

株式会社エスケーホーム (証券コード：1431) 投資家向け会社説明

2017年10月

会社概要

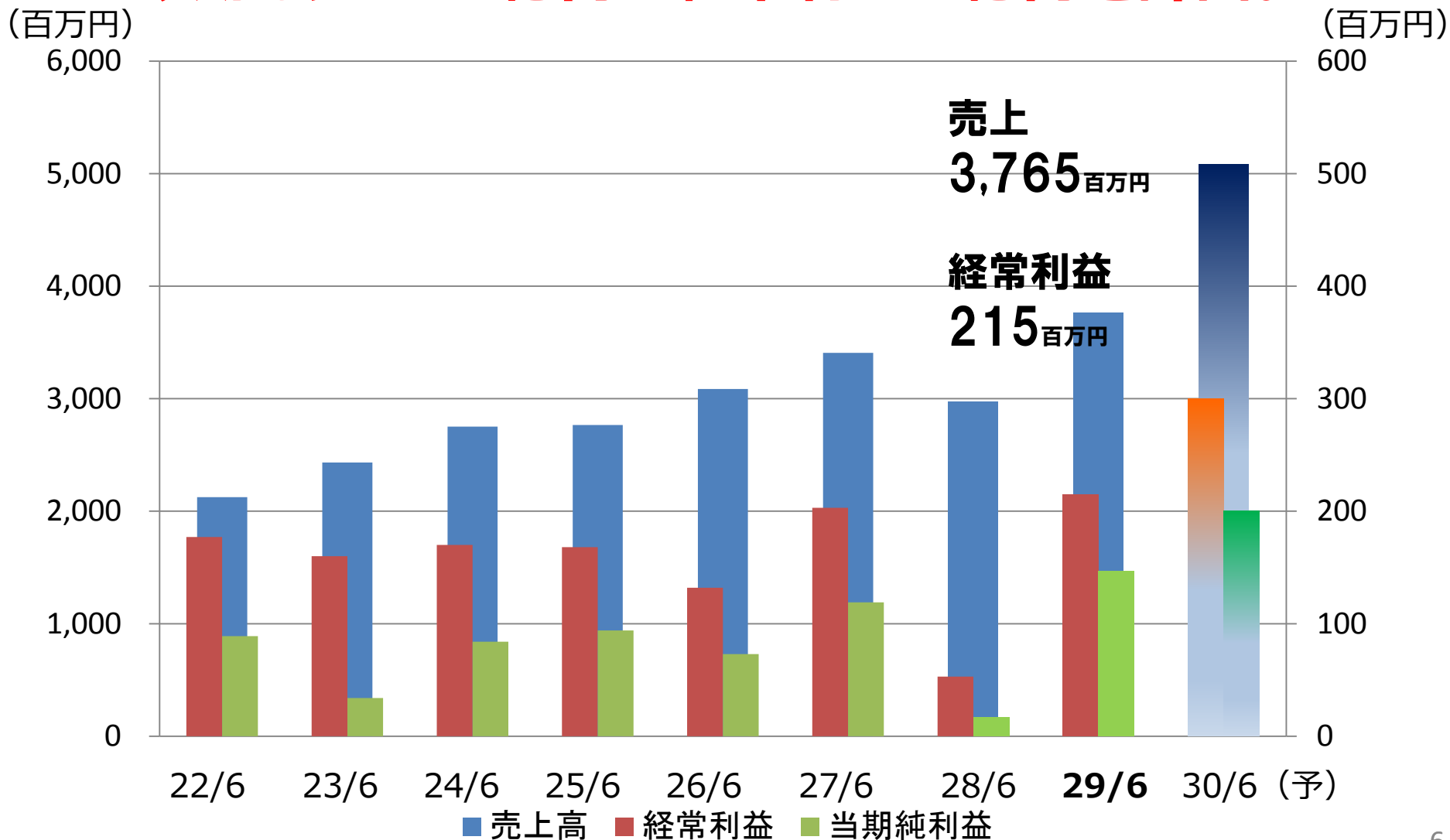


会社名	株式会社エスケーホーム
代表者	代表取締役社長 瀬口 力
設立	平成9年8月1日
所在地	熊本県山鹿市鍋田178-1
事業内容	注文住宅の建築請負 戸建住宅の企画・設計・施工・販売
資本金	2億5,690万円
役員	代表取締役社長 瀬口 力 常務取締役 瀬口悦子 取締役 山崎和範 取締役 大山重敬 社外取締役 松村伸也(現:K&Pパートナーズ(株)代表取締役社長) 社外取締役 西村信男(現:西村信男税理士事務所) 社外取締役 前田 隆(現:株トライアンド代表取締役社長) 社外監査役(常勤) 櫻井昭生(元:ソニー(株)国内関連会社役員) 社外監査役 古田哲朗(現:ふるた法律事務所代表弁護士) 社外監査役 永野 隆(現:永野公認会計士事務所)
従業員数	109名(平成29年9月30日)

