

会社説明資料

2025年9月25日

福岡証券取引所Q-Board／東京証券取引所グロース

証券コード 1431

LibWork

| | |
|-------|--------------------------------|
| 社名 | 株式会社 Lib Work（証券コード：1431） |
| 代表者 | 代表取締役社長CEO 瀬口 力 |
| 設立 | 1997年 8 月 1 日 |
| 資本金 | 13億2150万円 |
| 従業員数 | 355名（2025年 6 月現在） |
| 売上高 | 160億 4 百万円（2025年 6 月期） |
| 事業内容 | 戸建住宅事業/ 3Dプリンター住宅事業/プラットフォーム事業 |
| 本店所在地 | 熊本県山鹿市鍋田178-1 |

A hand in a dark sweater holds a glowing, wireframe sphere. The sphere is composed of many small, interconnected triangles, creating a mesh-like structure. The hand is positioned over a laptop, which is open and glowing with a blue light. The background is dark and out of focus.

VISION

HOUSE TECH COMPANYとして
住宅のプラットフォームを目指す

A large house shape formed by green leaves on a purple background. The house is composed of many small, vibrant green leaves arranged to form the roof and walls. The background is a solid, deep purple color, and there are scattered individual green leaves floating around the house shape.

MISSION

サステナブル&テクノロジーで
住まいにイノベーションを起こす

SLOGAN

暮らしを変える、世界を変える、未来をつくる。



2025年6月期通期 決算ハイライト

決算ハイライト

①売上高は5年連続増収（過去最高）を達成するものの、前年比で微増。市場環境の激化が要因。②営業利益は大幅な増益（過去最高）に。値引き競争の回避・グループ会社との原価削減・プラットフォーム事業の貢献など。

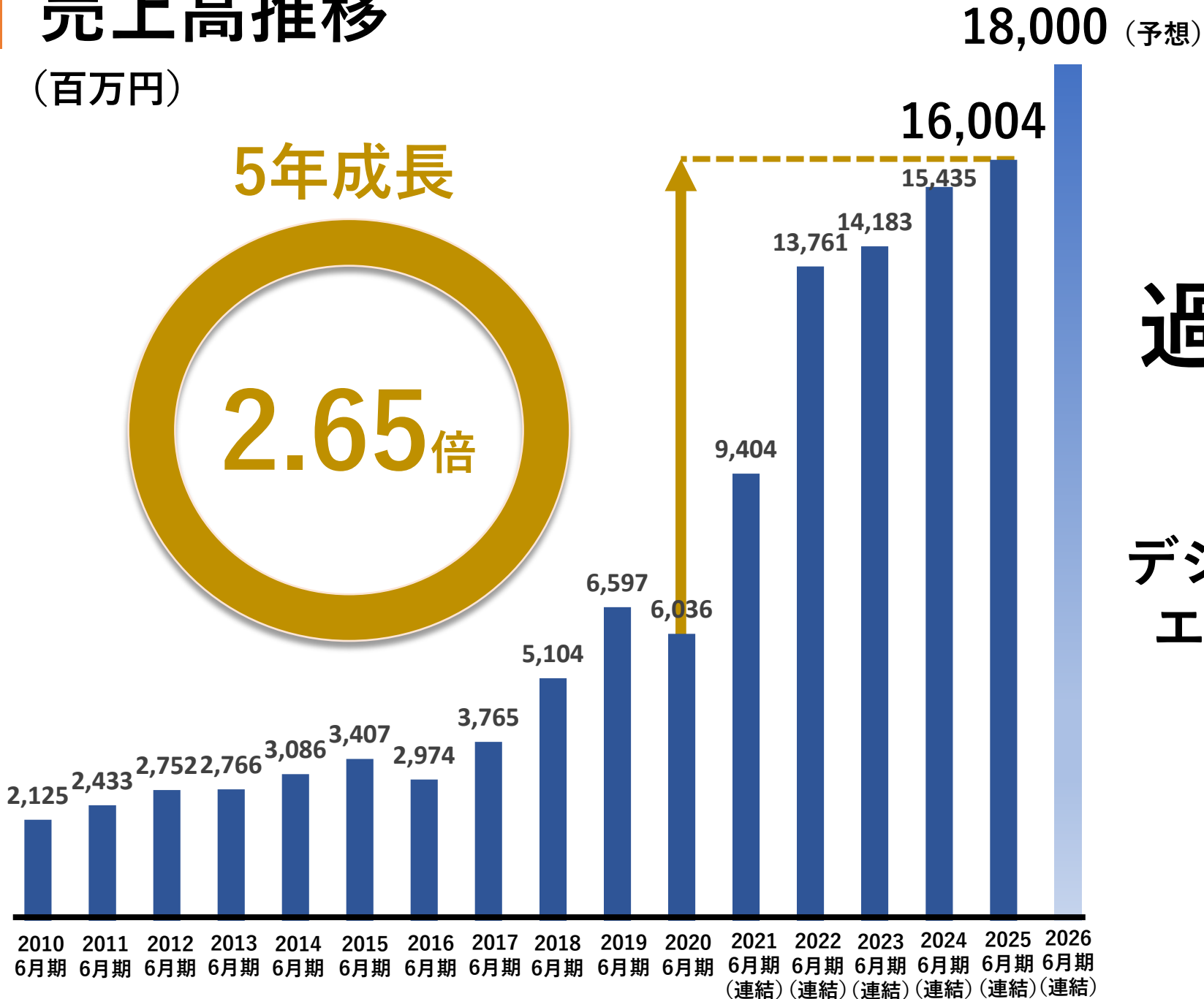
| | 2024年6月期 | 2025年6月期 | 前年同期比 | |
|------|-----------|------------------------|--------|--------|
| | | | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 15,435百万円 | ^① 16,004百万円 | 569百万円 | +3.7% |
| 営業利益 | 495百万円 | ^② 833百万円 | 338百万円 | +68.1% |
| 経常利益 | 598百万円 | 854百万円 | 256百万円 | +42.9% |
| 純利益 | 387百万円 | 494百万円 | 107百万円 | +27.6% |

