



会社説明会資料

平成21年9月9日

トラストパーク株式会社



会社概要

会社名 トラストパーク株式会社 (英文名: TRUSTPARK Inc.)

設立年月日 平成5年8月(第17期)

代表者 代表取締役社長 渡邊 靖司

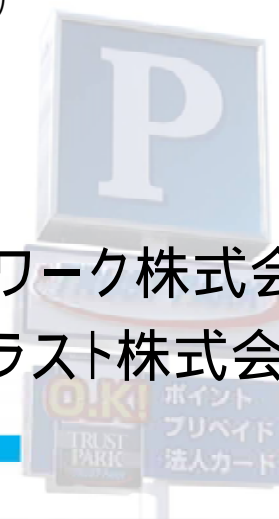
本社所在地 福岡市

資本金 3億33百万円

従業員数 従業員: 88名 / 臨時従業員: 289名 (年間平均雇用人員)
(平成21年6月末現在 連結)

主な事業内容

- ・ 駐車場事業
- ・ CG制作事業、不動産等事業 (子会社; トラストネットワーク株式会社)
- ・ 飲食事業 (子会社; ピー・エム・トラスト株式会社)



- 平成 5年 8月 有限会社ピー・エム・トラストを設立、福岡市内にて駐車場事業を開始
- 12年 1月 東京営業所(現東京支店)を開設
- 16年 2月 トラストパーク株式会社へ商号変更
- 16年 4月 大阪営業所(現大阪支店)を開設
- 16年 5月 100%子会社トラストネットワーク株式会社を設立
- 17年 4月 山口支店開設
- 18年 12月 福岡証券取引所Q - Board市場に上場
- 20年 7月 福岡第二支店を開設(福岡を2支店体制に変更)
- 21年 1月 100%子会社ピー・エム・トラスト株式会社を設立





平成21年6月期実績

	平成21年6月期	増減(前年比)
売上高	44億円	3億5千万円
売上総利益	7億円	1百万円
経常利益	4千万円	1億円
当期純利益	1千万円	6千万円
純資産	4億8千万円	3千万円
総資産	25億円	8億円

