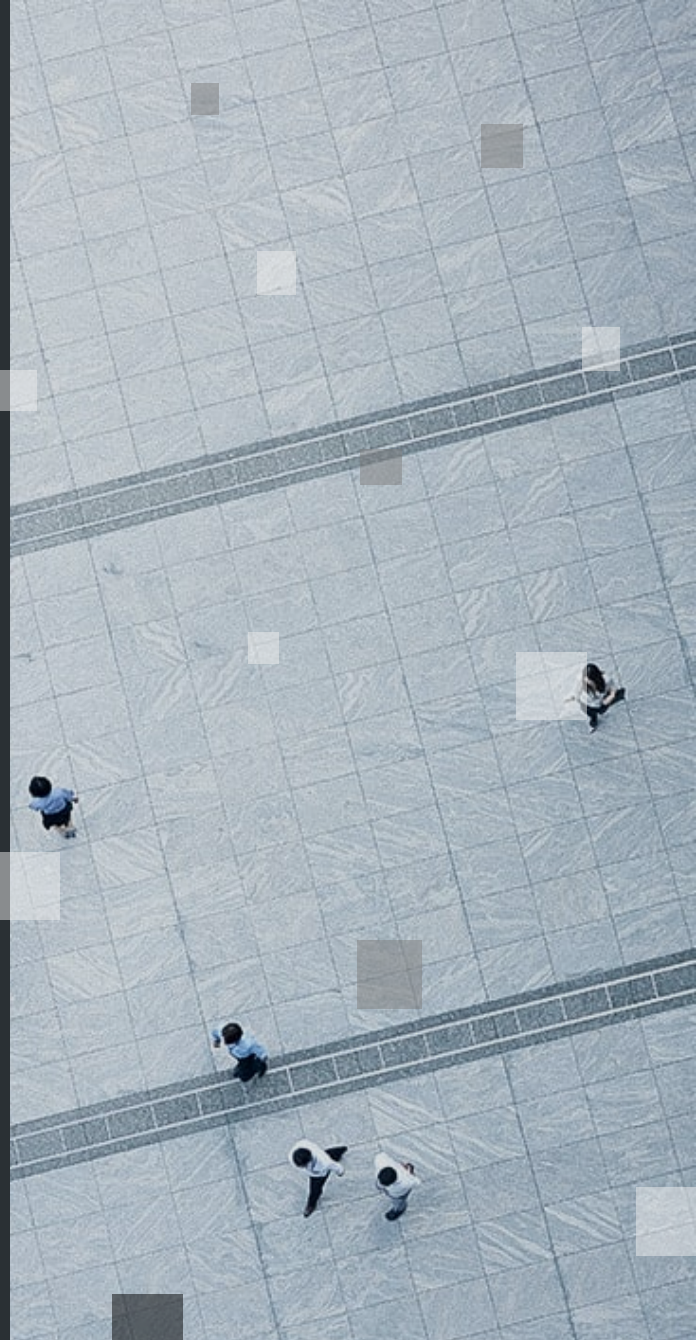
PORT INC.

ポート株式会社　証券コード7047
2019年8月29日（木）
第96回福証ＩＲフェア



©PORT INC. **ALL RIGHTS RESERVED**

PORT INC.

OUR MISSION

世界中に、アタリマエとシアワセを。

The Company
Solving Social Issues
with Technologies

世界中に存在する様々なリアル産業の社会課題を、
テクノロジーとマーケティングで解決し、「無くてはならない」を創造する。

会社概要

Corporate mission

世界中に、アタリマエとシアワセを。

社名	ポート株式会社／PORT INC.
設立	2011年4月18日
本社所在地	東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー12F
支社・サテライトオフィス所在地	支社：東京都新宿区西新宿7-21-1　新宿ロイヤルビル6F サテライトオフィス：宮崎県日南市岩崎３丁目９－５
事業内容	インターネットメディア事業
従業員数	157名（2019年3月）
平均年齢	約29歳
男女比率	６：４
証券コード	7047（東証マザーズ、福証Q-Board 2018年12月21日上場）

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

宮崎県日南市へのサテライトオフィス開設

2016年4月にオフィス開設し、現在は約25名の社員が活躍。東京と同水準のマーケティング業務を地方に移管することで、若者が「暮らしたい町で働くことができる社会」づくりを支援。

若者がUターンする際の雇用の受け皿になるとともに、中心市街地の活性化を目指し、油津商店街にオフィスを開設。
当社オフィス開設後、進出IT企業**12社**、総雇用数**約130名**と日南市の地方創生プロジェクトが拡大。

NEWS

- 地方における新しい働き方・ワークスペースとして、グッドデザイン賞および日経ニューオフィス賞を受賞
- 地方創生特命担当大臣を中心に政財界から多くの視察を受け入れ