売上高推移

(百万円)

5年成長

2.65倍



5年連続増収 過去最高を達成

デジタル戦略の効率化および
エリア拡大にて集客は好調

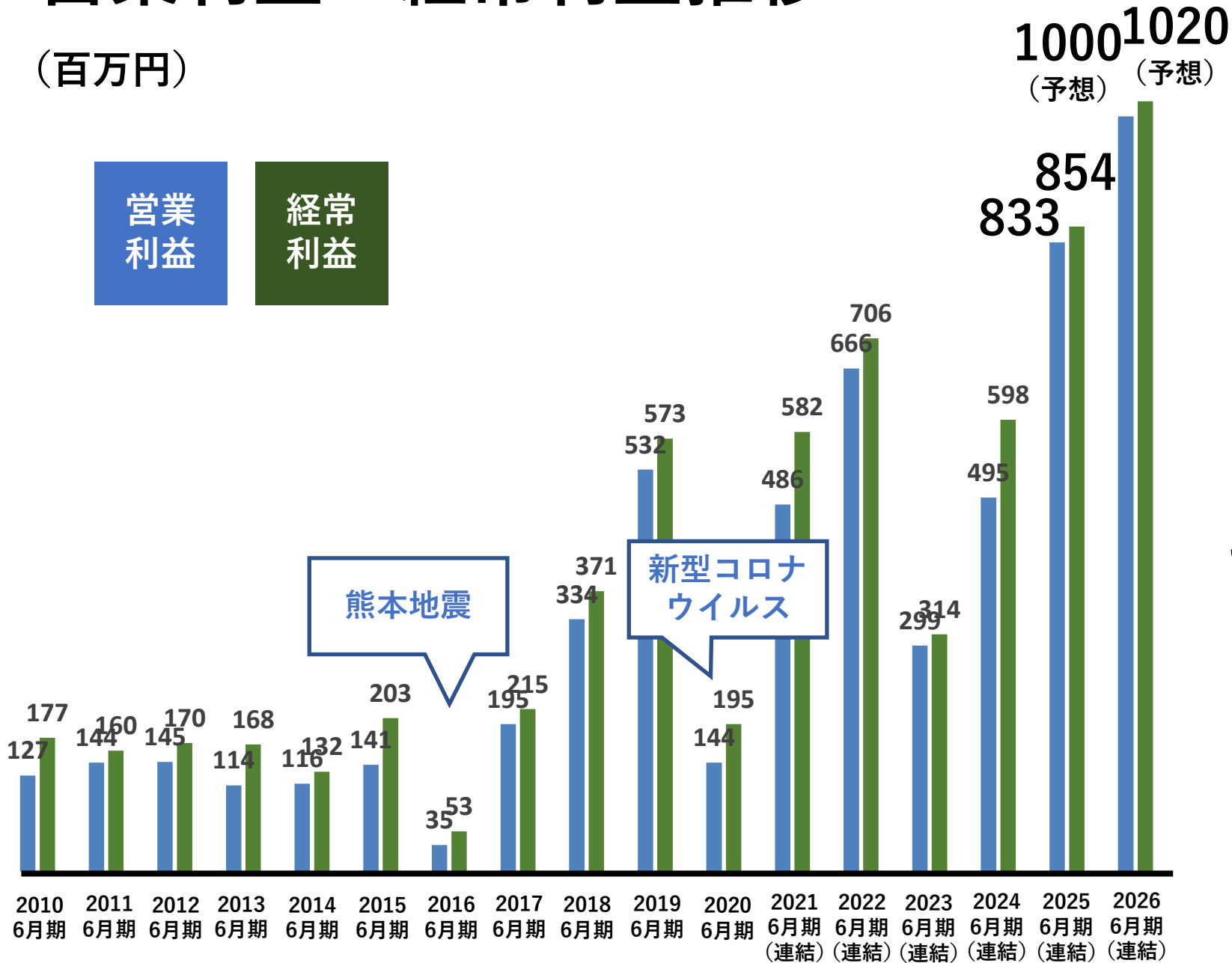
2026年6月期も
過去最高更新を予想

営業利益・経常利益推移

(百万円)