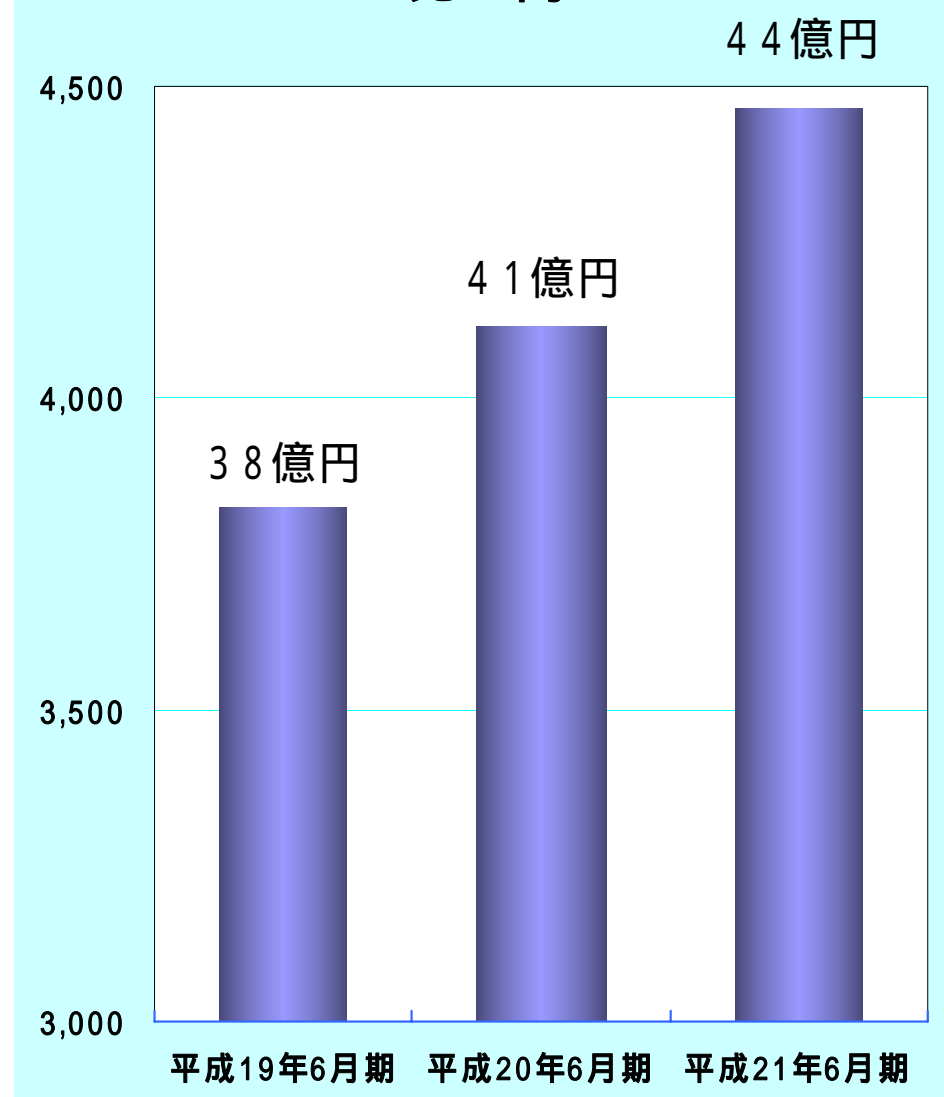
〔トラストパーク単体
当期純利益23百万円〕

駐車場用地2ヶ所（佐世保市、大分市）及び
マンション用地1ヶ所（鹿児島県川内市）購入

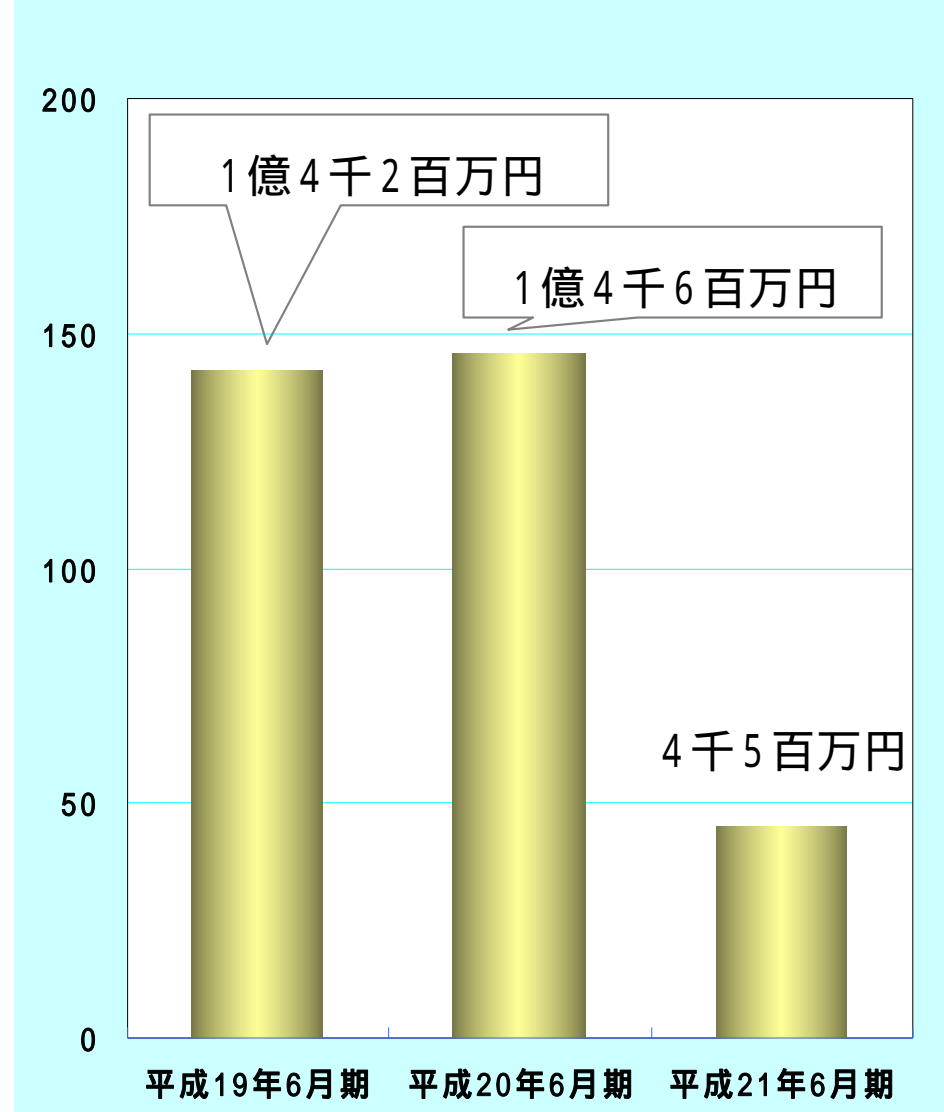
	平成21年6月期	構成比
直営店方式	35億6千万円	83%