昭和49年3月	熊本県山鹿市に瀬口工務店創業
平成9年8月	瀬口工務店を法人化し、有限会社瀬口工務店(資本金5,000千円)を設立
平成12年6月	有限会社瀬口工務店を株式会社に組織変更
平成13年4月	ホームページにおいて「インターネット展示場」を開設
平成13年7月	住宅モニター制度を創設
平成16年11月	株式会社エスケーホームに商号変更
平成22年8月	ギャラリー「INDEX」をオープン
平成23年9月	資本金を100,000千円に増資
平成26年1月	熊本県熊本市に住まいの情報発信拠点「エスケーホーム住まいPLAZA(下通店)」を開設
平成26年7月	「無印良品の家ネットワーク」に加入
平成26年8月	第三者割当増資により資本金を117,250千円に増資
平成27年3月	新株予約権の行使により資本金を123,750千円に増資
平成27年8月	公募増資により資本金を178,950千円に増資
平成27年8月	福岡証券取引所Q-Board市場に株式を上場
平成28年3月	熊本県菊池郡菊陽町に光の森店を開設
平成28年4月	佐賀県佐賀市鍋島町に佐賀店を開設
平成28年6月	「エスケーホーム住まいPLAZA(下通店)」を閉鎖
平成29年4月	熊本県熊本市南区に常設住宅展示場を開設
平成29年6月	募増資及び第三者割当増資により資本金を256,909千円に増資

業績推移

**平成29年6月期は売上・利益ともに過去最高。
今期は売上50億円・経常利益3億円を計画。**



平成29年6月期は売上高は前期比27%増
経常利益は前期比306%増。

(単位：百万円)

	28年6月期	29年6月期	
	実績	実績	増減率
売上高	2,974	3,765	+27%
経常利益	53	215	+306%
当期純利益	17	147	+765%

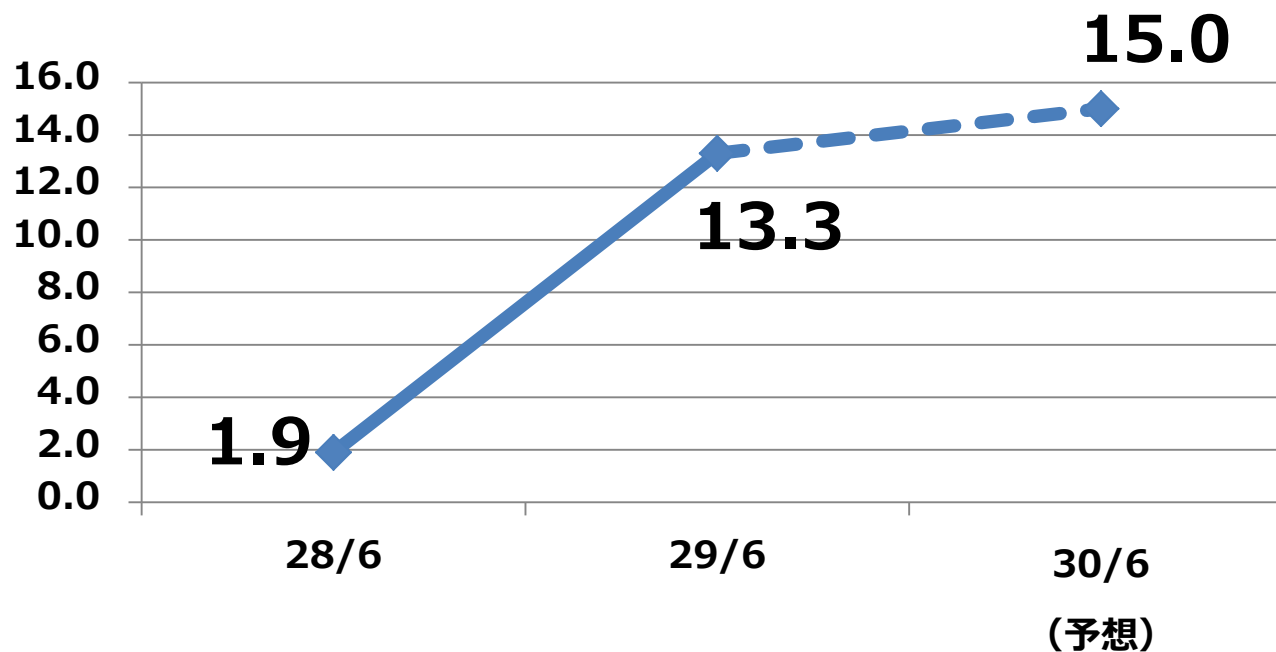
平成30年6月期（予想）は、さらに業績拡大へ
売上高は前期比35%増、経常利益は40%増を計画