PORT日南オフィス

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

九州での取り組みのご紹介①

PORTの進出をきっかけに求人が急増、若者の移住・定住促進が実現しつつある
他にも雇用や医療における社会課題をITやマーケティングで解決している

PORTの進出に他のIT企業も続いて進出していくムーブメントのきっかけに

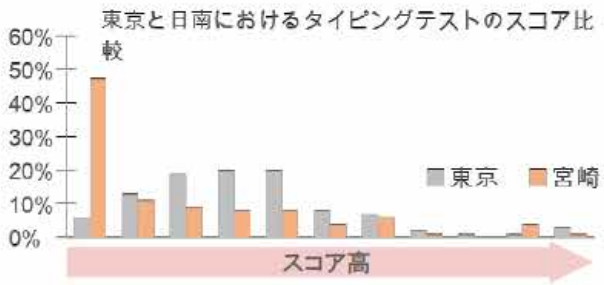
首都圏と同レベルの質の高い雇用に、地元で働きたかった若者が殺到

Work-trip-galleryをテーマとしたワークスペースにグッドデザイン賞等を受賞

ライターやマーケター等、全員宮崎県出身者から9名の立ち上げメンバーが入社

職業訓練校とともに、若者移住定住施策を実行すべく、包括的な協定を締結

スキルアップによる就業・定住支援、中小企業の生産性向上で若者定住を狙う



PORTの進出の際に課題として分かった「東京と地方のITスキルの格差」に取り組むべく、第一弾はITスキルアップ講座

＜2016年度実績＞

IT企業誘致数	10社
3月末総雇用数	72名

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

九州での取り組みのご紹介②

九州での地方創生への取り組み。
当社オフィスのある宮崎県を中心に他九州他県への支援実績もあり。

福岡県田川市
-若者人口増加プロジェクト

福岡県那珂川市
-人口動態調査等

佐賀県みやき町
-古民家活用プロジェクトにおける事前調査業務
-古民家活用プロジェクトにおける調査業務

熊本県宇城市
-産業政策ファシリテーション事業
-企業誘致支援業務

熊本県長洲町
-ウェブサイトシステム運用管理

熊本県人吉市
-人吉賑わい創出業務
-人吉普及啓発業務

大分県別府市
-企業誘致戦略策定業務

大分県日田市
-企業誘致総合戦略策定業務

宮崎県
-ふるさと宮崎ワーキングホリデー実施事業

宮崎県川南町
-人口減対策調査業務
-25歳同窓会開催業務

宮崎県日南市
-高等職業訓練校人材育成業務
-地域人材マッチング事業

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

PORT INC.