営業
利益

経常
利益



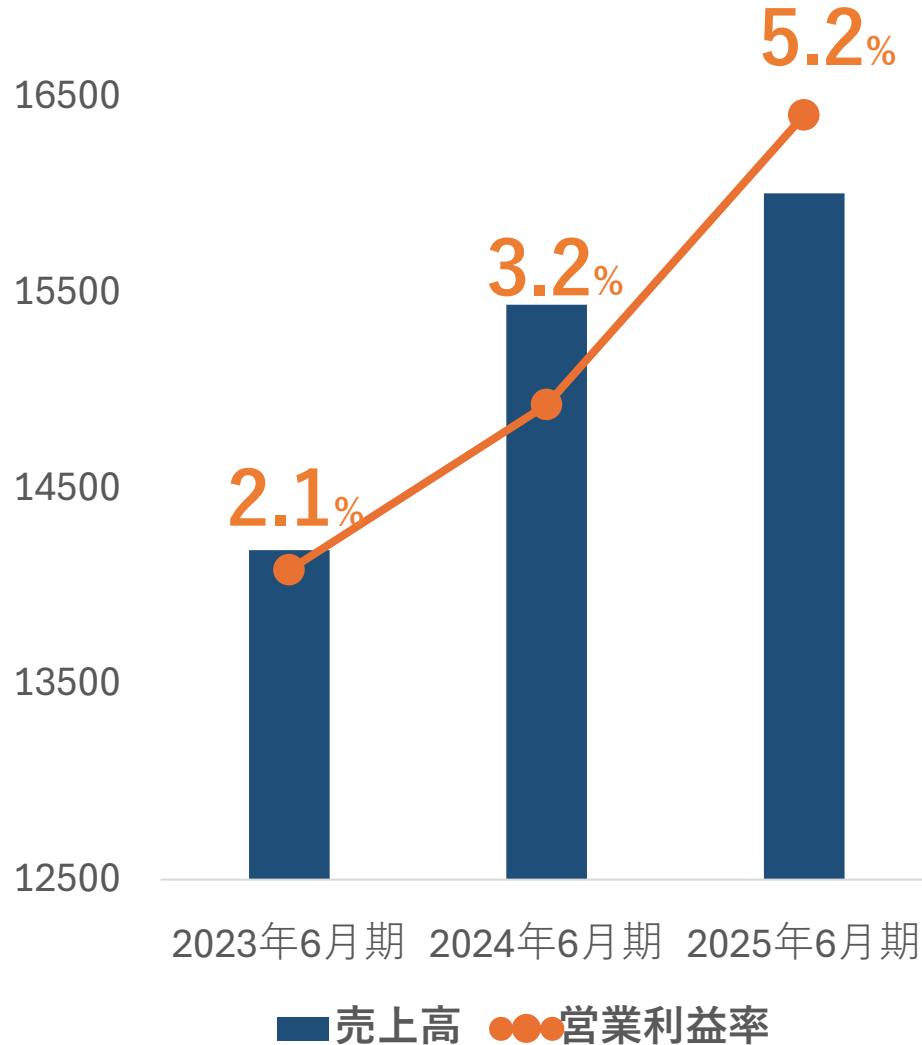
営利・経常 過去最高

グループシナジーと
プラットフォーム事業も
利益貢献

2026年6月期も
過去最高を予想

売上高営業利益率の推移

(百万円)



(%)

営業利益率は大幅改善

売上高営業利益率は**5.2** %に。

2023年6月期比で**2.5倍**。

3Dプリンター住宅等
攻めの投資を継続しながら
DX化・業務効率化を促進

配当予想

| | 2017/6月期 | 2018/6月期 | 2019/6月期 | 2020/6月期 | 2021/6月期 | 2022/6月期 | 2023/6月期 | 2024/6月期 | 2025/6月期 | 2026/6月期 |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 第1四半期末 | — | — | 5.5円 | 9円 | 4.50円 | 1.4円 | 1.6円 | 1.6円 | 1.6円 | 1.6円 |
| 第2四半期末 | — | 15円 | 6円 | 9円 | 2.25円 | 1.4円 | 1.6円 | 1.6円 | 1.6円 | 1.6円 |
| 第3四半期末 | — | — | 6円 | 4.5円 | 2.25円 | 1.5円 | 1.6円 | 1.6円 | 1.6円 | 1.6円 |
| 期 末 | 20円 | 10円 | 7.5円 | 4.5円 | 1.20円 | 1.5円 | 1.6円 | 1.6円 | 1.6円 | 1.6円 |
| 合 計 | 20円 | — | 25円 | — | — | 5.8円 | 6.4円 | 6.4円 | 6.4円 | 6.4円 |
