

# 会社説明会

---

**OCHIホールディングス株式会社**

**2021年2月5日**



# 本日の内容

- ▶ **1. 会社概要**
- ▶ **2. 事業構成**
- ▶ **3. 業界比較**
- ▶ **4. 業績・財務状況**
- ▶ **5. 成長戦略**
- ▶ **6. 株価推移**
- ▶ **7. 株主還元**

# 会社概要

## 経営理念

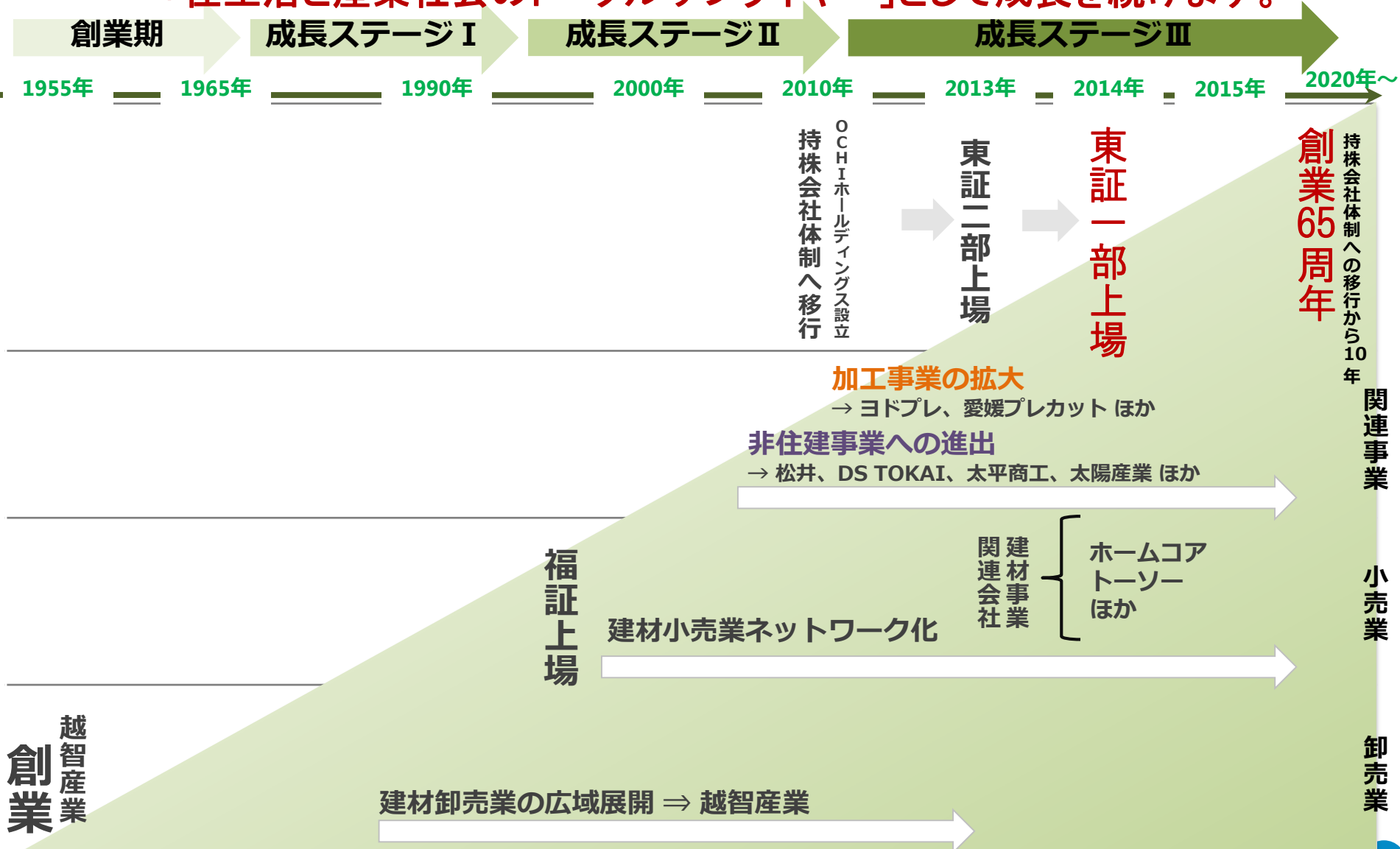
住生活に関するビジネスを基軸として、  
生活文化の向上と地球環境の保全に貢献します。

## 会社概要

設立	2010年10月1日
本社	福岡市中央区那の津三丁目12番20号
資本金	4億円
発行可能株式総数	36,000,000株
発行済株式総数	13,610,970株
業種別分類	卸売業
証券コード	3166（東証第1部・福証）
銘柄略称	OCHI・HD
売買単位	100株
グループ従業員数	1,300名(2020年12月31日現在)



創業から65年、持株会社体制への移行から10年の節目を超えて、「住生活と産業社会のトータルサプライヤー」として成長を続けます。



# 事業構成

OCHIホールディングスは以下の5事業を柱に幅広い製品・サービスを提供します

OCHI OCHIホールディングス株式会社

建材事業

建材・住宅設備機器の販売

加工事業

住宅用木材の加工・販売

環境アメニティ事業

空調機器、暖房機器、家庭用品などの販売

エンジニアリング事業

建設工事の請負、企画、設計、施工、監理

その他

産業資材の販売

卸売業の広域展開

越智産業(株)

建材販売店・関連会社

プレカット工場の運営

ヨドプレ(株)

(株)西日本プレカットセンター

愛媛プレカット(株)

西日本フレーミング(株)

建築工事受注

量販店向けベンダー事業

(株)松井

冷凍冷蔵、空調、厨房機器などの販売及び設置工事

太陽産業(株)

商業施設等の建設  
介護サービス

DS TOKAI(株)

マンションやオフィスビル等の内装工事

(株)アイエムテック

公共事業の土木工事

長豊建設(株)

産業資材の卸売業

太平商工(株)

