1社
インドネシア	2社
タイ	1社
シンガポール	1社
ベトナム	1社

各国における有力販売代理
店網は順調に拡大

③国内営業力の強化-福祉用具流通市場でのシェア拡大

■介護レンタル向けベッド「Rafio（ラフィオ）」

2017年1月発売



新しい背上げ ハイバックサポート機能

背ボトムをハイバックとローバックに分割し、それぞれの角度を調節することにより背上げ時の安楽な姿勢を実現。介護と在宅医療をサポートします。

※aの屈曲位置は2段階に調整可能
※数値は開発中のものです。

- 商品の特徴：業界初『ポジショニングベッド』
- ①ハイバックサポート機能
体圧の分散やズレカの軽減、姿勢の維持などが可能
 - ②膝のフィッティング機構
利用者の大腿部の長さに合わせ、脚の屈曲位置を2段階に調節
 - ③超低床・垂直昇降機能
床面高15cmの「超低床」と垂直昇降機能を搭載

③国内営業力の強化-医療、高齢者施設市場への注力

■医療・施設用電動ベッド「P300シリーズ」

2016年8月発売



Point

ハイバックサポート機構
従来の背上げ機能を2つに分け、それぞれ電動で自由に調整可能。

ローバック角度	0~60°
ハイバック角度	0~20°

※aの屈曲位置は3段階に調整可能



「褥そう（床ずれ）リスク」と「誤嚥リスク」の低減を目的とした機能を搭載

□ 中期経営計画 定量目標 経営計画

科目	第26期 (2017年7月—2018年6月)			第27期 (2018年7月—2019年6月)			第28期 (2019年7月—2020年6月)		
	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前期比 (%)
売上高	5,800	100.0	114.4	6,500	100.0	112.1	7,200	100.0	110.8
営業利益	225	3.9	110.6	470	7.2	208.9	550	7.6	117.0
経常利益	335	5.8	78.1	450	6.9	134.3	530	7.4	117.8
当期純利益	250	4.3	71.6	320	4.9	128.0	370	5.1	115.6

※上記数値の為替前提は「1ドル=113円」となります。

□ 中期経営計画 定量目標 株価指標

指標	第26期 (2017年7月—2018年6月)	第27期 (2018年7月—2019年6月)	第28期 (2019年7月—2020年6月)
1株当たり利益※1	268円	343円	397円
1株当たり配当※1.2	80円	103円	119円
株主資本利益率(ROE)	10.3%	13.1%	13.4%
総資産利益率(ROA)	5.8%	7.4%	7.9%