ビジネスモデル・事業内容

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

ビジネスモデルのご紹介～一気通貫したサービス申し込み～

**これまで悩みを抱える人々は、書店で書籍を購入し情報収集を行い、
その後各社窓口でサービス申込等を実施していた。
現在は、インターネットメディアにより情報収集だけでなくサービス申込等も可能。**

これまで

（情報収集）

書店

＋

（行動）

各社サービス窓口

現在

（情報収集＋行動）

インターネットメディア

情報収集から行動
（サービスへの申し込み）
までが**一気通貫で可能**

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

ビジネスモデルのご紹介～検索により必要な情報を取得～

悩みを抱える人々は、検索エンジンを利用して、知りたい情報を検索する。
検索した結果、当社のインターネットメディアにたどり着き、高品質な記事を閲覧。

インターネットで
検索

検索結果画面

検索　内定先　メール

✓内定先に送るメールの文面
https://careerpark.jp

✓●●●
https://shukatsu-mirai.jp

✓×××
https://▼▼▼.jp

✓▲▲▲
https://◆◆◆.jp

クリック

当社のメディア

✔ **専門家監修済**

就活対策ノウハウ
健康情報
医療情報
資産運用入門ノウハウ
Etc･･･

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

当社ビジネスモデルの特徴①スモールバーティカル開発

特定領域をさらに細分化した『スモールバーティカルメディア』を複数展開。
転換率が高く、成果報酬型の高単価な広告掲載が可能。

キャリア領域（人材）

ジャンル

新卒 — キャリアパーク! / 就活の未来

ファイナンス領域（金融）

ジャンル

カードローン — マネット カードローン

FX — マネット FX

保険 — Mitsuharu Hoken ミツカル保険

NEW

メディカル領域（医療・健康）

ジャンル

高血圧 — Online-Clinic オンラインクリニック

リーガル領域（法律相談）

ジャンル

債務整理 — 債務整理の森

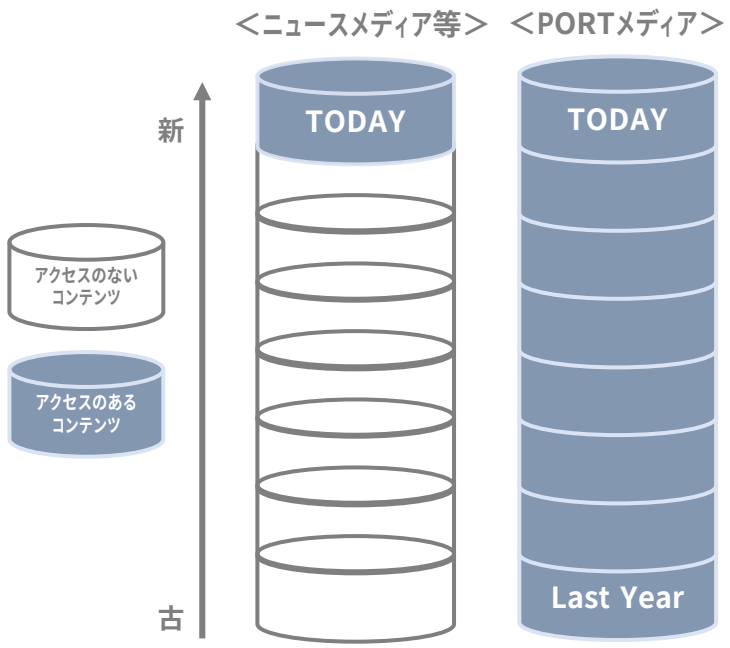
交通事故示談交渉 — 交通事故示談交渉の森

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

当社ビジネスモデルの特徴②ストック型モデル

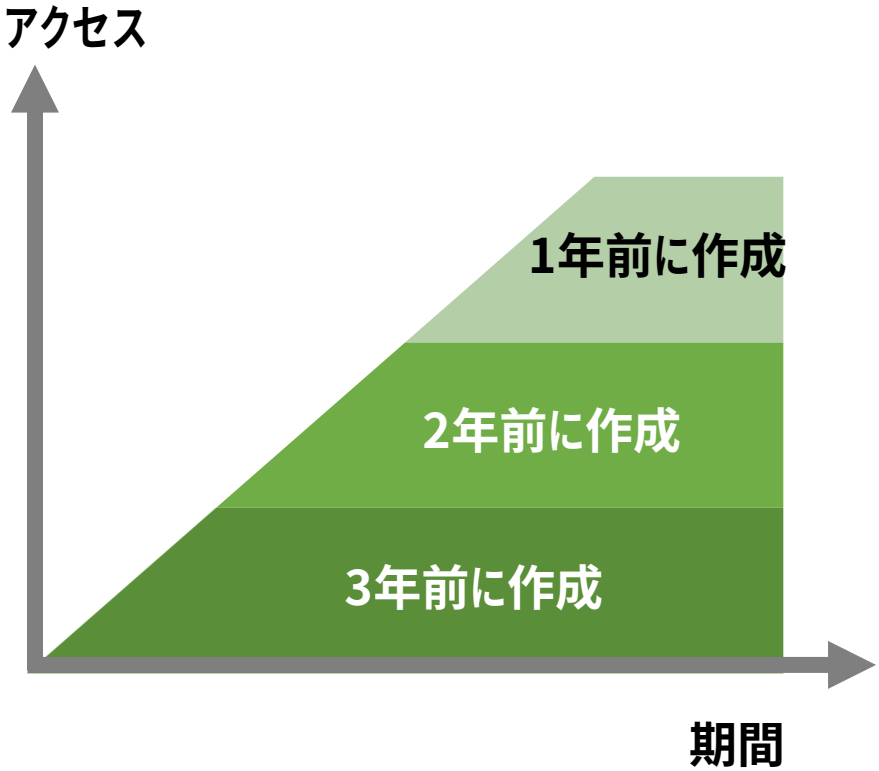
流行に左右されにくいテーマを扱うため、一度書いた記事が長い期間閲覧される。
記事に投資をすることで「記事の資産化」が可能。