工務店  
ビルダー  
ハウスメーカー

ホームセンター  
などの量販店  
ゼネコン  
設備工事業者

一般施主  
官公庁

電機メーカー  
自動車部品  
メーカー  
他

**エンジニアリング事業**



- 建設・工事
- 介護サービス









**その他**

- 産業資材

**建材事業**

**環境アメニティ事業**

- 冷暖房機器
- 生活家電
- 家庭用品
- アウトドア用品
- 冷凍冷蔵設備機器
- 店舗・食堂関連機器

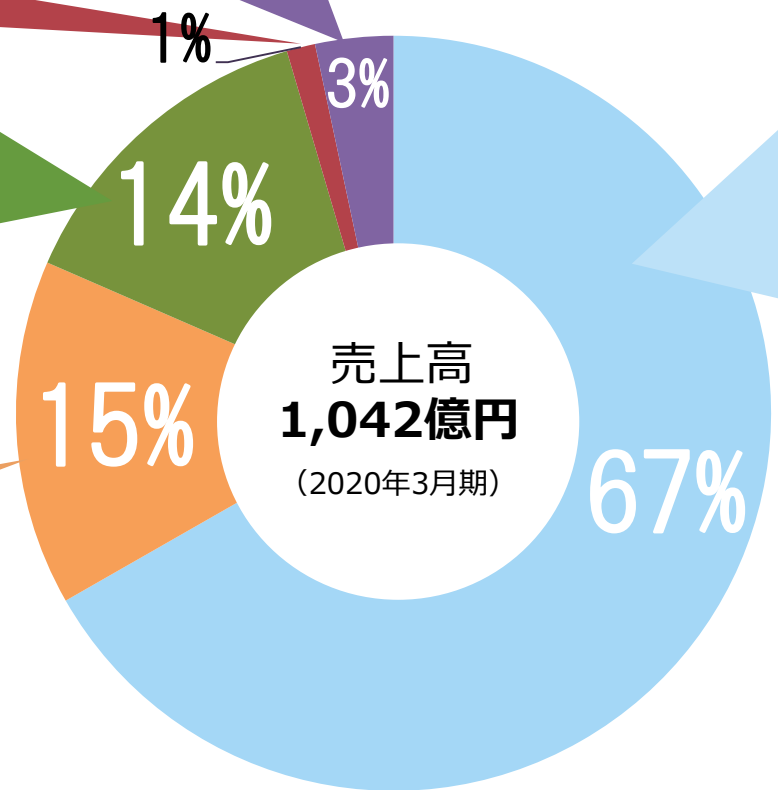





**加工事業**

- 木造軸組プレカット
- 2×4プレカット・パネル
- 金物工法プレカット





- 木質系建材
- 合板
- 工口関連商材
- 窯業系建材
- 金属建材
- 住宅設備機器
- 工事



# 業界比較

## 住宅資材卸売ランキング

2020年3月期連結

単位：百万円

順位	会社名	売上高	営業利益	営業利益率	ROE
1	J Kホールディングス(株)	368,479	5,111	1.4%	6.9%
2	ナイス(株)	251,475	1,203	0.5%	▲10.4%
3	ジューテックホールディングス(株)	162,398	1,541	0.9%	9.0%
<b>4</b>	<b>OCHIホールディングス(株)</b>	<b>104,219</b>	<b>2,036</b>	<b>2.0%</b>	<b>9.6%</b>
5	クワザワホールディングス(株)	92,390	1,181	1.3%	6.4%

出所：決算短信

# 業績・財務状況

## 減収を余儀なくされるも、四半期純利益は固定資産売却益もあり過去最高

### 売上高

**76,328**百万円

前年同期比 96.1%

- 2020年4～12月の新設住宅着工戸数は、前年同期比9.9%減
- 売上高は、前年同期比3.9%減
- 巣ごもり需要があった「環境アメニティ」は前年同期比3.6%増

### 営業利益

**1,408**百万円

前年同期比 83.9%

- 売上総利益率は向上したものの、売上高の減少により、売上総利益は前年同期比2.3%減
- M&A関連費用、建材事業の基幹システム更改に係る費用が発生したこともあり、営業利益は前年同期比16.1%減