加盟店方式	5億6千万円	13%
管理受託方式	1億8千万円	4%
合 計	43億1千万円	100%

駐車場事業全体の売上高は、その他機械販売等含め43億9千万円

売上高



経常利益

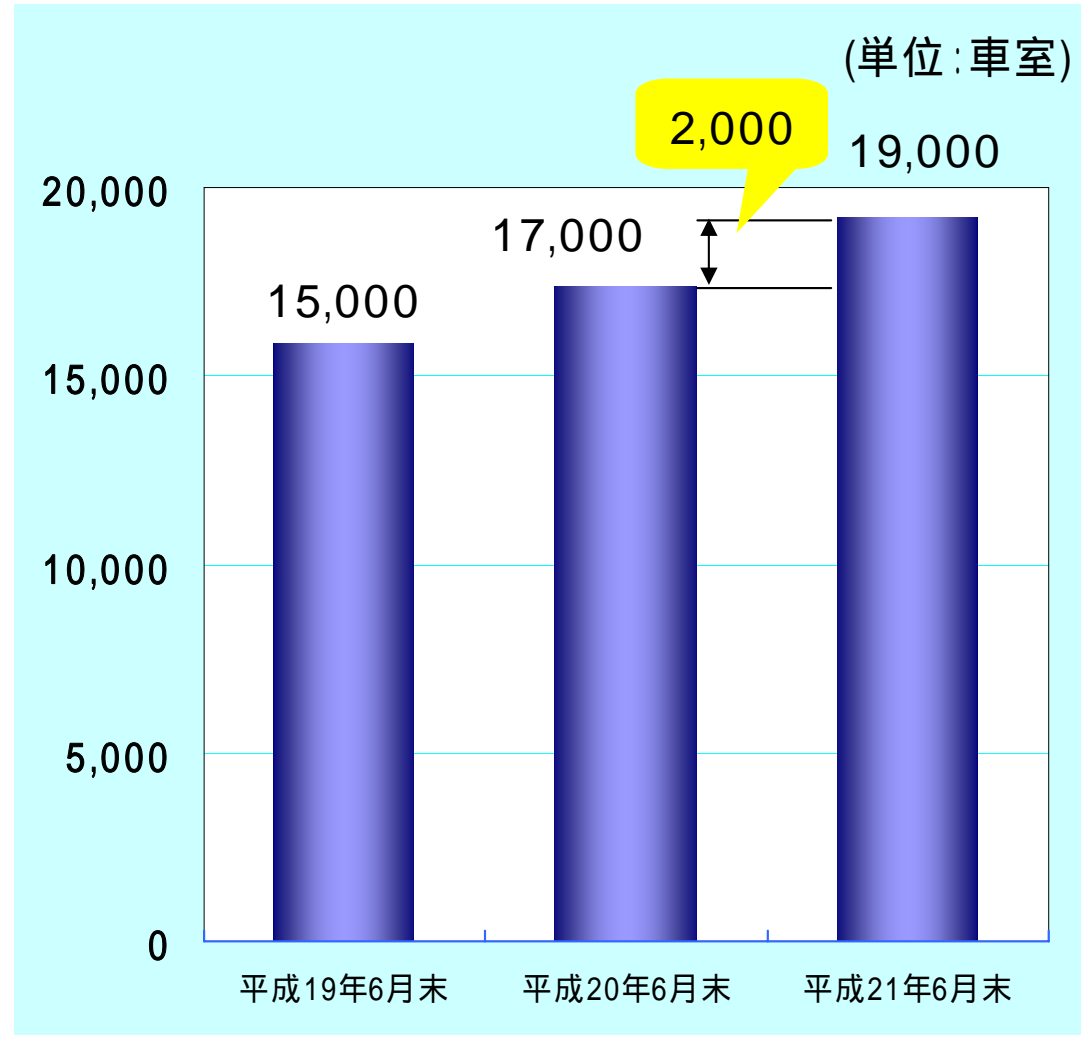
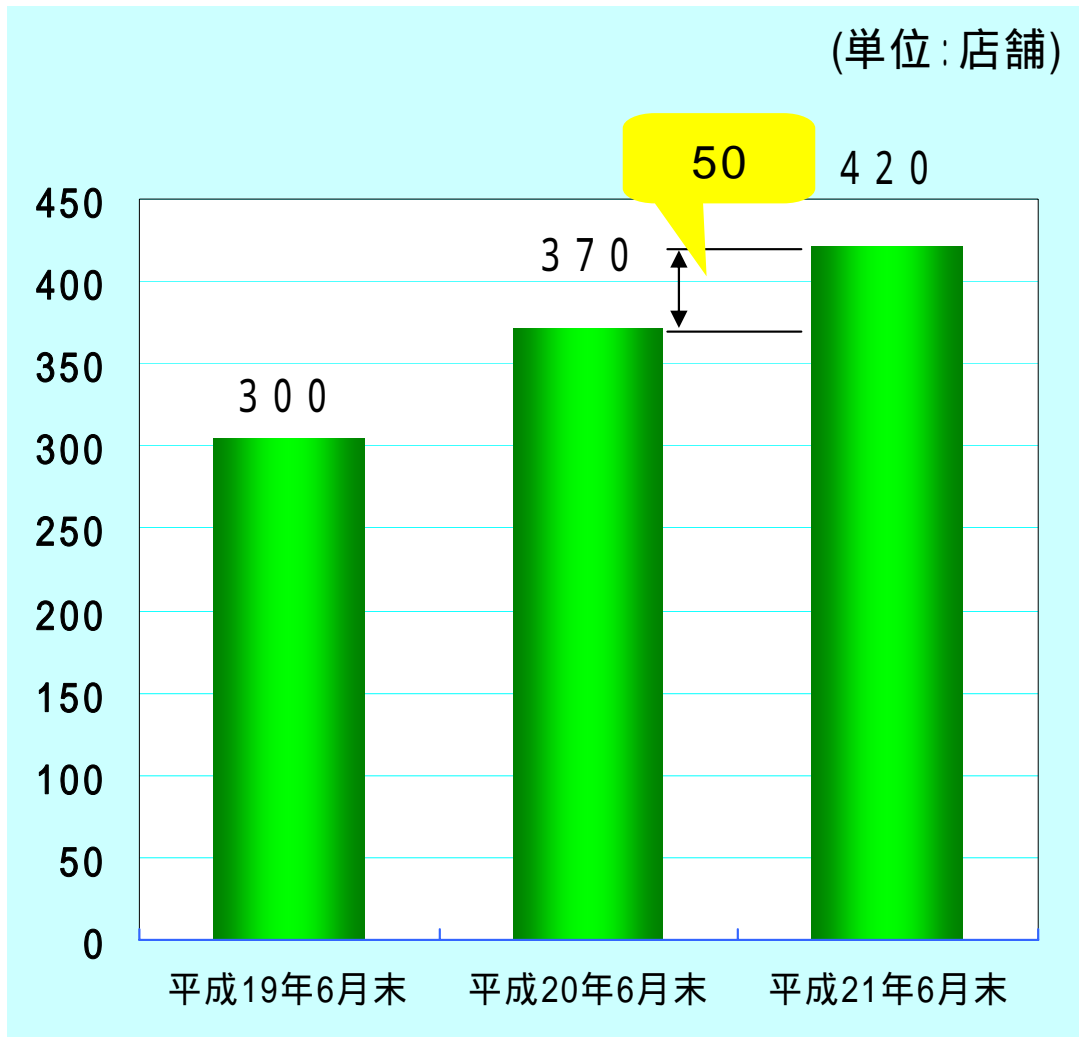