◆記事のストック化



フロー型ではなくコンテンツがストックされて
資産化するモデル

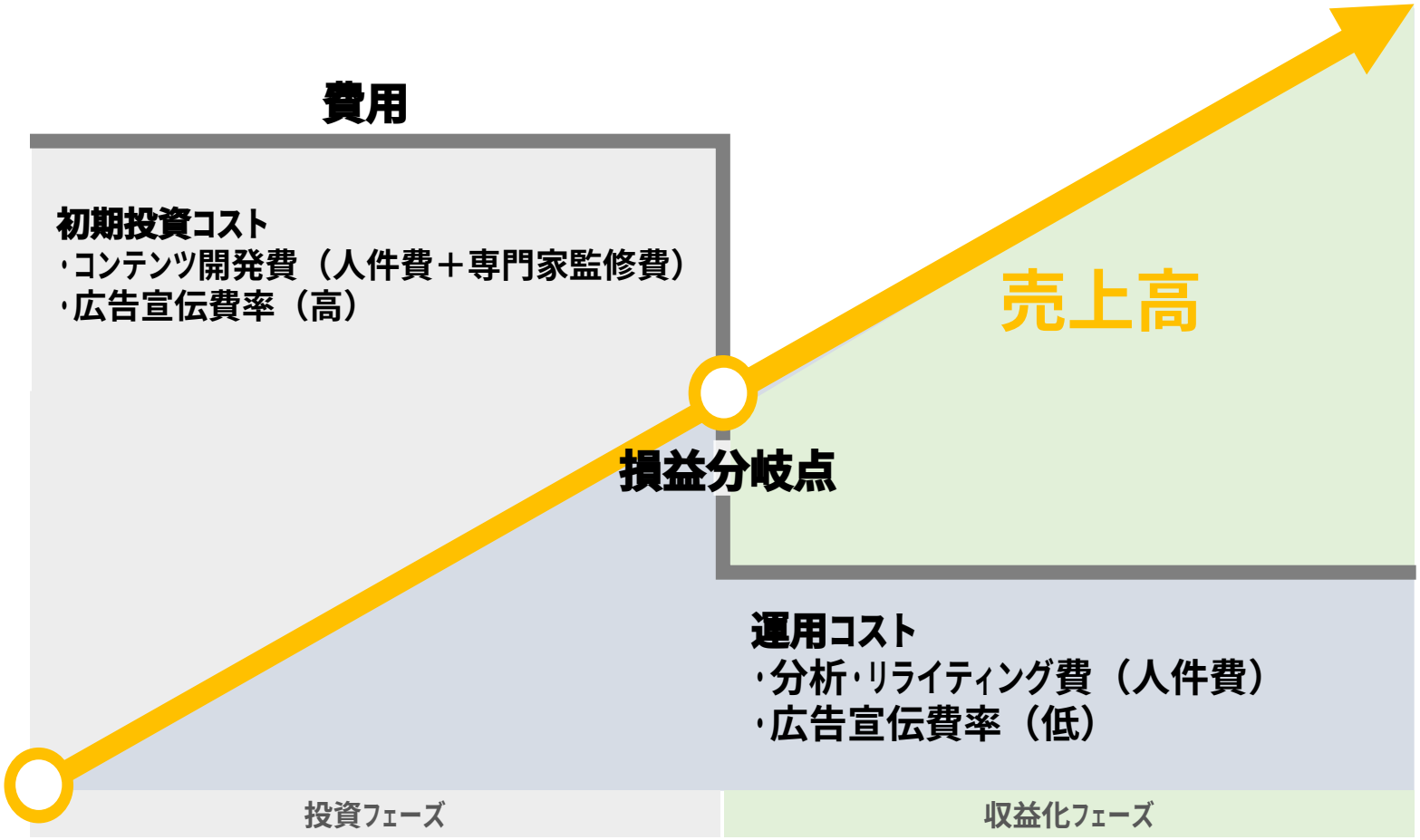
◆アクセス獲得イメージ



©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

当社ビジネスモデルの特徴②ストック型モデル

記事等のコンテンツに初期投資が必要だが、コンテンツが資産化することで、投資完了後長く収益貢献する。



©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

当社ビジネスモデルの特徴③仕組化による横展開

当社のメディア開発において「ビジネスオペレーション」と「専門性」を分けて管理。
ビジネスオペレーションは仕組化されており、水平展開可能なノウハウとして蓄積。

キャリアパーク! マネット Online-Clinic オンラインクリニック

ビジネスオペレーション

社内ノウハウとして蓄積