### 親会社株主に帰属する四半期純利益

**1,422**百万円

前年同期比 123.9%

- 特別利益として、固定資産売却益589百万円、負ののれん発生益120百万円を計上したため、四半期純利益は過去最高

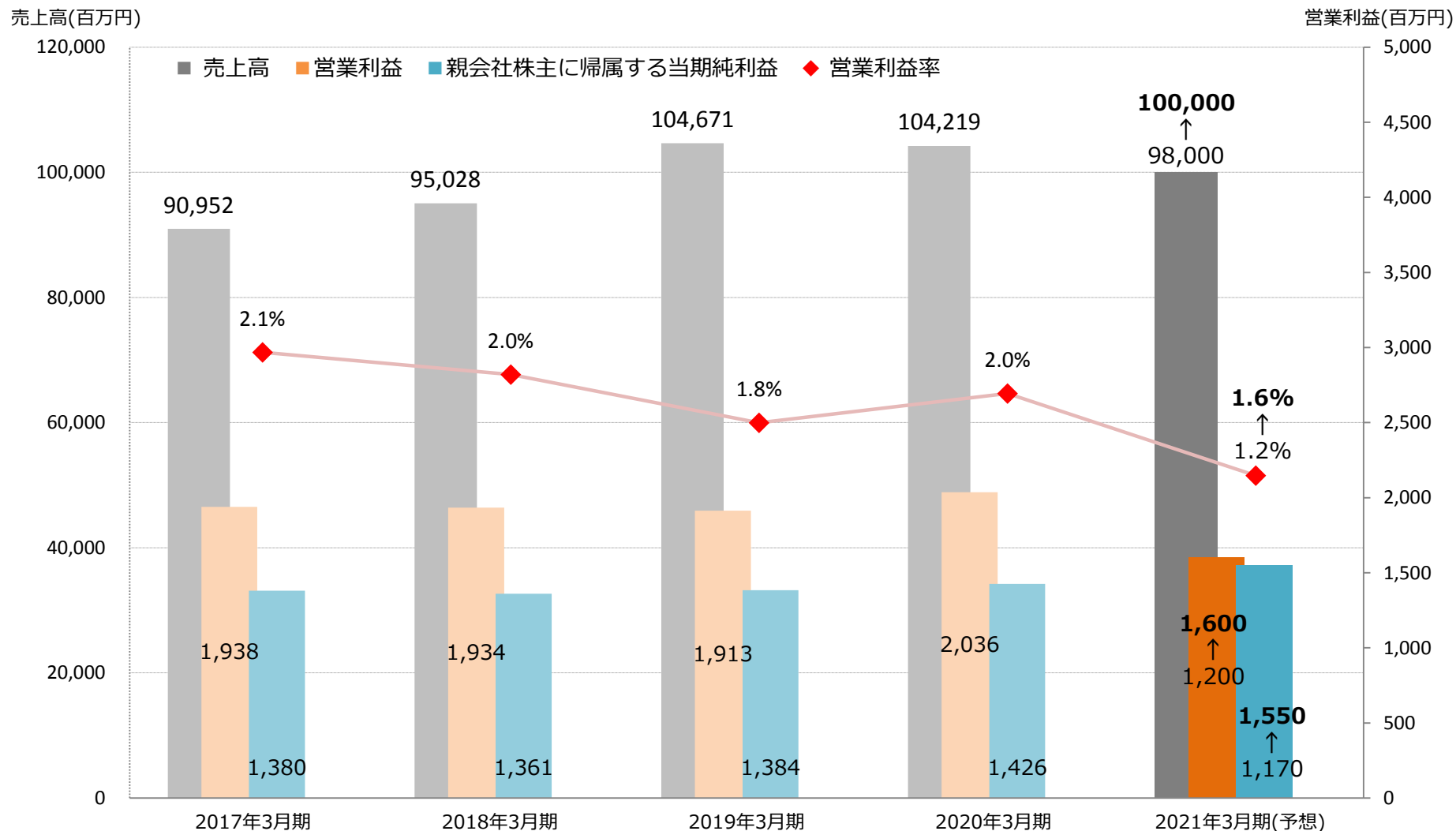
## マイナス影響

- 雇用・所得環境や消費者マインドの悪化による売上の減少  
建材事業・加工事業：新設住宅着工戸数の減少  
環境アメニティ事業：設備投資の延期・取り止め  
その他事業：自動車関連をはじめとした売上の減少
- 対面営業活動の自粛等に起因する売上の減少  
全事業

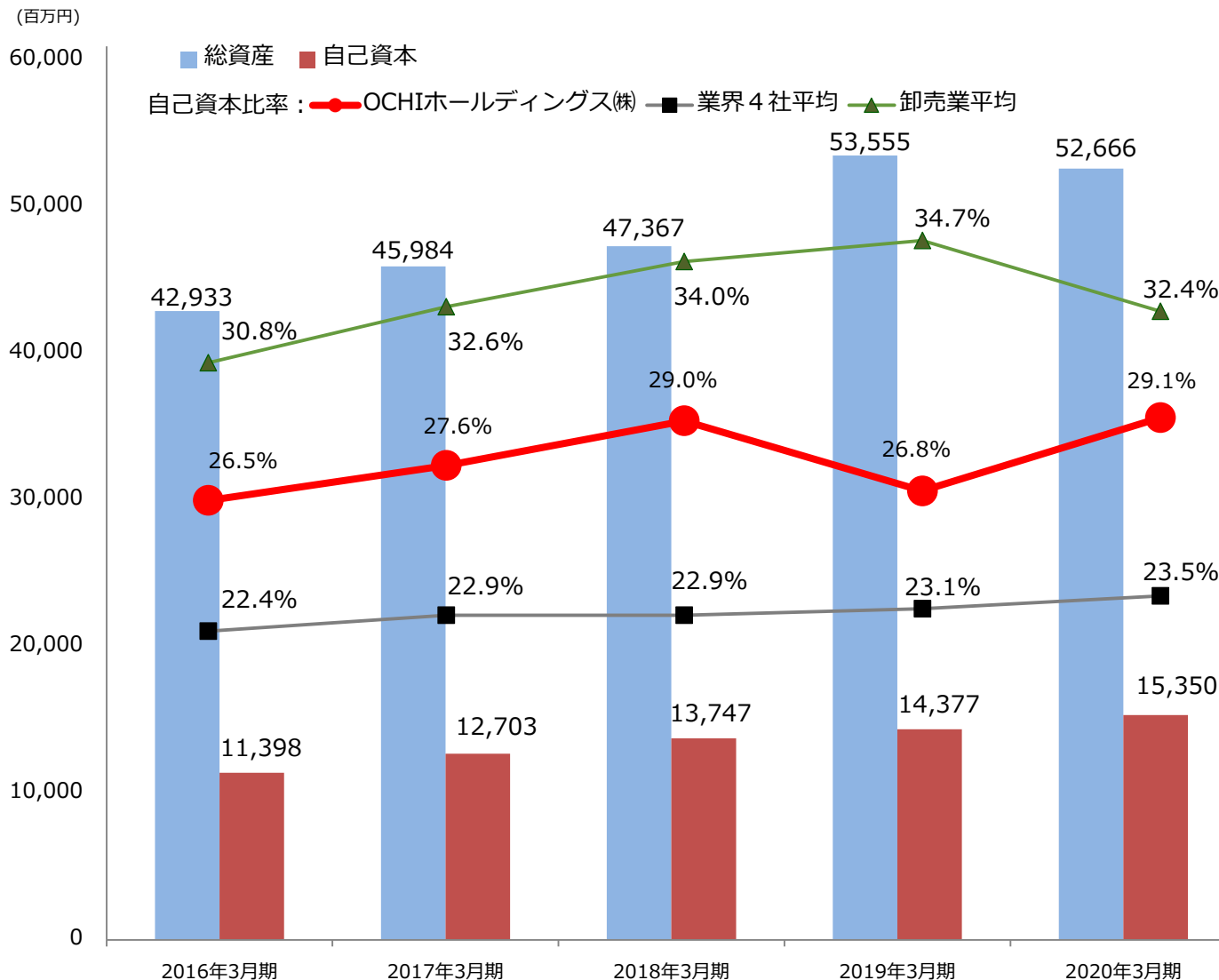
## プラス影響

- 巣ごもりや衛生意識の高まり等の消費者の行動変化に伴う売上の増加  
環境アメニティ事業：家庭用品全般、マスク・消毒液等の衛生用品、  
空気清浄機・加湿器等の家電  
建材事業：自動水栓、抗ウイルス加工の内装材・床材
- テレワークの導入等の企業の行動変化に伴う売上の増加  
建材事業・加工事業：テレワーク用の家具・リフォーム、戸建住宅への選好の高まり