店舗数 421件



車室数 19,170車室



	店舗数 (単位:店舗)	車室数 (単位:車室)	売上高	前年比	売上構成比
福岡第1・2支店	193	9,913	19億円	99.2%	45.5%
山口支店	14	1,970	2億円	99.2%	5.4%
東京支店	152	4,780	14億円	116.1%	33.4%
大阪支店	62	2,507	6億円	125.2%	15.7%
合 計	421	19,170	43億円	108.0%	100.0%

トラストカードとは、弊社オリジナルの会員カードです。
会員数増加と利用拡大を推進しています。



個人会員カード



- ・ポイント機能
様々な商品に交換
- ・プリペイド機能
キャッシュレス
繰り返しチャージ可能



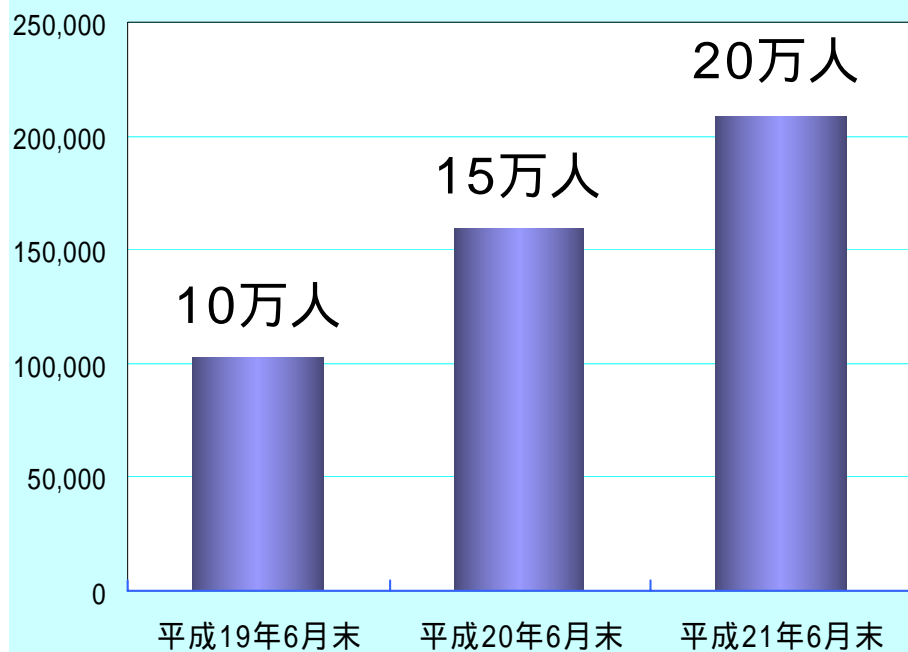
法人会員カード



- ・キャッシュレス
- ・翌月一括払い

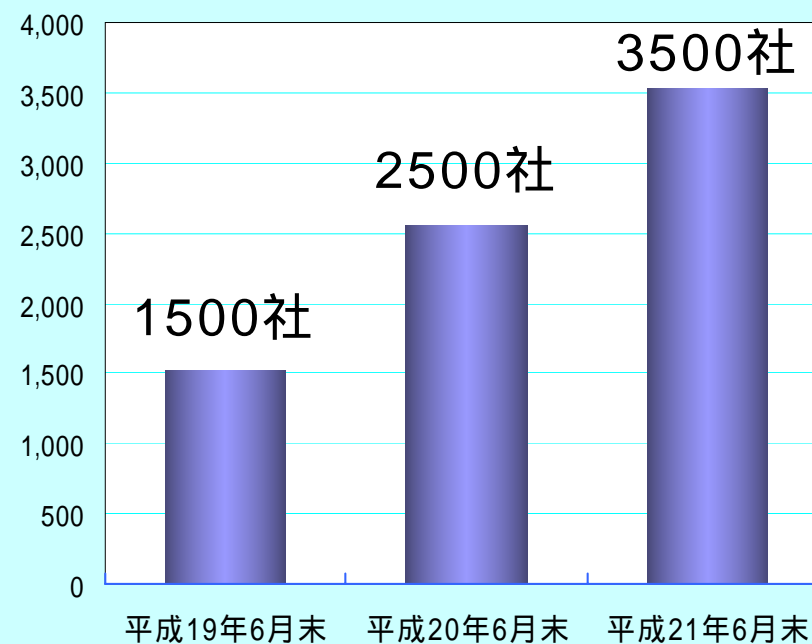
個人会員数

個人会員



法人会員数

法人会員





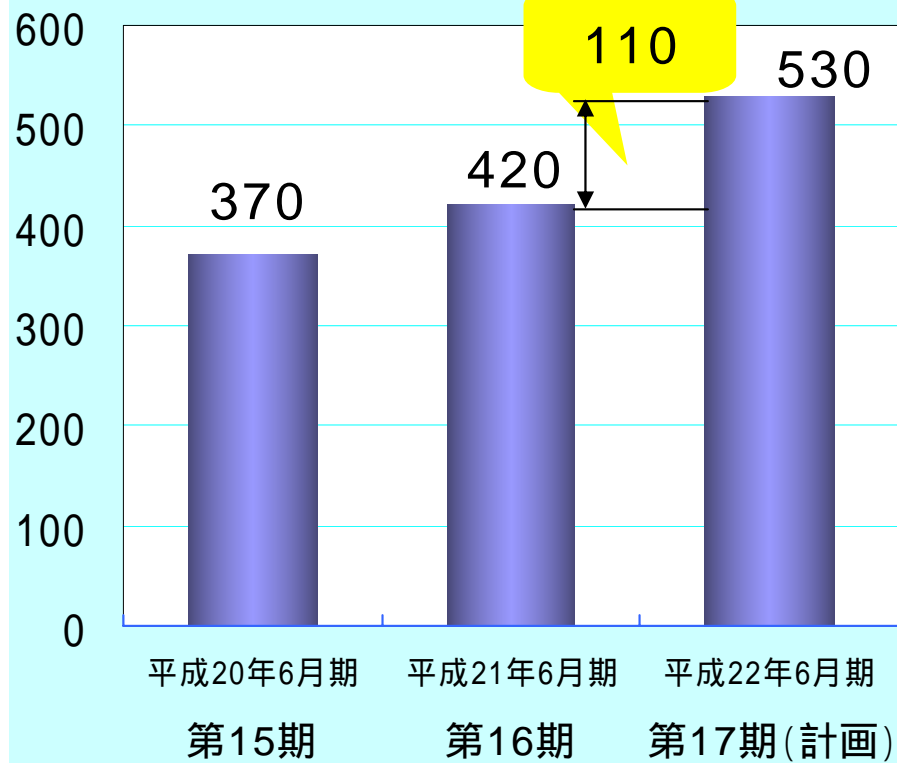
平成22年6月期 計画



店舗数

店舗数

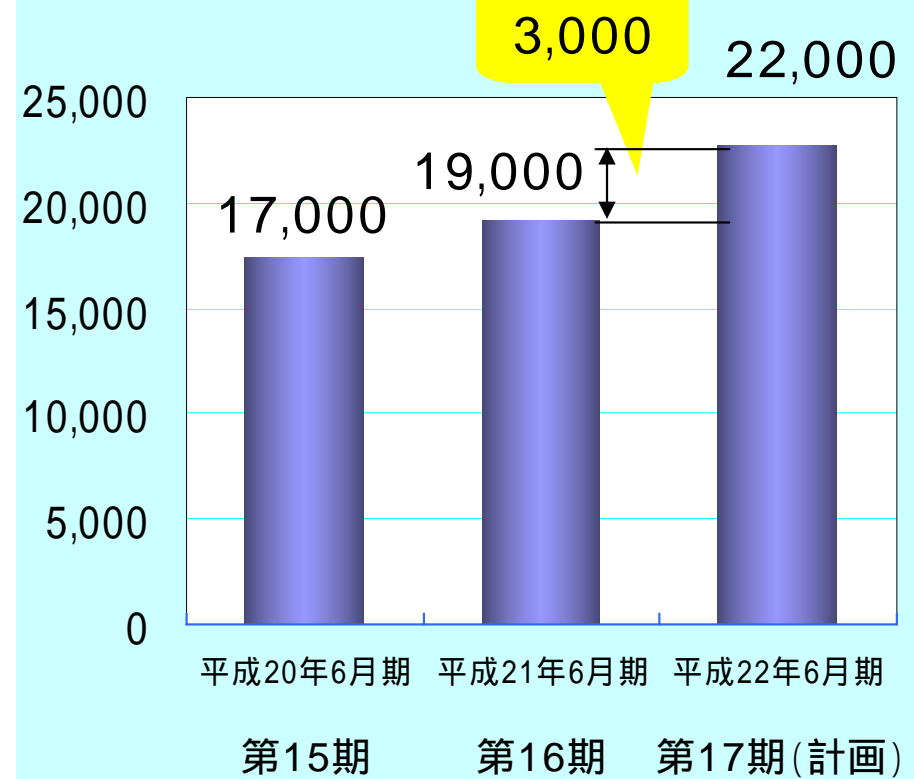
(単位：店舗)