- 編集のプロフェッショナルチーム
- コンテンツ開発のフロー
- SEOシステム
- マッチングPDCA
- システム開発
- 営業チーム

×

ジャンルごとの専門家

外部から採用もしくは顧問として招聘

- 弁護士
- キャリアアドバイザー
- 医師
- フィナンシャルプランナー
- 看護師

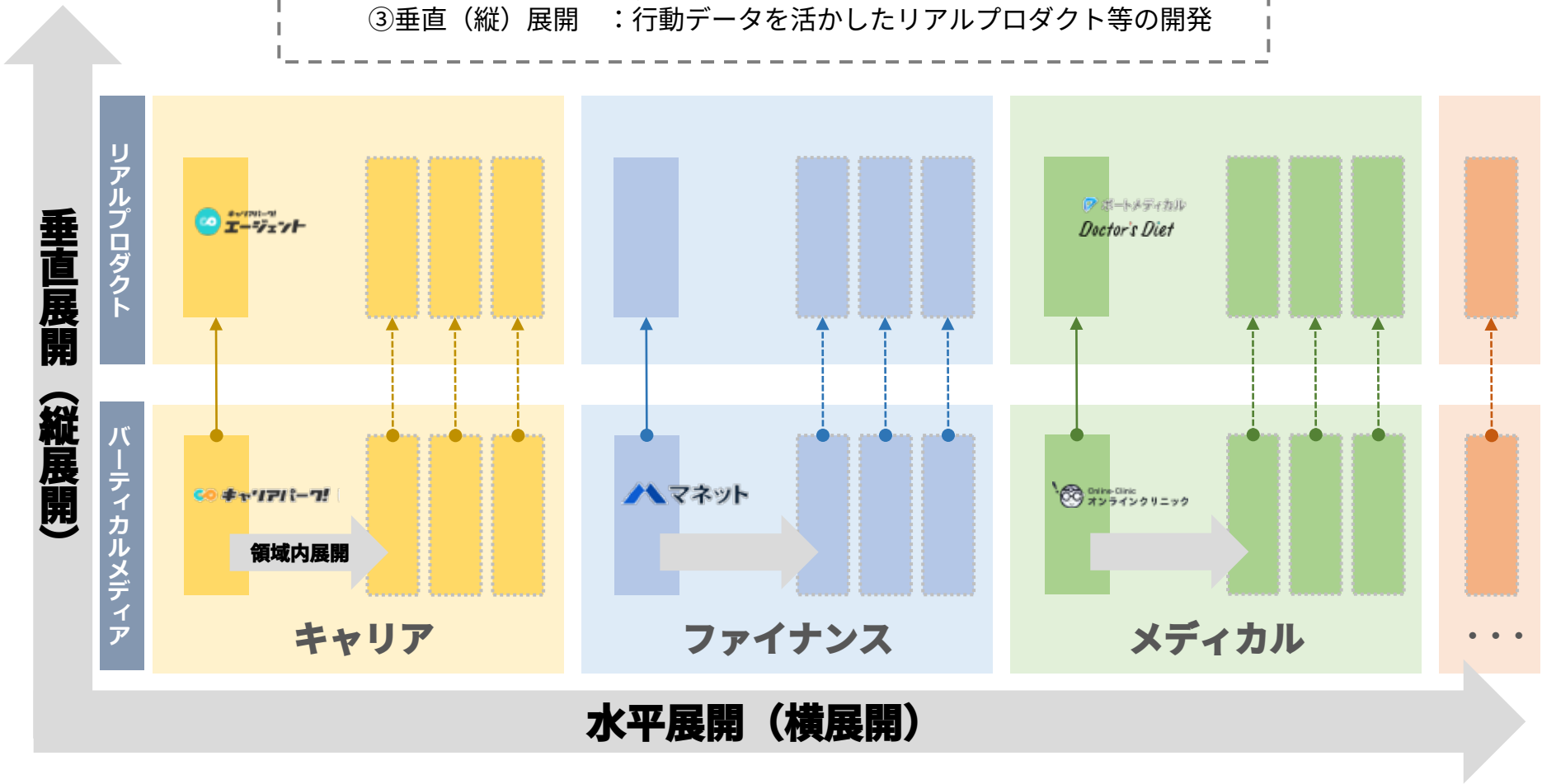
仕組化され各領域に**適用可能**

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

事業戦略

既存メディアの集客力と開発ノウハウを軸に、3方向への事業展開を加速させる。

①領域内（横）展開：ジャンルの拡充
②水平（横）展開　：参入領域の拡充
③垂直（縦）展開　：行動データを活かしたリアルプロダクト等の開発



©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

PORT INC.