**2020年8月末に当初の業績予想を発表した時の想定より、建材事業の売上高・営業利益が増加する見込みであり、2021年3月期の通期連結業績予想を修正**

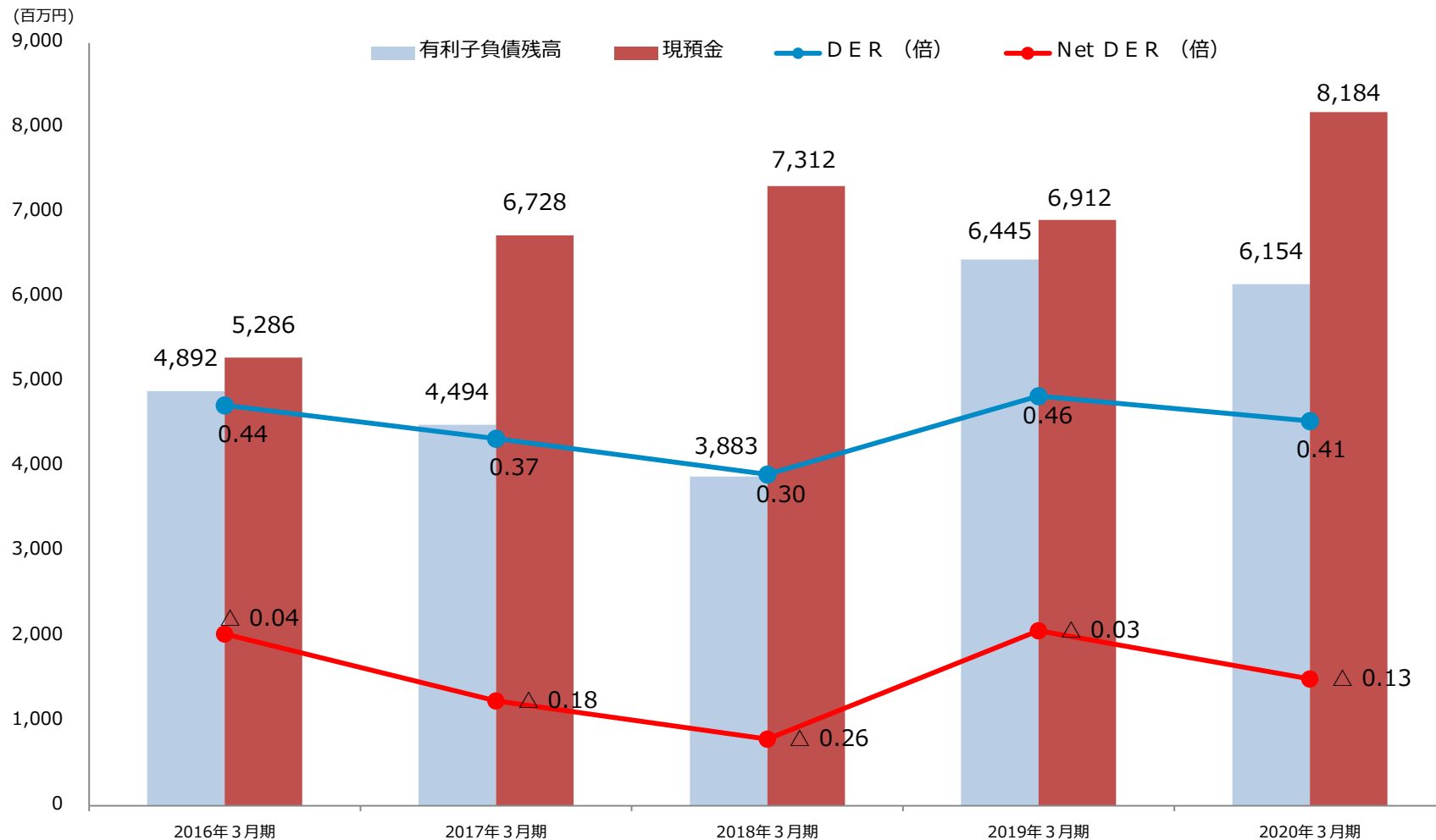


総資産・自己資本推移



※ 業界4社 ジューテックホールディングス(株)、クワザワホールディングス(株)、JKホールディングス(株)、ナイス(株) 出所：有価証券報告書  
 ※ 卸売業 東証一部上場企業 出所：日本取引所グループ 調査レポート