車室数

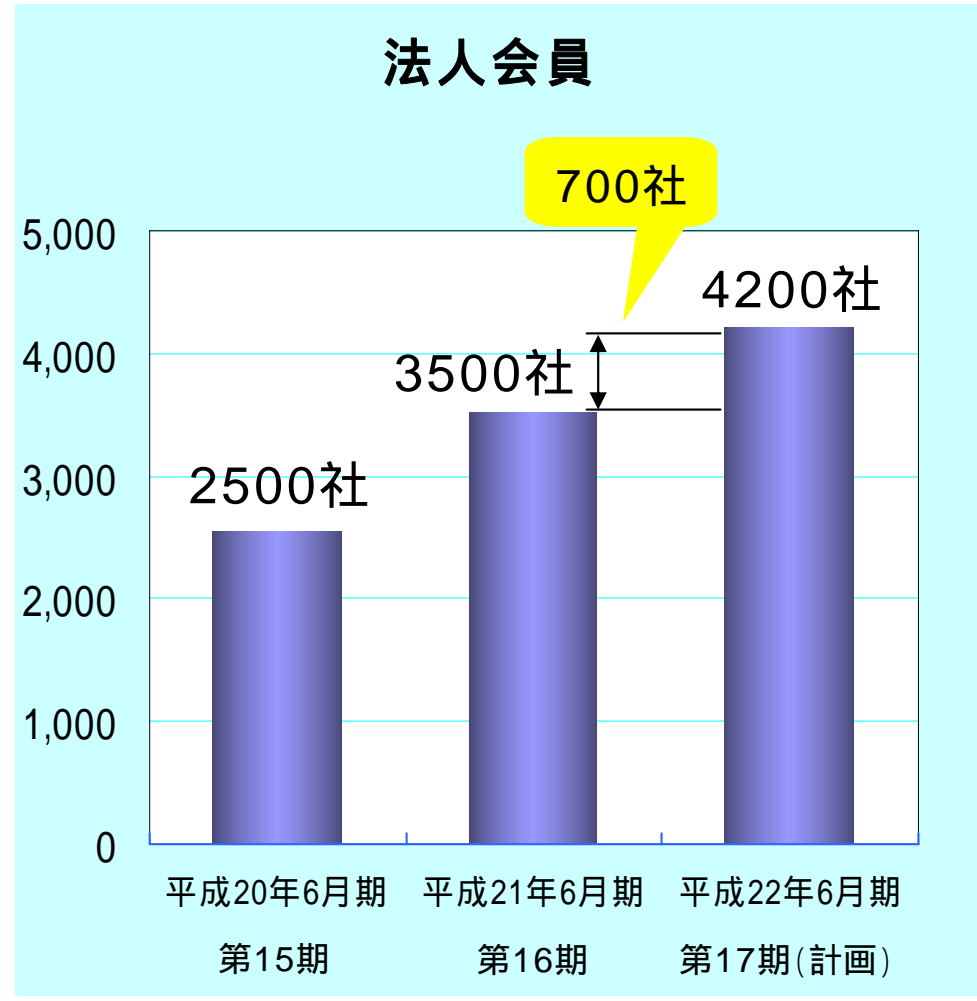
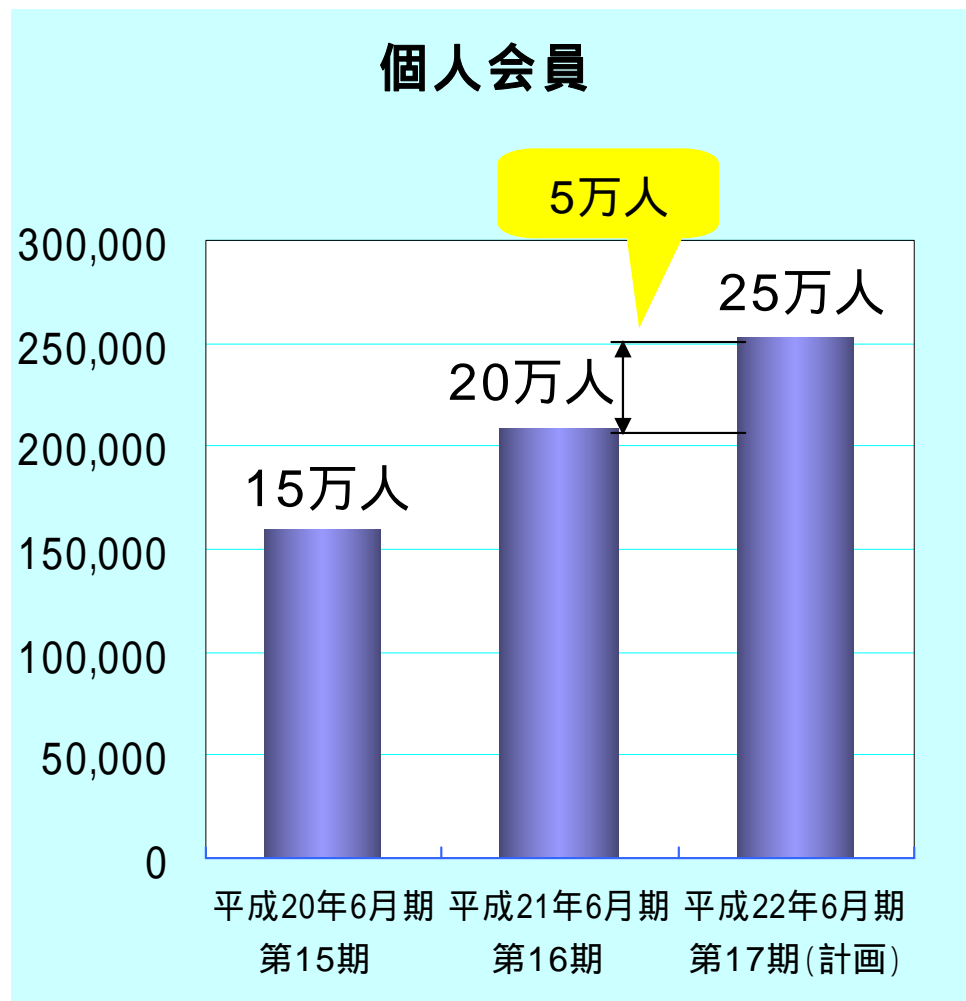
車室数

(単位：車室)



個人会員

法人会員



	第17期(計画) 平成22年6月期	増減	前年比
売上高	53億円	9億円	120.0%
経常利益	1億6千万円	1億1千万円	355.6%
当期純利益	8千万円	9千万円	-