投資方針

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

買収メディア選定方針

買収するインターネットメディアは以下の方針で選定。

PORT

高品質な情報

専門家により監修された情報、ユーザーの体験をもとにした情報を取り扱うメディア。

行動促進型メディア

閲覧のみならず、ユーザーの申し込み等行動を促進するメディア。ゆえに高単価。

ファッション性の低い領域

ファッション性が低く、いつの時代も人々が悩みうる領域。

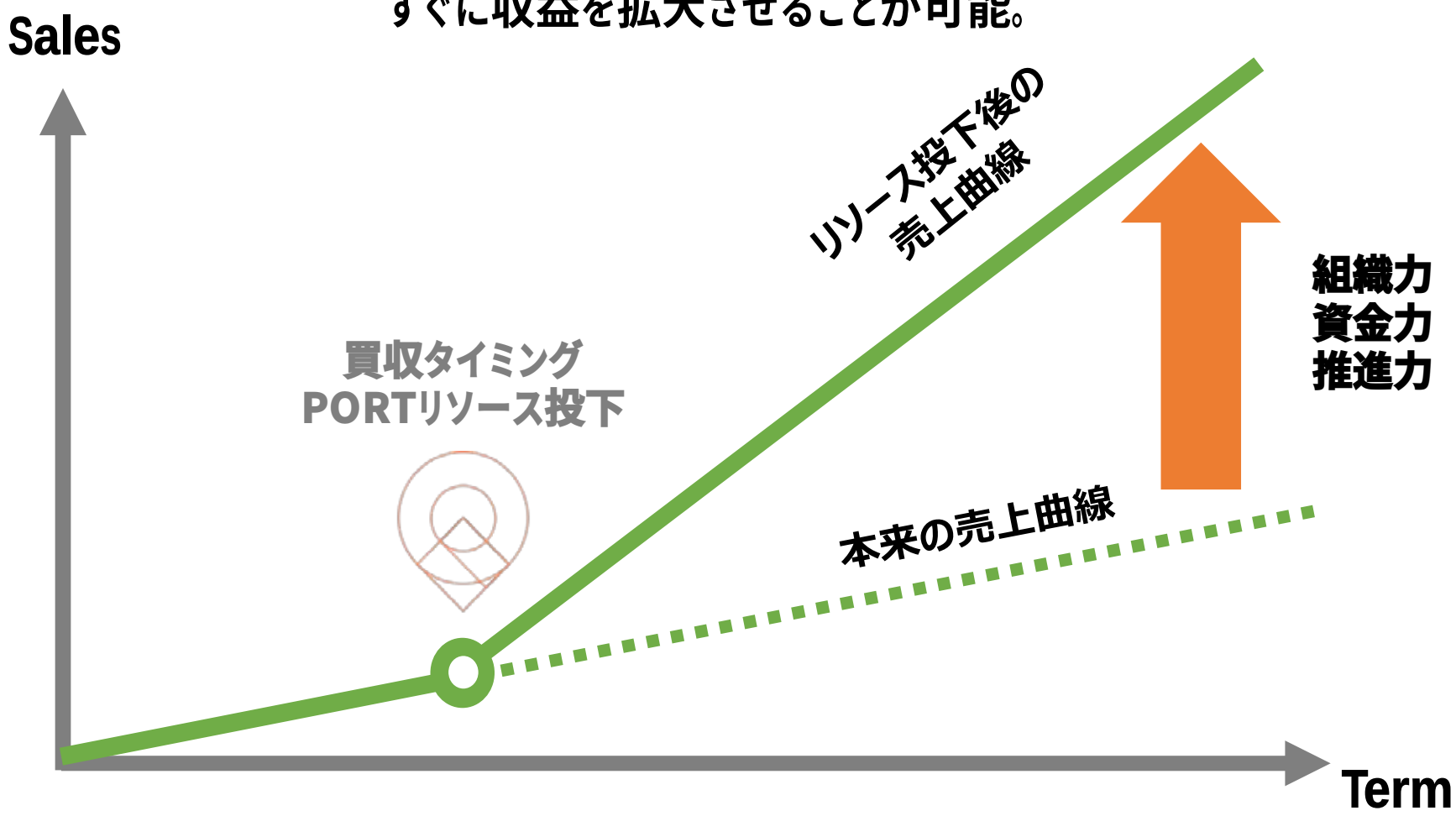
早期に投資回収

投資分を早期（２～３年前後）での回収が見込める費用対効果の高いメディア。

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

スピーディな拡大・収益化が可能

小規模に運営されている良質なメディアを買収。
親和性が高いからこそ当社のリソースを投入することで
すぐに収益を拡大させることが可能。



©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

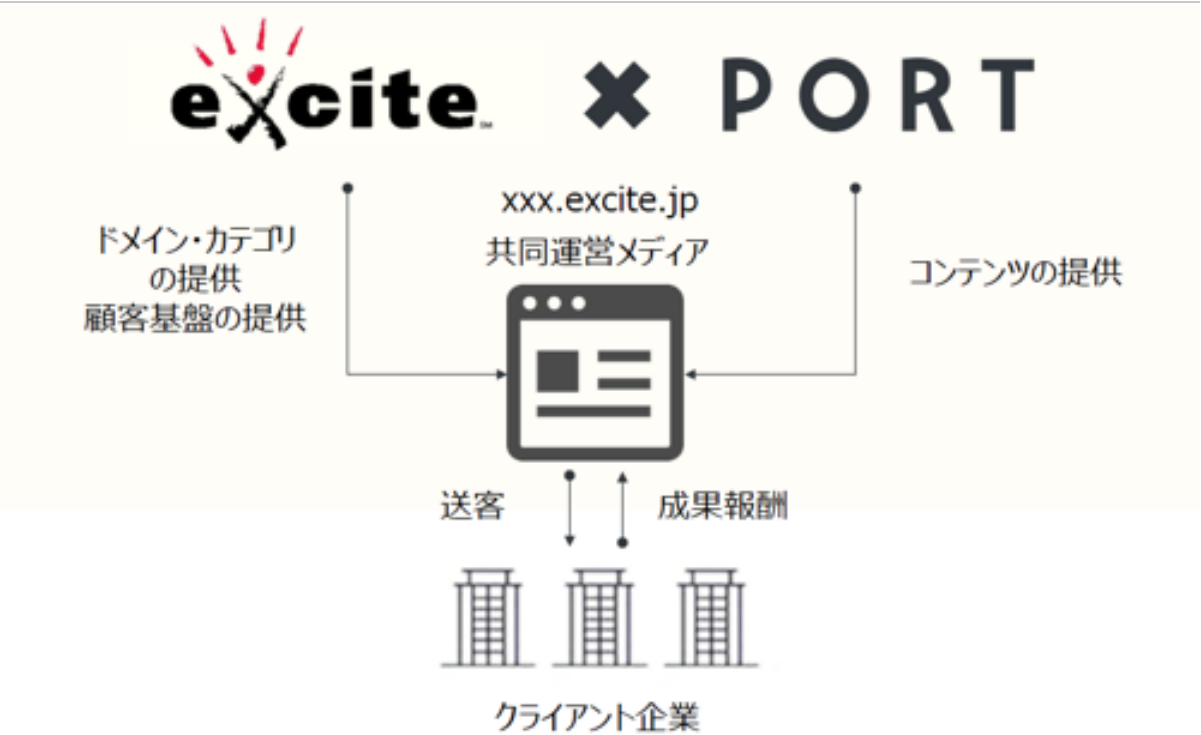
PORT INC.

トピックス

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

トピック：エキサイトと業務提携　メディア共同開発・運営

ポータルサイト大手エキサイト社と業務提携契約を締結。
共同でメディア開発・運営開始。
「エキサイトキャッシング比較」（http://cashing.excite.co.jp/）



プレスリリース：エキサイトと業務提携およびメディアの共同開発・運営開始のお知らせ
（リリース日：2019年7月1日）

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

トピック：訪問型保険相談サービスを開始