有利子負債の残高とDER(負債資本倍率)の推移

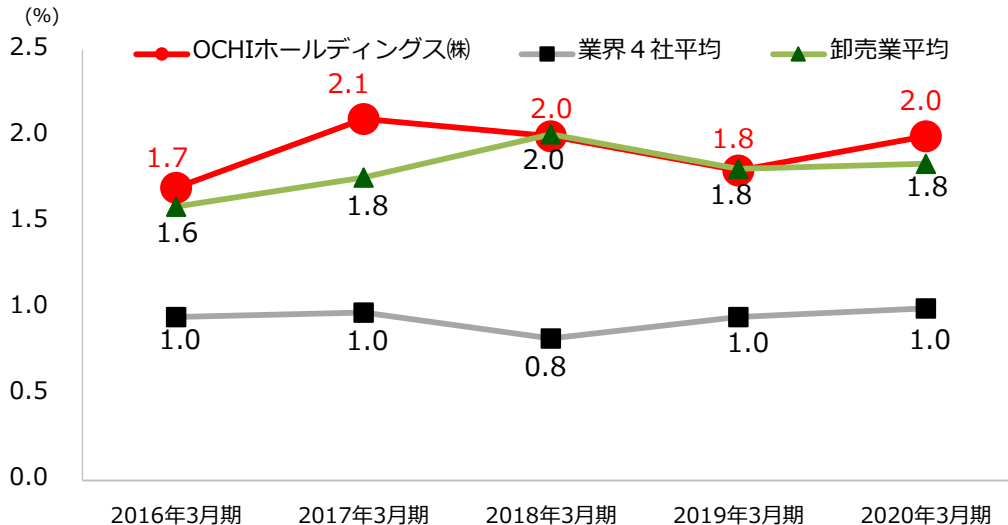


計算式：DER = 有利子負債 ÷ 株主資本

ネットDER = (有利子負債 - 現預金) ÷ 株主資本

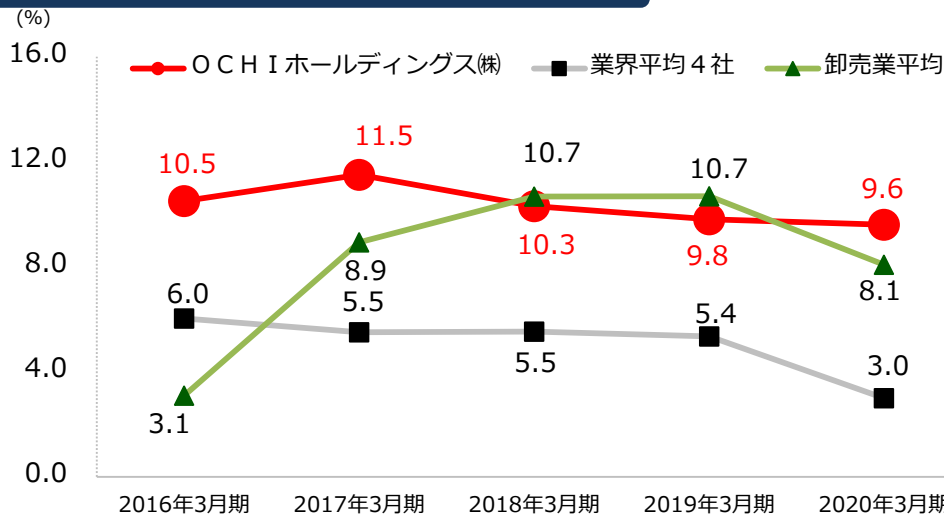


売上高営業利益率



業界高水準の  
営業利益率

ROE（自己資本当期純利益率）



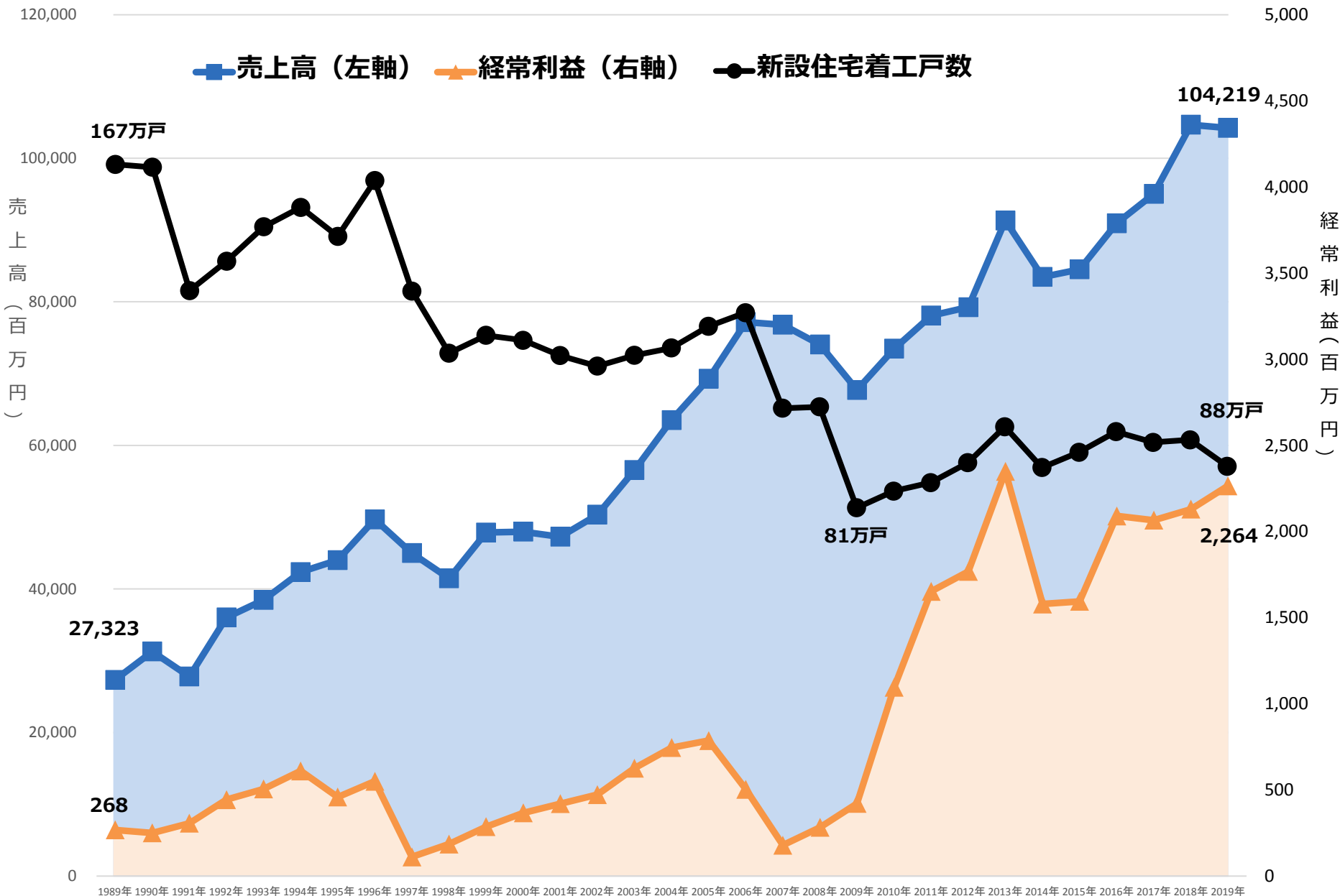
高いROEを維持

※ 業界4社 ジューテックホールディングス(株)、クワザワホールディングス(株)、JKホールディングス(株)、ナイス(株) 出所：有価証券報告書

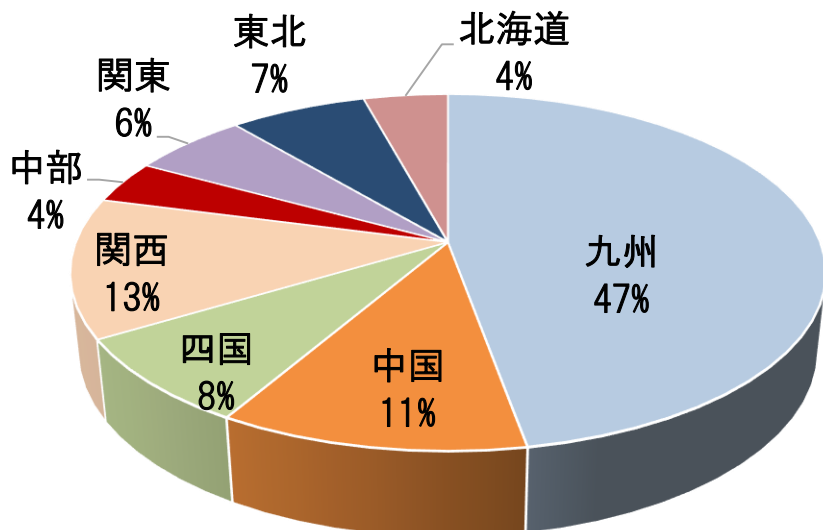
※ 卸売業 東証一部上場企業 出所：日本取引所グループ 調査レポート

# 成長戦略

# 業績と新設住宅着工戸数の関係



### 西日本主体の売上構成



※ 2020年3月期実績

西日本地区中心から全国68拠点へグループのネットワークを拡大 (2020年12月時点)