引き続き、トラストナビのご説明と
子会社ピー・エム・トラストより、
いなほ焼き事業のご説明を行います。

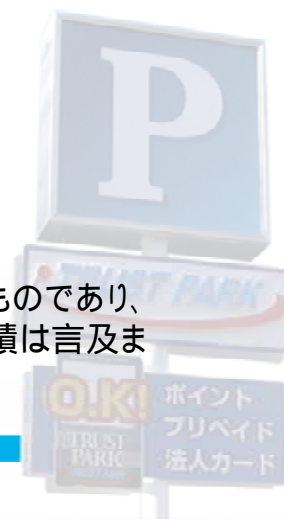
ご清聴ありがとうございました



トラストパーク株式会社

本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料中の業績予測ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、
潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及ま
たは記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。



福証単場会「会社説明会」

トラストパークの新たな取組み
地域密着型サイト『トラストナビ』

▶ 2009.09.09 (WED) トラストパーク株式会社 武藤 寛和

目次

はじめに

『トラストナビ』の必要性

『トラストナビ』の狙い

『トラストナビ』のご紹介

まとめ

はじめに

【とりまく環境】

車保有率の**低迷**

車通勤の**減少**

駐車場利用者**減少**

などなど…

他社との差別化も困難！

今までのやり方には限界がある！！

新たな仕組み『トラストナビ』が誕生！！！！

『トラストナビ』の必要性

【目的】

駐車場の魅力を高める

近隣の商業施設との結びつきを作る

【サイトコンセプト】

駐車場周辺の施設店舗への誘導を図る事で、新たな駐車場ニーズを創造する。

21万人の既存会員情報を有効活用する。

駐車場と周辺施設店舗との連携を強め、地域密着型のビジネスモデルを構築する。

地域密着型のサービスで、新たな駐車場ニーズを創造する

だから『トラストナビ』

『トラストナビ』の狙い(1)

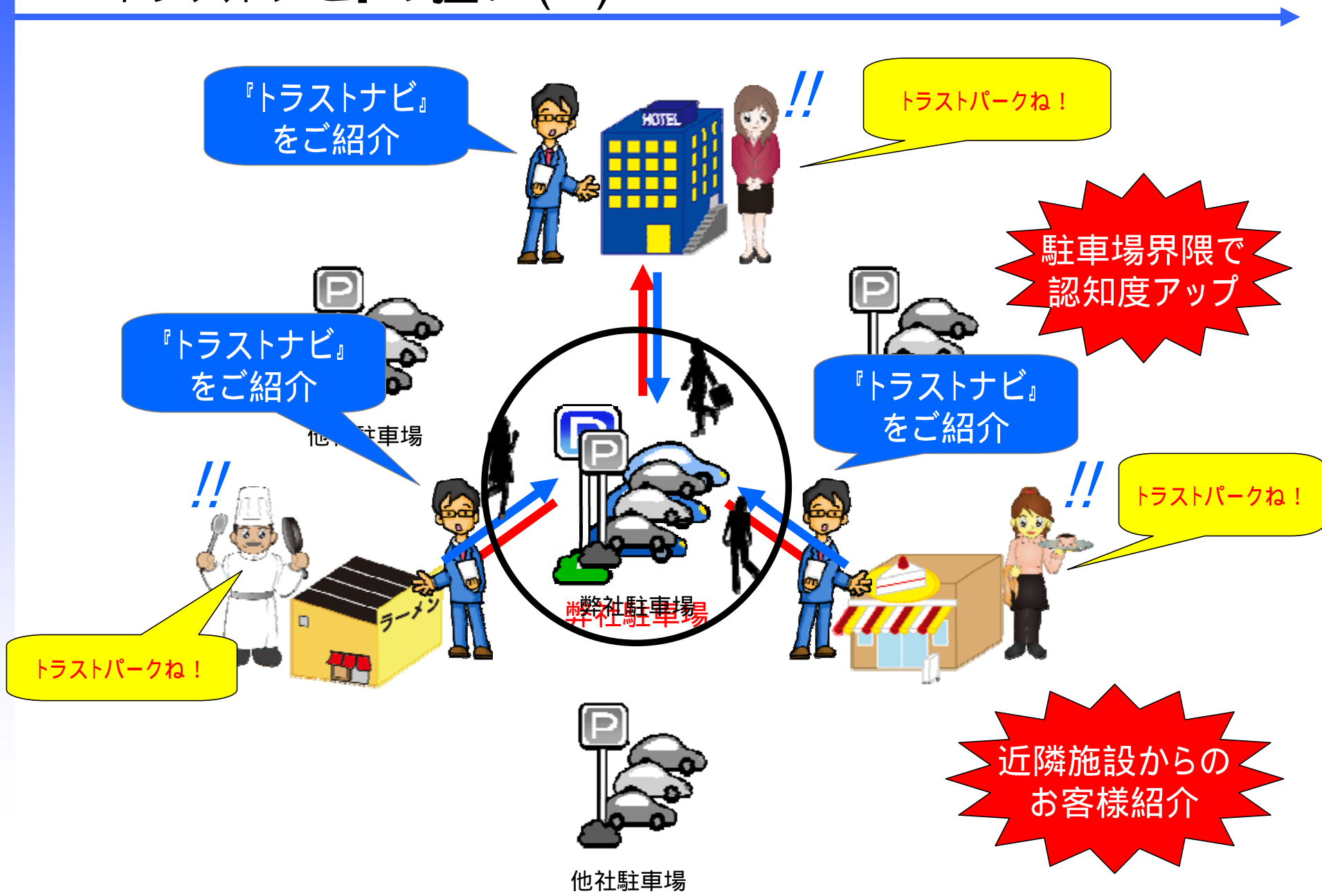
駐車場は目的地ではありません



目的地となる近隣施設の駐車場として演出

『トラストナビ』の狙い(2)

なぜトラストナビなのか？



『トラストナビ』の紹介(1)

「駐車場」&「お店」の相互リンクがポイント

お店

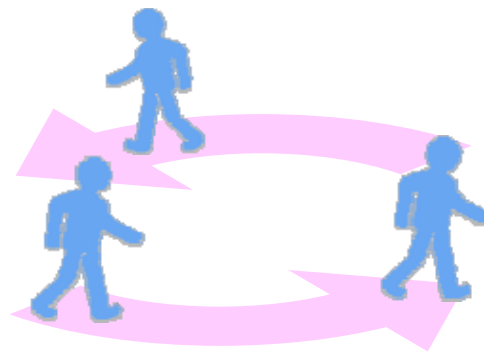
東京野天風呂 湯町川湯

お店紹介

お料理と情報

高橋へのメッセージ

住所	福岡県福岡市東区住吉2丁目24
TEL/FAX	092-402-0980 / 092-402-0980
営業時間	10:00～24:00(23:00受付終了)
アクセス	・近鉄「大橋駅」より徒歩20分 ・JR「博多駅」より徒歩15分
URL	http://www.tyouten.com/kyushu/
施設・設備	内湯、露天風呂、浴室、サウナ、大浴場、温泉街