当社保険ジャンルメディア「ミツカル保険」が保険代理店と提携し、
訪問型の保険相談サービスを開始。
「ミツカル保険訪問相談」（https://mitsukaru-hoken.com/visit）

プレスリリース：全国の保険代理店と提携した保険訪問相談サービスをスタート
（リリース日：2019年7月10日）

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

PORT INC.

直近決算情報・業績予想

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

トピック　2020年3月期　第1四半期　決算

第1四半期は前年同期比**増収増益**と好調に推移。
売上高888百万円（前年同四半期比+40%）、**営業利益153百万円**（前年同四半期比+79%）、**EBITDA170百万円**（前年同四半期+93%）。

2月に新規参入したリーガル領域をはじめ**各領域とも好調に推移**。
事業方針通りインターネットメディア買収も8件が完了し、**順調に進捗**。

上半期減益予想に対して、**増収増益予想に修正**。キャリア、ファイナンスが想定以上の送客数で推移。

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

業績ハイライト　2020年3月期　第1四半期

第1四半期は前年同四半期比＋39%増収、＋79%増益（営業利益ベース）、EBITDA＋93%増加。キャリア・ファイナンスともに送客数増加。

単位：百万円	2020年3月期 第1四半期実績	2019年3月期 第1四半期実績	増減率
売上高	888	636	+39%
EBITDA※	170	88	+93%
営業利益	153	85	+79%
経常利益	151	89	+69%
当期純利益	103	77	+40%

※EBITDA ＝ 営業利益　＋　減価償却費　＋　のれん償却費
※2019年3月期第1四半期会計期間の数値については金融商品取引法第193条の2第1項に基づく監査法人の四半期レビューを受けておりません。