- 建材事業
- 加工事業
- 環境アメニティ事業
- エンジニアリング事業
- その他事業



**過去31年間で33社をM&Aで子会社化し、確実に収益化することで、  
連結業績の拡大に成功**

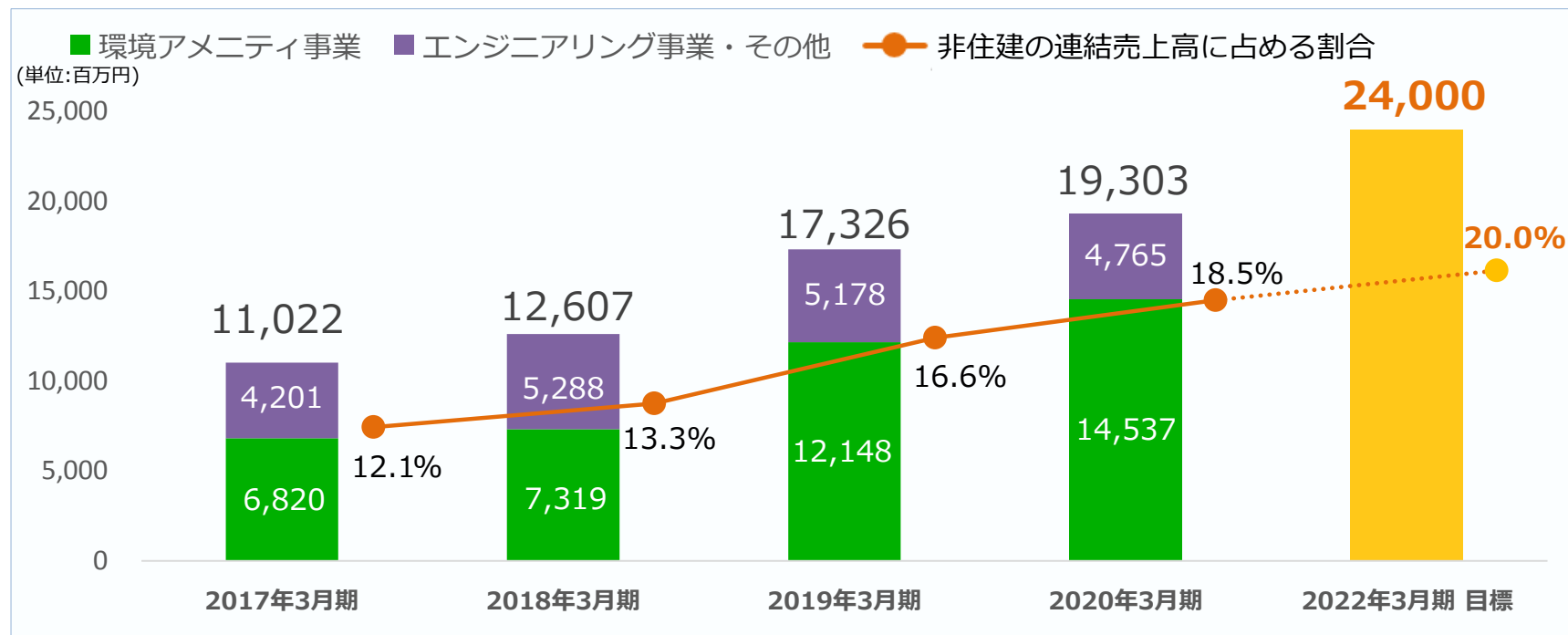
**今後とも、積極的なM&Aで事業ポートフォリオを拡大する方針**

- 地域シェア向上に資する

住建分野（建材事業、加工事業）のM&A

- 住宅需要の変化に影響を受けにくい

非住建分野（環境アメニティ事業、エンジニアリング事業、その他）のM&A



商号	(株)アイエムテック
設立	2000年12月12日
資本金	20百万円
従業員数	11名
本社	広島市西区南観音1丁目9番6号
事業拠点	本社
事業内容	内装工事業
事業の特色	マンション、オフィスビル、ホテル、病院等の内装工事を行い、元請けとの強固な信頼関係や自社職人を有することに強み
売上高	1,342百万円（2019年5月期）



商号	長豊建設(株)
設立	1967年2月21日
資本金	21百万円
従業員数	59名
本社	長野県飯田市座光寺 5558 番地 1
事業拠点	本社
事業内容	建設業、水処理事業、ガソリンスタンド、飲食業
事業の特色	南信地区での道路・下水道・公共下水処理場の維持管理に強み
売上高	1,650百万円 (2019年5月期)