（単位：百万円）

	29年6月期	30年6月期	
	実績	（予想）	増減率
売上高	3,765	5,080	+35%
経常利益	215	300	+40%
当期純利益	147	200	+36%

株主資本利益率 (ROE) の推移 平成29年6月期は前期比7倍と大幅に伸長

	28/6	29/6	30/6 (予想)
自己資本利益率(ROE)	1.9	13.3	15.0



**株価は約1年前の780円と比べ、
1,360円(10/19現在)となり、1.7倍に伸長**



(出所:ヤフーファイナンス)

熊本県北部、福岡県南部の エリア別供給ランキングでは常勝

当社の主要エリア



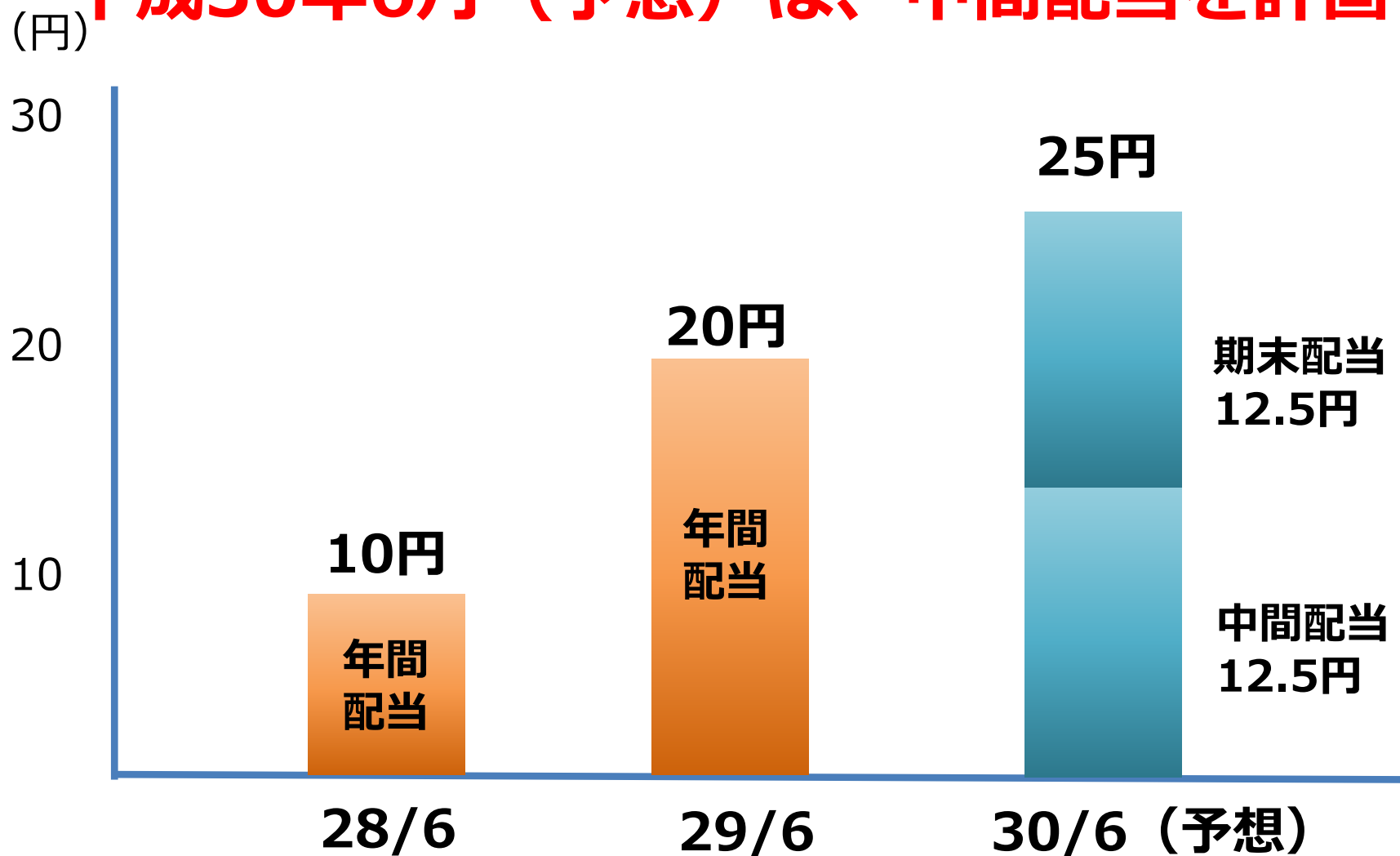
エリア		ランク
福岡県 南部	大牟田市	第1位
	山鹿市	第1位
熊本県 北部	玉名商圏	第1位
	合志市	第4位