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

今後の業績見通しについて

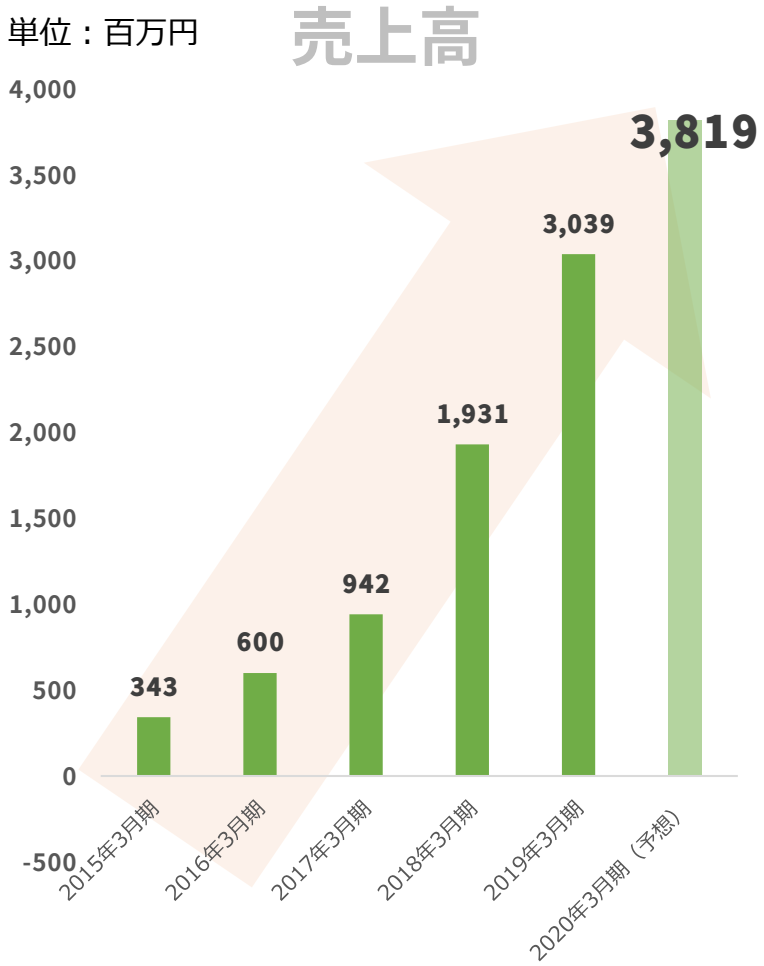
上半期減益予想から営業利益ベースで増益予想に変更。
キャリア、ファイナンスともに想定以上の送客数で推移。
通期業績予想について、現時点では変更なし。

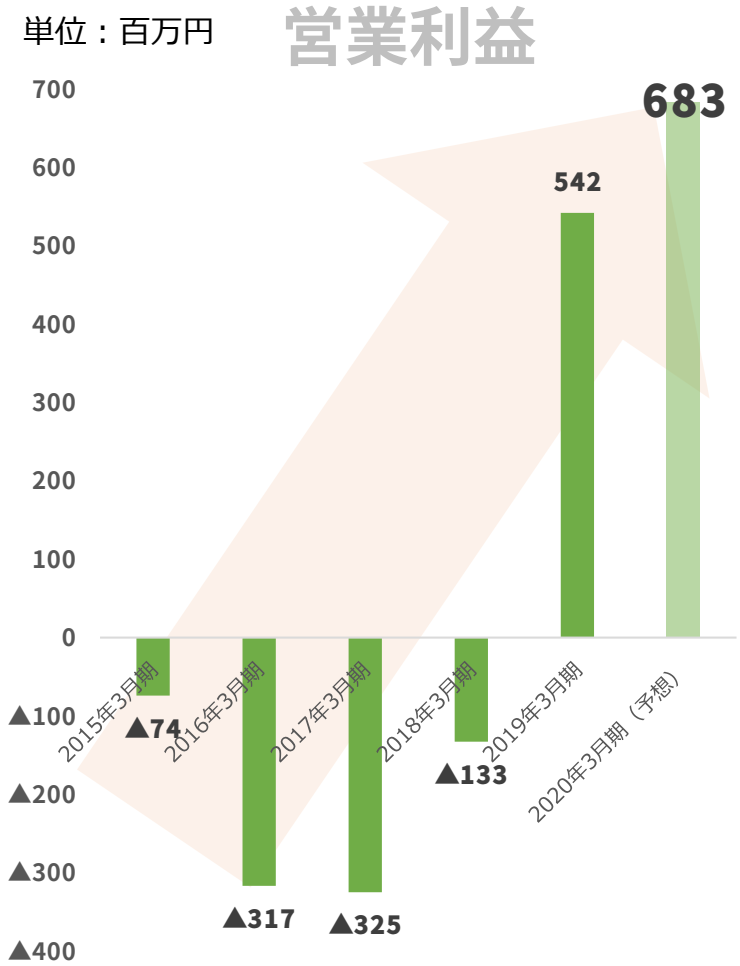
	2020年3月期 最新予想	2020年3月期 5月13日予想	5月13日予想比 (上半期)	2019年3月期 実績	前年同期比
単位：百万円	上半期	上半期		上半期	
売上高	1,723	1,685	+2%	1,348	+28%
営業利益	250	211	+19%	230	+8%
経常利益	235	188	+26%	231	+2%
当期純利益	166	159	+5%	193	▲14%

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

通期業績予想

2020年3月期は通期売上高3,819百万円、営業利益683百万円と増収増益を予想。予想に対して現在順調に推移。





※2018年3月期以前の数値については金融商品取引法第193条の2第1項に基づく監査法人の監査を受けておりません。

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

ディスクレーマー

■将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。

- これらは現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

©PORT INC. ALL RIGHTS RESERVED

©PORT INC. **ALL RIGHTS RESERVED**