1 グリーン化

2 新築以外の需要開拓

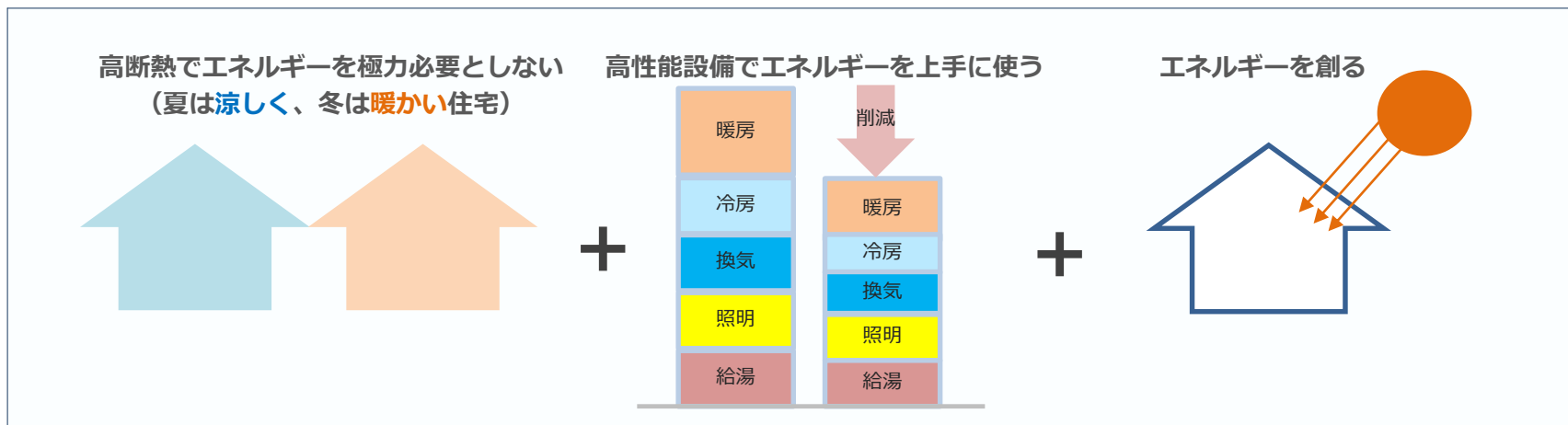
3 国土強靱化

4 ニューノーマル対応





## ✓ ゼロエネルギー住宅（ZEH）等の省エネ推進

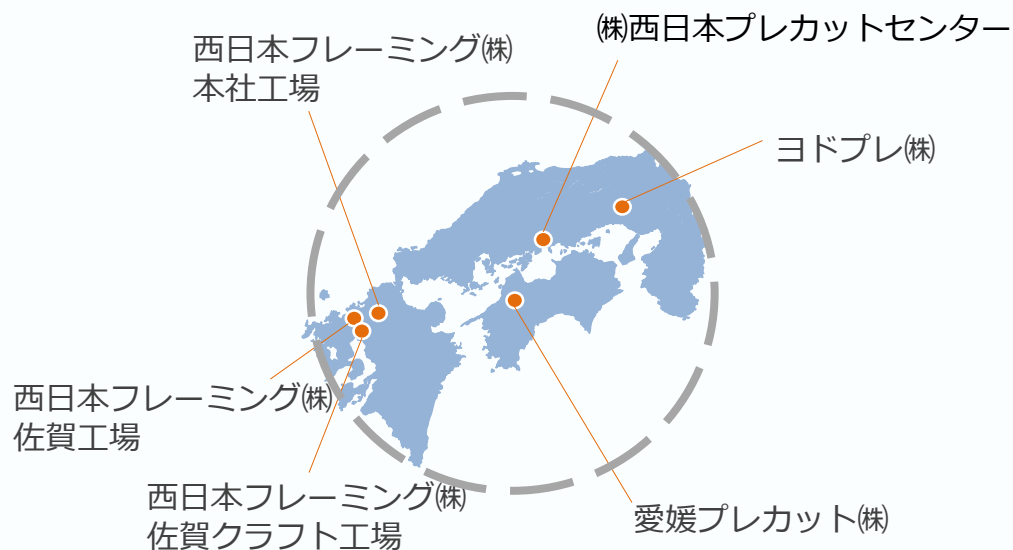


## ✓ 国産材の活用

## ✓ リサイクル商材の普及促進



## OCHIグループの建材事業・加工事業が連携し、構造から建材、設備までの トータル受注を推進



### 一級建築士事務所

- 西日本フレーミング(株)
- ヨドプレ(株)
- 愛媛プレカット(株)
- (株)丸滝
- DS TOKAI(株)
- (株)アイエムテック

### 関西から中四国、九州までをカバーする加工事業4社6工場



提供：住友林業(株)



# テレワーク快適空間のご提案

## 効率UP!仕事環境を整えるテレワーク商材



## 心地良さUP!室内の快適性・省エネ性を高める商材



## 安全・安心UP!建物の耐久性・耐震性を高める商材



## 疲労回復力UP!リラクゼーション商材





## ✓ インフラ整備事業への進出



## ✓ 耐震関連商材の普及促進

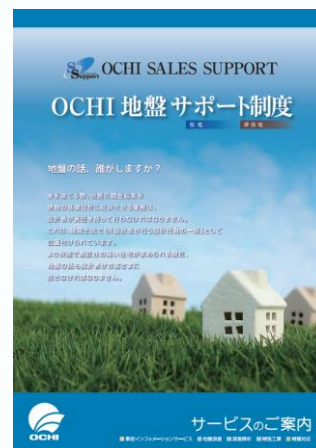


耐力面材



制振装置

## ✓ OCHI地盤サポート



### 地盤に関するトータルサポート

- ・ 地盤調査
- ・ 解析
- ・ 補強工事
- ・ 保険

サービスのご案内

建設/不動産/インフラ/その他



快適空間創造

# LIVE商談会

『Withコロナ』時代に合わせた新しい営業・提案手法の一つとしてインターネットを活用した**LIVE商談会**を1月20日、21日に開催

## これまでの展示会

- ・会場内が三密状態
- ・ウイルス感染に対する不安
- ・来場者の大幅な減少予測



## LIVE商談会

### ①ライブ配信



YouTubeだから気軽に見れるね！



どなたでも参加可能  
(チャットで質問可)