出所：2017全国No.1ホームビルダー大全集（西日本版）

株主還元

配当の増配を決定

平成30年6月（予想）は、中間配当を計画



株主優待券を拡充

(変更前)

保有株式数	優待内容
100株以上	MUJI GIFT CARD 500円分

(変更前)

保有株式数	優待内容
100株以上、1,000株未満	クオカード 1,000 円分
1,000株以上、5,000株未満	クオカード 1,000 円分及び 投資用アパート建物本体価格 1 %割引券
5,000株以上、10,000株未満	クオカード 1,000 円分及び 投資用アパート建物本体価格 2 %割引券
10,000株以上	クオカード 1,000 円分及び 投資用アパート建物本体価格 3 %割引券

事業内容

テーラーメイドの家

- 細部に渡り、真に自由設計であること

都市型建売住宅

- 熊本市内の立地で土地付き1990万円～。駐車場2台確保

無印良品の家

- 無印良品のパートナーとして熊本県下の独占営業権取得

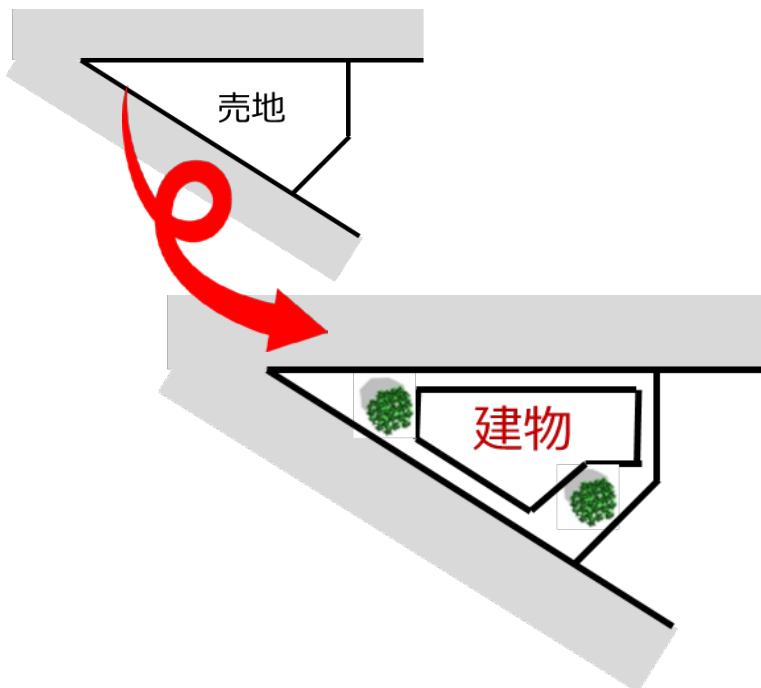
※注 (株)良品計画の子会社である(株)MUJI HOUSEとパートナー契約を締結

真に自由設計＝テーラーメイドの家

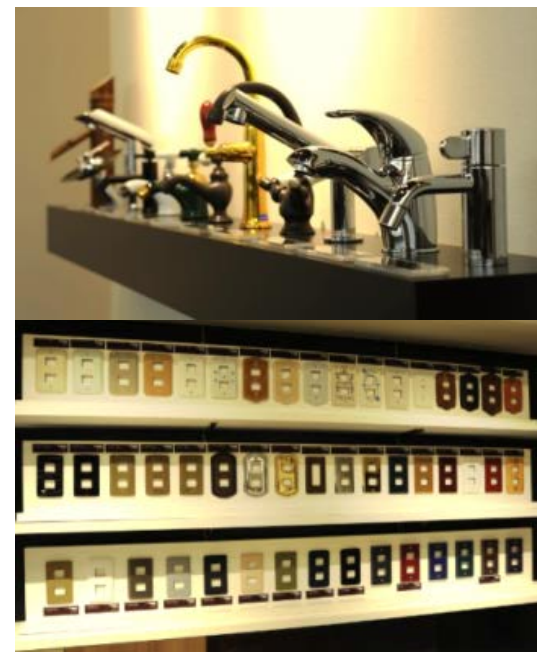
「自由設計」を謳う企業は多数あるが、スーツに例えるなら大半は「パターンオーダー」などにとどまる。土地は様々な地型であるため、それに合わせた自由な間取提案はもちろん、外壁から内装、床材や設備など多数ある中から、フレキシブルな組合せ（テーラーメイド仕立て）の提案が可能に