※1.第25期末の発行済株式数931,500株に基づき、1円未満を切り捨てて算出しております。

※2.弊社の配当基本方針である「配当性向30%」に基づき、1円未満を切り捨てて算出しております。

□ 中期経営計画 定量目標 市場別売上高

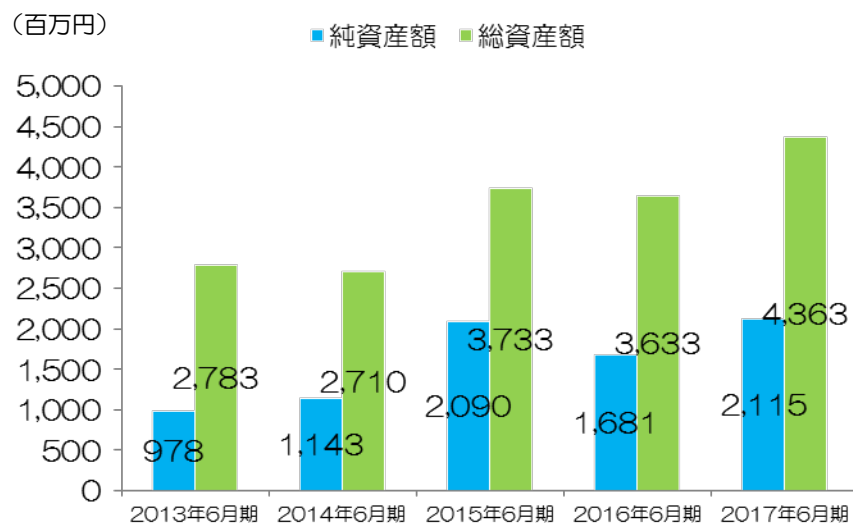
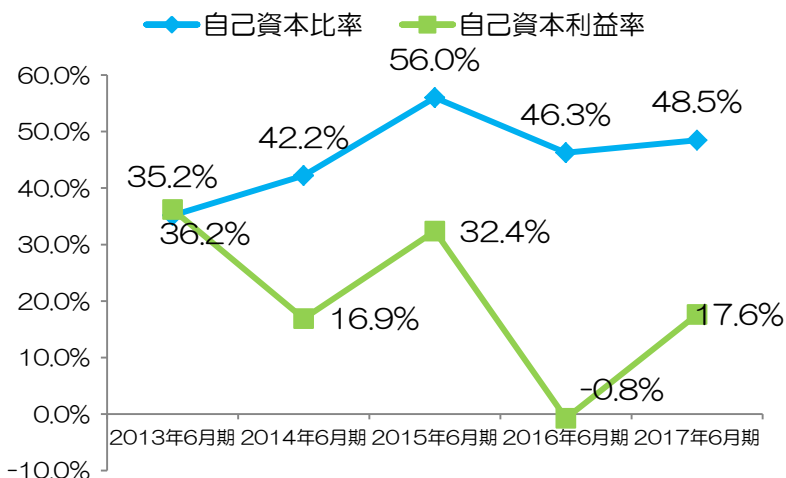
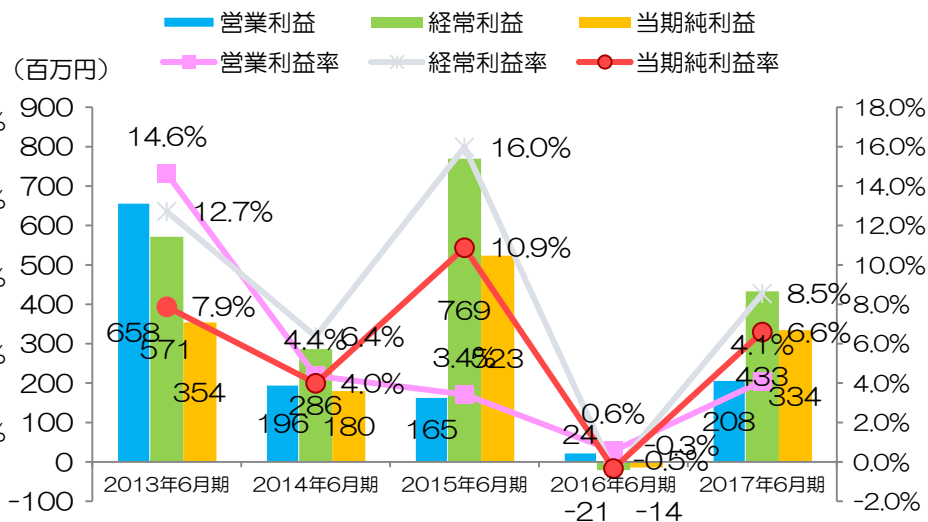
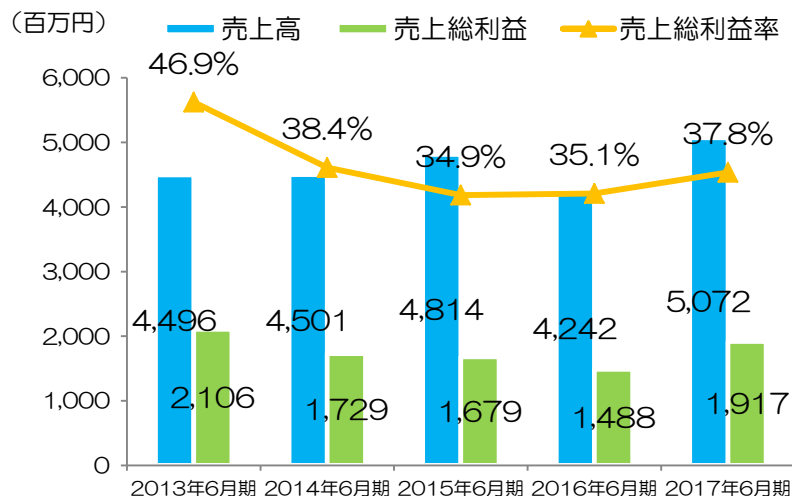
	第26期 (2017年7月—2018年6月)			第27期 (2018年7月—2019年6月)			第28期 (2019年7月—2020年6月)		
	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	売上高比 (%)	前期比 (%)
福祉用具流通市場	4,520	77.9	113.5	4,700	72.3	104.0	4,850	67.4	103.2
高齢者施設市場	880	15.2	114.6	1,200	18.5	136.4	1,400	19.4	116.7
家具流通市場	200	3.4	112.4	200	3.1	100.0	250	3.5	125.0
海外市場	200	3.4	141.8	400	6.2	200.0	700	9.7	175.0
合計	5,800	100.0	114.4	6,500	100.0	112.1	7,200	100.0	110.8