双方のお客様が
循環し相乗効果

駐車場

トラストパーク住吉

基本情報

駐車場台数	22台
駐車場タイプ	コイン
営業時間	24時間
料金	【時間料金】 10:00～19:00:40分100円 19:00～翌朝1:00:60分100円 【長時間サービス料金】 平日10:00～19:00まで最大800円 【半日料金】500円 18:00～翌朝1:00まで最大500円 無人 1000円未満利用可 可能
クレジットカードの取り扱い	【月極専用車】 お問合せ:092-473-0300へ

リンク

トラストホテル、RICHARD、SUNNY、KAZA HOTEL

『トラストナビ』の紹介(2)

『トラストナビ』が**新たな集客のカタチ**を提案します



『トラストナビ』の紹介(3)

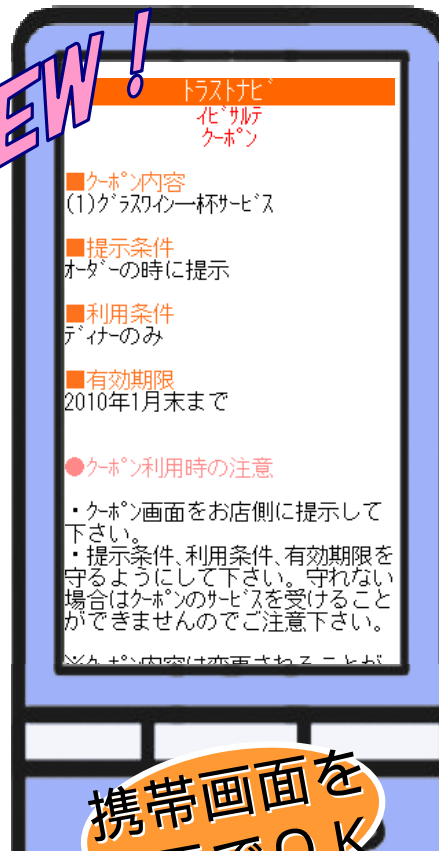
さらに！3種類のクーポンでお店への誘引を狙います。

「みせ得」クーポン



印刷して
お店に持参

NEW!



携帯画面を
提示でOK

「とめ得」クーポン



《とめ得クーポンご利用上の注意》

●本券はトラストナビに掲載されているとめ得クーポン掲載店舗にてご利用頂けます。ご利用できる提携店は変わることがあります。本券のご利用前にトラストナビでご確認の上ご利用ください。●トラストパーク駐車場でご利用できません。●本券は現金への現金はできません。●同紙・同券等の購入はできません。●必ず裏面をお読みください。●ご利用金額と本券の金額に差額が生じた場合は、その差額を支払ってください。●本券の領収書・返金については、発行元であるトラストパーク株式会社へお問い合わせください。●ご利用店舗により1取引における本券のご利用回数に制限がある場合があります。

●ご利用額 500円(クーポン券)

TRUST PARK

発行：トラストパーク株式会社
〒812-0018 福岡県福岡市博多区庄井4丁目3番2号
TEL.092-437-8894

有効期限： _____

店員記入欄

トラストパーク
オリジナル商品券

まとめ



最後に

トラストパークはこの『トラストナビ』を通じて、近隣社会への貢献と、地域活性化のお役に立ちたいと考えております。今後とも、ご支援ご協力をよろしくお願い申し上げます。