テーラーメイド（フルオーダー）

(※イメージ図)



+



お客様ご自身の体型にぴったりフィットするよう、細部まで採寸するように、三角形の土地であってもマッチした提案が可能

スイッチプレートをはじめ、豊富な建築部材を各種用意

細部にわたり、お客様と一緒に創りあげるマイホーム

8 BRAND

インテリア・エクステリアのイメージを
統一した住宅コンセプトのご提案

BLANCO



光と風を集める自然素材の家
豊かな自然と笑顔が調和する 白亜の邸宅スタイル

北欧スタイル



やさしさとぬくもりの北欧デザイン
今までにない、北欧インテリアが映える おしゃれな住まいを

ワンプライス戦略

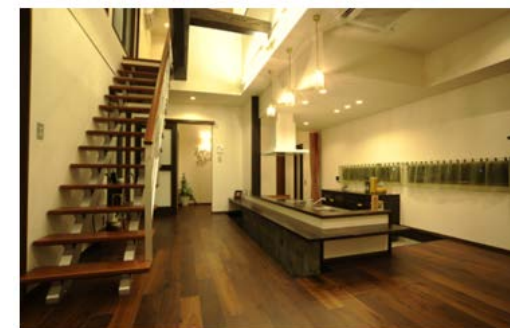
同じ設計プランであれば、
どの商品ブランドを選択しても同じ価格

palette



街並みに自然に溶け込む、簡素でありながら洗練されたデザイン
シンプル&ナチュラルを基調とし、暮らしに合わせて変わるスタイル

le bonheur



愛おしい古さ ビンテージの趣き
中世ヨーロッパのアンティークが息づく、時間を越えた経年美

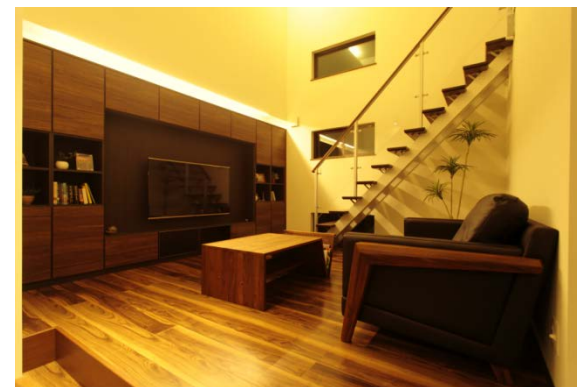
SK HOME 8 BRAND

Z・E・N



和が薫る、新しい日本のすまい
日本人の心にすっとなじむ、懐かしくも新しい和モダンスタイル

GLASSA



極上の空間が生む 特別な暮らし
高級ホテルの上質感と寛ぎを届ける ラグジュアリーモダンスタイル

Z・E・N
Natural



やわらかな風合い 和のぬくもり
洗練された和の中に暖かさを感じる ナチュラルテイストをプラス

GLASSA
Natural



上質モダンデザイン × ナチュラル
高級ホテルの上質感と寛ぎ、やわらかさを感じるナチュラルテイストをプラス









熊本市内

土地付き

駐車場2台

1990万円~

省エネ4等級



アイフォート



無印良品が提案する長期優良住宅 普遍性と可変性がコンセプト

当社は、熊本県下の独占営業権を取得

「永く使える、変えられる」をコンセプトとし、室内は間仕切りが少なく、吹き抜けを設けた「一室空間」を実現。家族の成長に合わせて、間仕切りをつけたり外したりできる可変性のある住まいであり、どの景観になじむシンプルなカタチが特徴