中期的に高齢者施設市場と海外市場の売上構成比を向上させ、
収益の拡大と経営の安定化を図る。

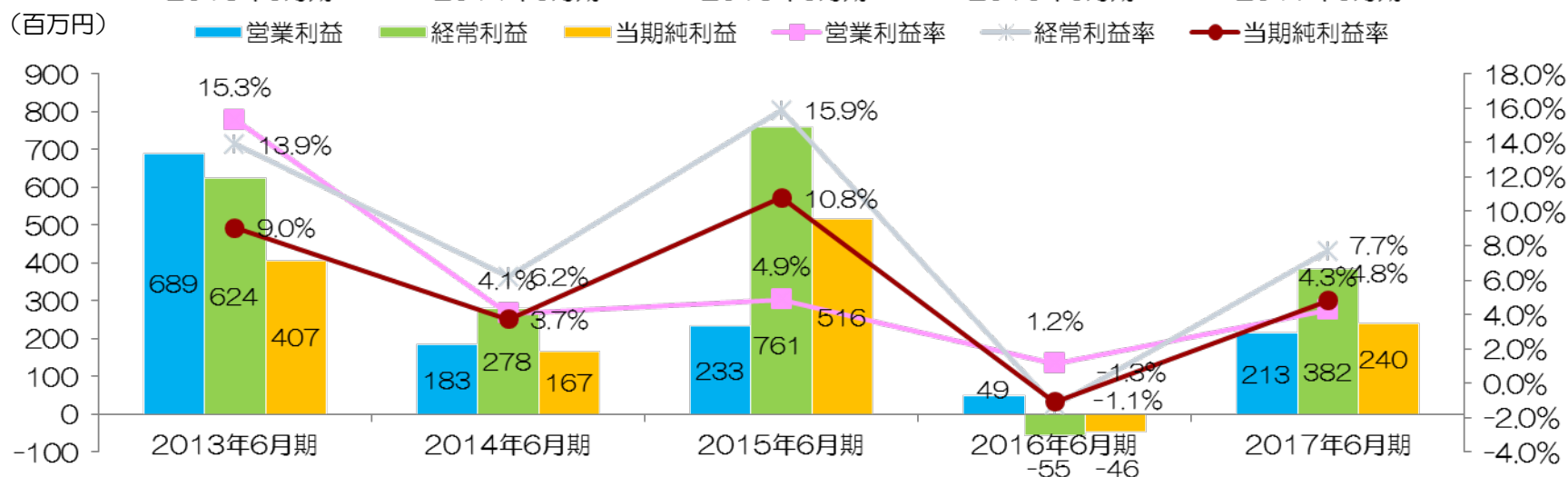
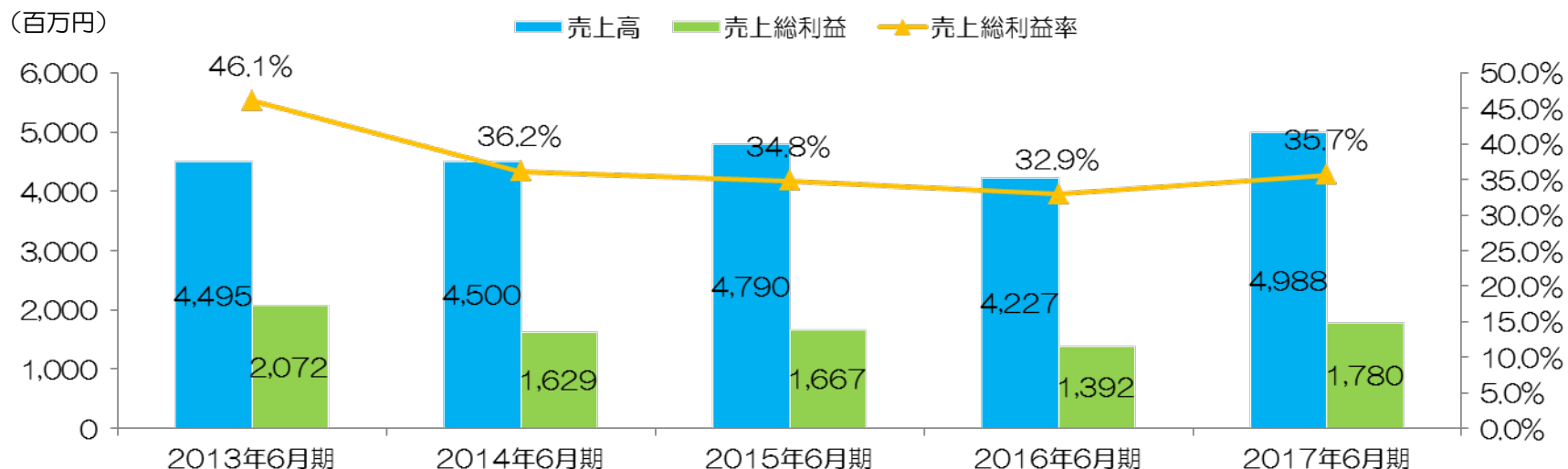
[参考資料]

- 連結業績推移（直近5期分）
- 単体業績推移（直近5期分）

連結業績推移（直近5期分）



□ 単体業績推移（直近5期分）





問い合わせ先
株式会社プラッツ

〒816-0921 福岡県大野城市仲畑2-3-17

TEL : 092-584-3434 FAX : 092-584-3436

担当：近藤、木村

本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料中の業績予測ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。