### ②WEB商談



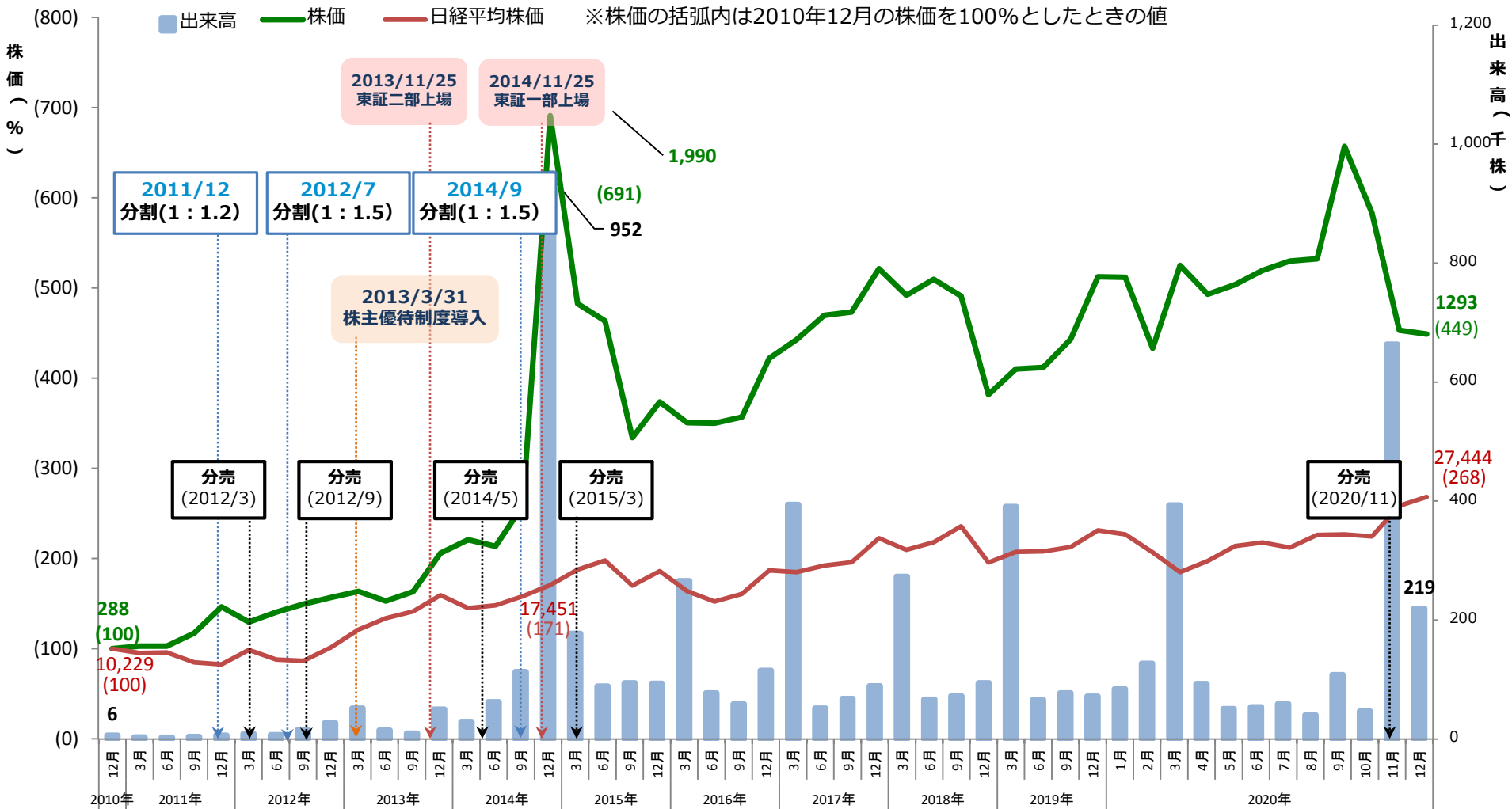
WEB会議ソフトを使って  
しっかり商談！



特定のメーカーとの商談  
(マイク・カメラ付き端末で対話可)

臨場感ある**ライブ配信**  
リアルタイムな双方向コミュニケーション

# 株価推移



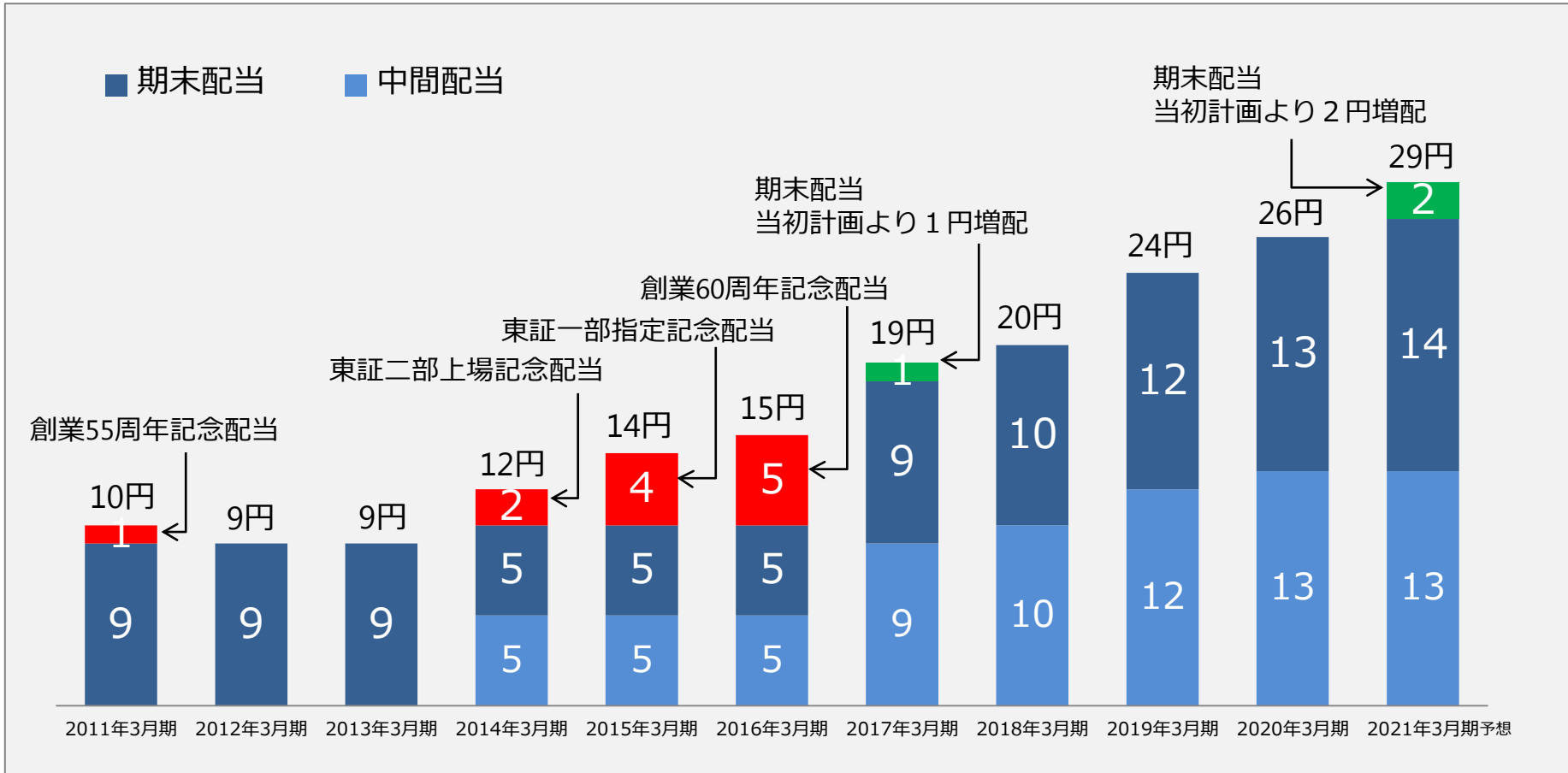
※出来高は、東証と福証の合算

# 株主還元



■ 配当方針

安定的な配当の維持に努めることに加えて、連結業績を加味した配当を行なうことを基本方針とし、連結配当性向については、20%程度を下限とし、30%以上を目指すものとします。



配当性向 7.9% 4.7% 6.2% 7.3% 16.9% 17.4% 18.4% 19.6% 22.9% 23.7% 24.4%

## 株主優待制度

毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された1単元(100株)以上保有の株主様に、当社オリジナル**QUOカード2,000円**分を贈呈



- ▶ 業歴が**65年**の住生活と産業社会のトータルサプライヤー
- ▶ 売上高業界**4位**、西日本**1位**
- ▶ 積極的な**M&A**で事業ポートフォリオを拡大し、  
持続的な成長を実現

<b>最低投資金額</b>	1,335円 (1月29日終値)×100株	133,500円
<b>年間配当金</b>	2021年3月期予定	2,900円 ※1单元あたり
<b>株主優待</b>	年1回* *毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された1单元(100株)以上保有の株主様を対象としています。	2,000円



【連絡先】 OCHIホールディングス株式会社

【所在地】 福岡市中央区那の津三丁目12番20号

【TEL】 経営企画部 092-732-8959

財 務 部 092-711-9173

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因により変更を余儀なくされることがあります。なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はOCHIホールディングス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。