木の家



窓の家





營業戰略

営業戦略

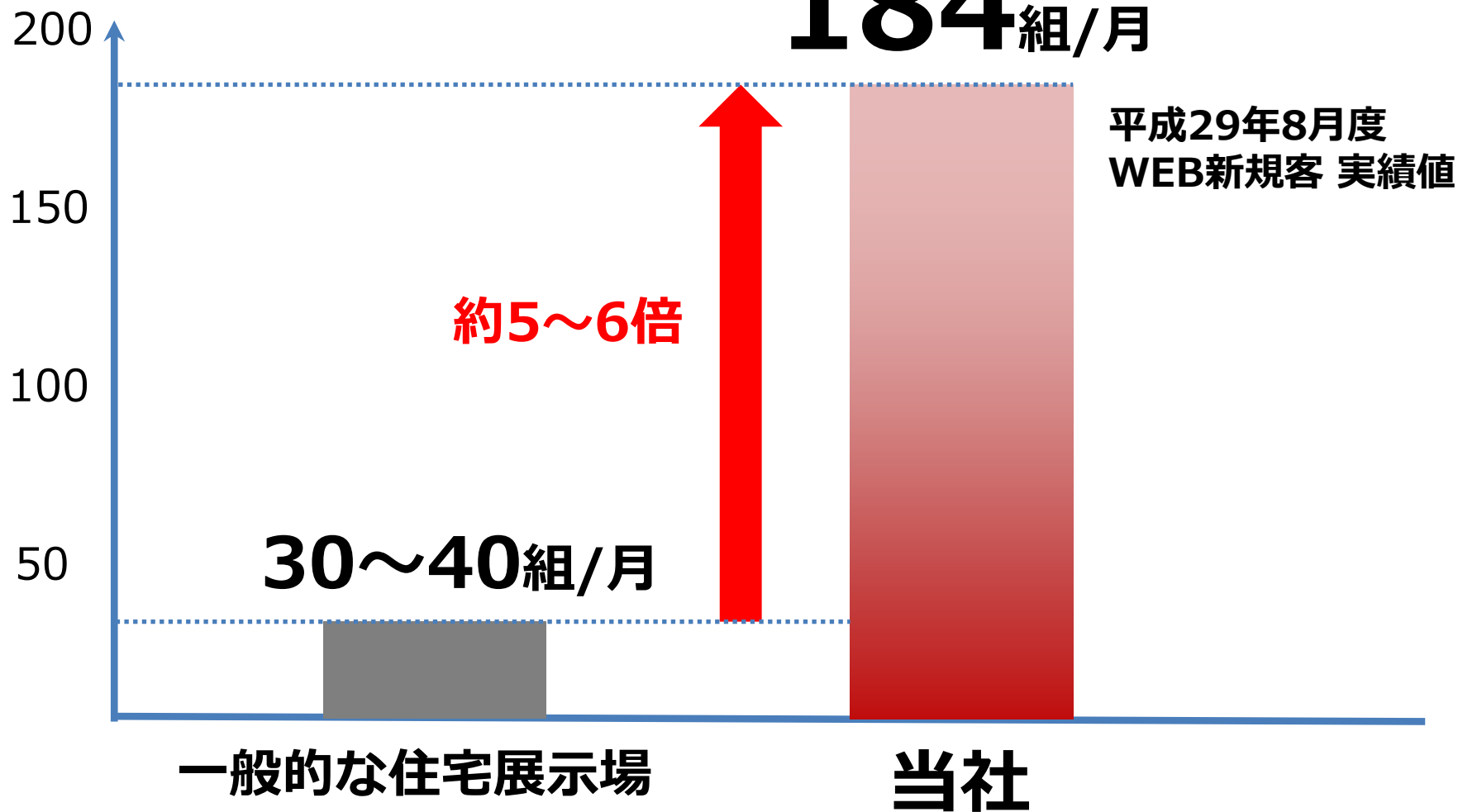


WEBを中心とした集客



圧倒的なWeb集客ノウハウ

(新規：組)



専門性に特化したサイトの拡大により、 多方面からのWEB集客拡大

土地探し

e+landnet
国土情報 No.1 宣言!
マイホーム購入者のための
土地探し応援サイト!
現在の登録物件数 **4,362**件
本日の登録物件数 **37**件

地盤チェック

一生の安心は良い地盤から！カンタン地盤診断ができる
地盤チェックナビ
一生の安心は良い地盤から！カンタン地盤診断ができる
地盤チェックナビ
地盤診断スタート

断熱材比較

セルロスファイバーの家
あなたはどっち？
「セルロスファイバー」

平屋

いつも快適で、いつまでも安心な住まい
「くまもと平屋ナビ」
平屋実例集 平屋間取りプラン 平屋の施工例 平屋実例展示場 平屋の魅力 平屋間取りナビ

ローコスト

都市部に、
憧れの1戸建て
しかも！
駐車場2台可
特別価格 **1,990**万円
ハイグレード建売住宅
アイフォート
省エネ4等級

今後も順次拡大

積極的IT投資の結果、 過去5年間で売上高が1.4倍超に拡大



経済産業省主催の「攻めのIT経営中小企業百選2016」を受賞

IT活用に積極的に取り組み、成果をあげている全国の中小企業を表彰するもの。
熊本県下では初の受賞。

地震情報

14日21:26



熊本地震の影響

平成28年 熊本地震

4月14日 21時26分 最大震度7
4月16日 1時25分 最大震度7

住宅の全壊	8,664棟
住宅の半壊	34,335棟
一部破損	153,907棟

2017年10月16日：総務省消防庁発表





当社の施工物件



倒壊数 ゼロ



熊本地震発生後、新築着工数（持家）が急増



平成28年4月に地震発生

(出所:国交省)

STRONG
POINT

March 15, 2014
Mr. [Name]
[Address]
[City, State, ZIP]
[Phone Number]
[Email Address]
Dear Mr. [Name]:
Thank you for your letter of [Date] regarding [Subject].
We appreciate your interest in [Company Name] and the
services we provide. We are currently reviewing your request
and will get back to you as soon as possible. If you have
any questions in the meantime, please do not hesitate to
contact me at [Phone Number] or [Email Address].
Sincerely,
[Name]
[Title]

STRONG
POINT

当社の強み

STRONG
POINT

Strong Point Studio Inc.