ご清聴ありがとうございました。



博多いなほ焼き店舗のご案内



ピー・エム・トラスト株式会社

いなほ焼き商品の特徴

□ いなほ焼き

独自の配合によってブレンドされたもちもち感のある生地で、見た目は回転焼き中身はたこ、ソース、マヨネーズ、キャベツがたっぷり入ったお好み焼き風。

□ いなほ焼きツナマヨ

いなほ焼きにツナをトッピング。若い年齢層に支持されています。

□ いなほ焼き辛し高菜

博多では定番の辛し高菜をトッピング。ソースとの相性がぴったりの正に博多いなほ焼き。

□ もちもち焼きクリーム

もちもちした生地にとろけるようなカスタードクリームが大人気です。

□ もちもち焼きいも

いも好きの方にはたまらない、もちもちの生地にいものホクホク感が人気です。

□ もちもち焼き黒ごま

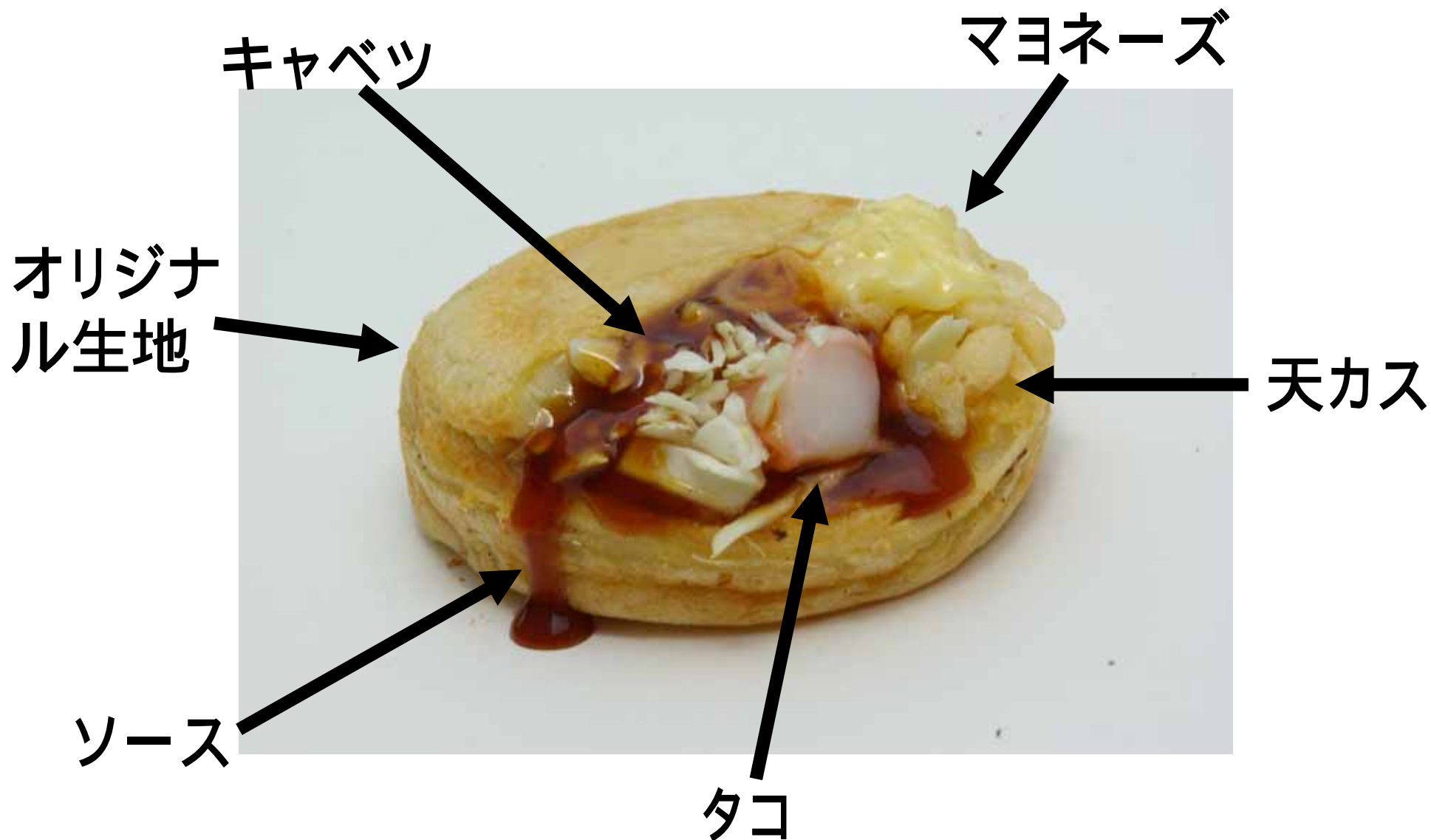
健康志向の黒ゴマ餡子の入った商品。ご年配の方に支持されています。

いなほアイス

夏にうれしいモナカに包んだ人気の醤油系デザート。



いなほ焼き商品の特徴



出店立地について

幅広いいなほ焼きの出店立地

駐車場スペースの一角

スーパーの店頭や駐車場の一角

ビルのテナント

商業施設のフードコートや物販エリア

様々なジャンルの業態とのジョイント

店舗イメージ

2坪～5坪あれば十分に営業が可能な低投資型店舗です。どこからでも目立つデザインが特徴。コンパクトなので、小スペースがあれば店頭や駐車場のスペースでもどこでも設置が可能です。



いなほ焼き コンテナタイプ約2.5坪



いなほ焼き テナントタイプ約5坪



いなほ焼き コンテナタイプ約5坪
イメージ



博多いなほ焼き佐世保京坪店 コンテナタイプ2.5坪



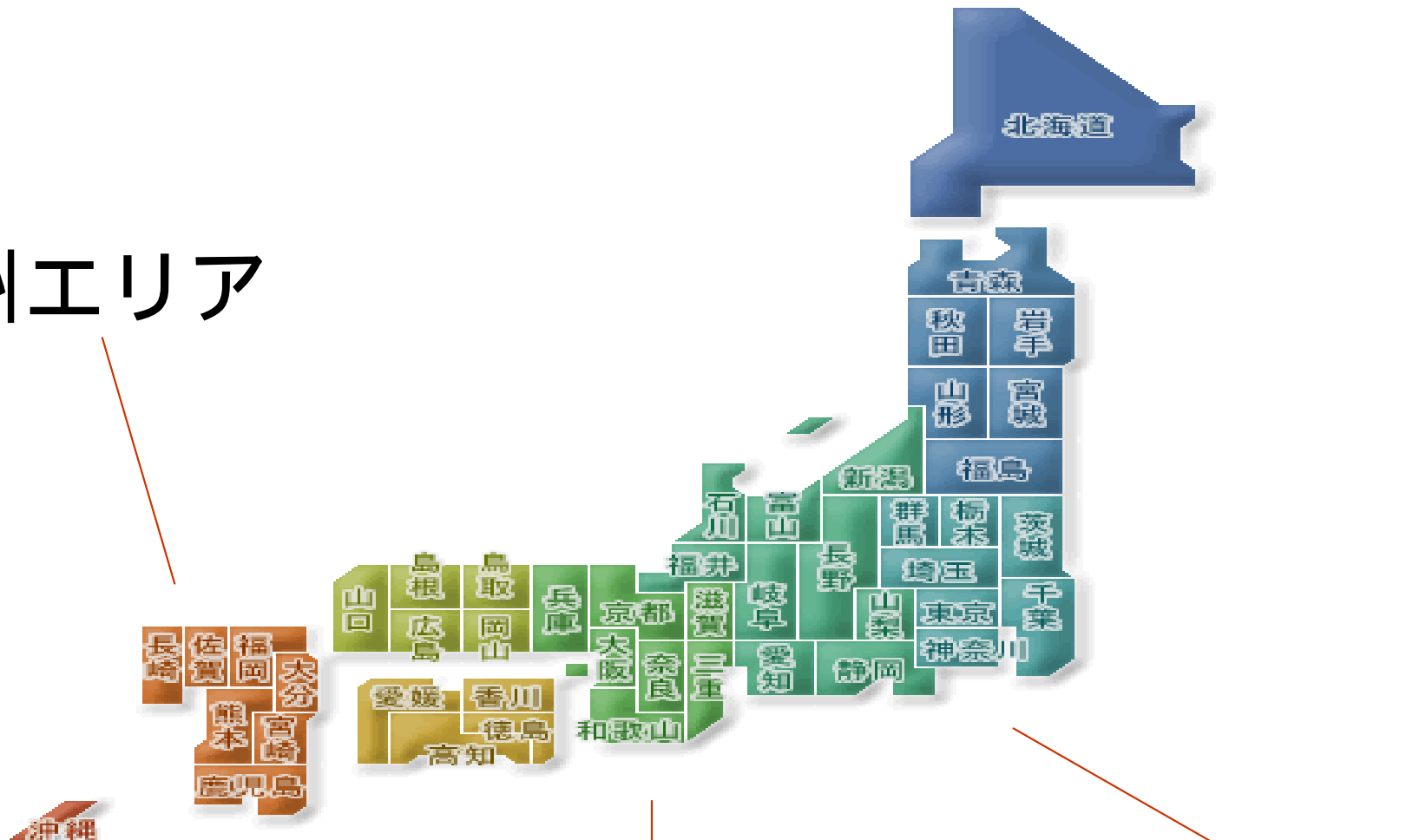
博多いなほ焼き柳橋店 コンテナタイプ2.5坪



博多いなほ焼き移動販売型店舗

出店予定候補地

九州エリア



関東エリア

関西エリア