At Strong Point Studio, we work
with brand managers to create

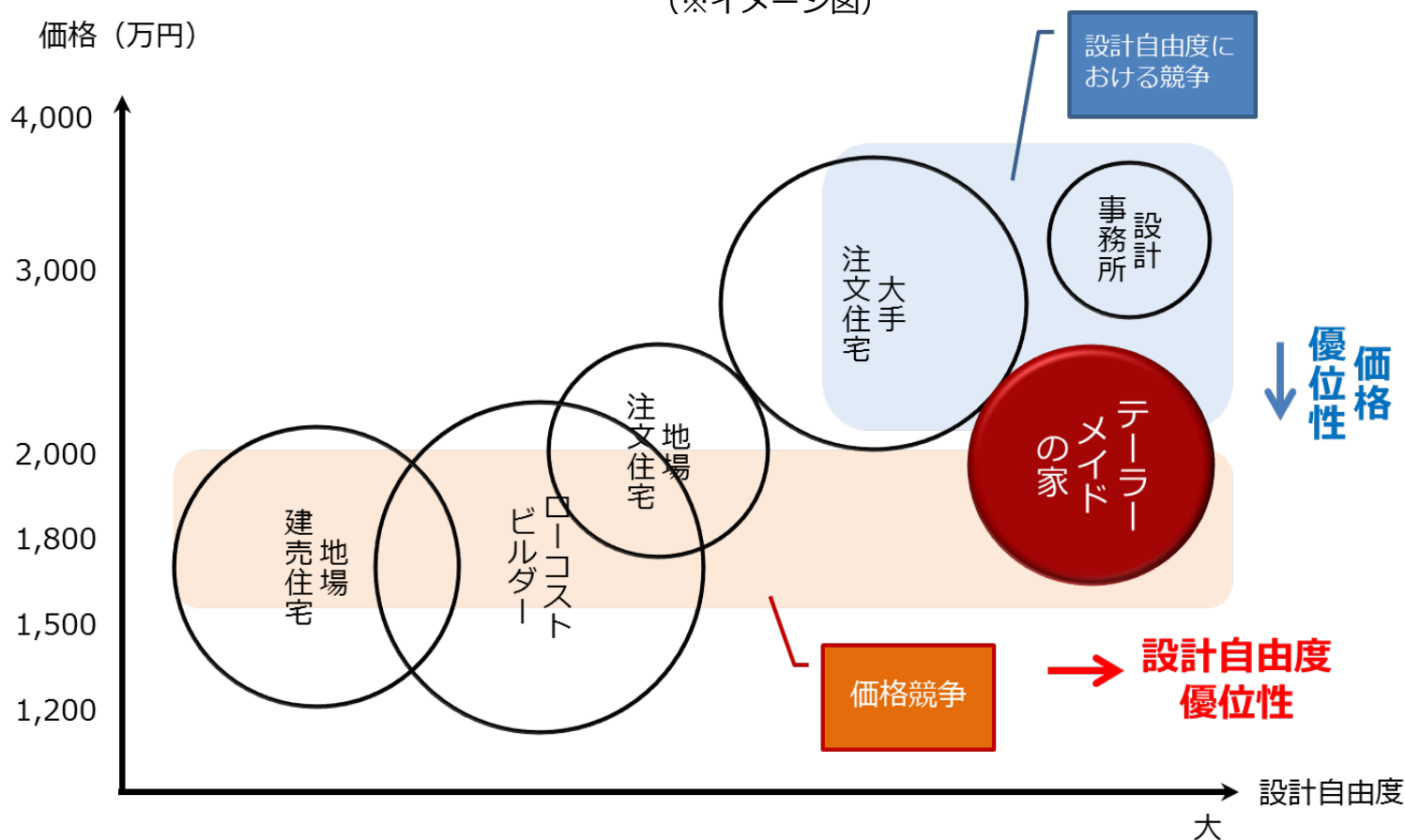
圧倒的なWeb集客ノウハウ⇒大幅なコストダウンの実現

圧倒的なWeb集客ノウハウに長けているため、大幅なコストダウンを実現。

これにより、設計事務所並みの「設計自由度」を持ち、かつ「お求めやすい価格帯」を可能としました。

販売価格と設計自由度における同業他社との棲み分け

(※イメージ図)



お客様の多様なニーズに応える、ギャラリー「INDEX」



世界中から集められたこだわりの逸品を手にとって確認できます



フィンランドの素材であるボロンアルマーニも愛用



フェラーリのデザイン研究所にて実際につくられたドア



フランスの古城からカットスライスして仕入れたアンティークタイル



ドイツで100年の歴史を誇るNo.1メーカーHANSA社製水栓（ベンツのチーフデザイナー）

お客様一人ひとりに、「オンリーワンの住まい」を実現

CGを駆使し、お客様一人ひとりに きめ細やかなご提案。夢の具現化を支援



女性目線での暮らしの提案、 主婦目線での動線提案を可能に

住宅・不動産業界には珍しく、従業員数の約半数が女性スタッフ

平成25年度 ダイバーシティ経営企業100選表彰式・
なでしこ銘柄発表会 シンポジウム



経済産業省主催の「ダイバーシティ経営企業100選」を受賞

※「ダイバーシティ経営」とは、多様な人材を取り込み、その人材が実力を十二分に発揮でき、正当な評価を受け、企業価値向上を果たすこと。熊本県下では初の受賞。

(同年受賞企業：富士通、P & G、日本マイクロソフト等)

大手ハウスメーカーを凌ぐ、圧倒的な採用力

リクナビ2014 ブックマークランキング【九州・沖縄】

2013/7/17時点

九州本社	住宅のみ	社名	BM人数
118	1	株式会社エスケーホーム	2363人
120	2	セキスイハイム九州株式会社	2324人
195	3	大英産業株式会社	1658人
197	4	東宝ホーム株式会社	1651人
204	5	株式会社谷川建設	1602人
246	6	あなぶき興産九州株式会社	1380人
259	7	株式会社トータルハウジング	1341人
276	8	ユニバーサルホーム <株式会社コスモス>【住宅/ 建築/不動産】	1295人
305	9	株式会社アネシス	1146人
337	10	株式会社シアーズホーム【注文住宅メーカー/建設/ 不動産/リフォーム/エクステリア/建築設計・施工/ 福祉・介護】	1043人

A hand on the left side of the frame holds a magnifying glass. The lens of the magnifying glass is positioned over the Japanese text '今後の展開'. The background is a bright blue sky with white, fluffy clouds. Several white, upward-pointing arrows are scattered across the background, suggesting growth and progress. The overall composition is clean and professional.

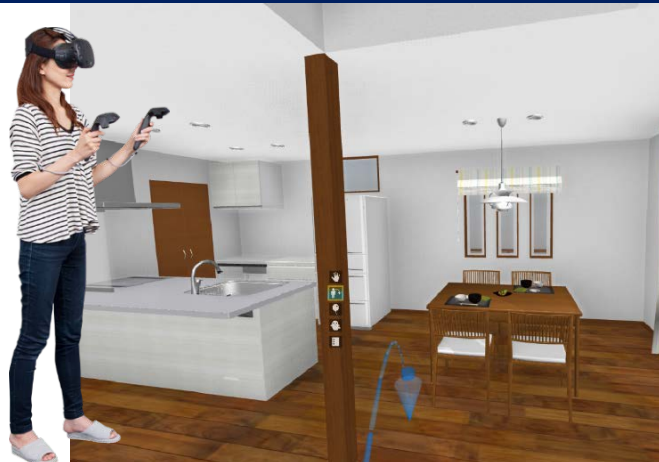
今後の展開

VR（ヴァーチャルリアリティ）による提案 大幅なコスト削減と顧客満足度の追求



実際にその場に無いものを、VRを活用することで
お客様へ疑似体験をご提供。

歩く



自由に歩いて建物の内外を確認できます。

見上げる・見渡す



見たい方向に顔や体を向けます。

しゃがむ (座る)



座った視点になります。

物に触る



実際の高さを体感できます。

単一戸建事業から脱皮。
生活創造企業として、事業多角化へ。

株式会社エスケーホーム から
株式会社Lib Work へ
平成30年4月に商号変更致します。

アパート事業



Designer's Apartment



老人ホーム建築請負業

※施工実績





**シェアハウス事業、民泊事業など
「暮らしのネットワーク」による事業拡大。**



経営理念の「顧客第一主義」を貫き、その時代の変化に対応した商品開発を拡充することで戦略的な事業拡大に努めてまいります。



工務店

戸建事業

注文住宅、建売
不動産

創業時

現在

生活創造事業

注文住宅、建売、不動産
賃貸、介護、シェアハウス

今後

ご清聴、誠にありがとうございました。

本資料は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は経営環境の変化等により大きく異なる可能性があります。

<問合せ先> 管理部 TEL 0968-44-3559