| 配当性向 | 14.9% | 17.4% | 16.2% | 69.6% | 29.2% | 29.2% | 81.6% | 37.2% | 30.2% | 26.6% |
| (実質) 1株単位の年 間配当 | 1.25円 | 2.1875円 | 3.125円 | 4.5円 | 4.575円 | 5.8円 | 6.4円 | 6.4円 | 6.4円 | 6.4円 |

当社は2020年1月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を実施し、2020年6月期の3Q末及び期末の1株当たり配当金は、当該株式分割の影響を考慮した金額を記載し、年間配当金合計は「—」とした。さらに当社は2020年10月1日付及び2021年4月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を実施し、2021年6月期の2Q末及び3Q末、年度末の1株当たり配当金は当該株式分割の影響を考慮した金額。年間配当金合計は「—」とした。

株主優待制度

事業年度末の株主名簿に100株以上お持ちの株主様には、通常優待としてクオカード1,000円分を進呈。
 さらに、1000株以上お持ちの株主様には、プレミアム優待倶楽部で利用可能な**ポイント（1ポイント＝1円相当）**を四半期毎に進呈。

100株以上

通常優待
(年1回)

クオカード **1,000円分**

1000株以上保有の場合、**プレミアム優待倶楽部ポイント**を3か月に一度進呈

1,000～
1,999株

優待ポイント
(3か月に1度)

5,000ポイント

2,000～
4,999株

優待ポイント
(3か月に1度)

12,000ポイント

5,000株
以上

優待ポイント
(3か月に1度)

35,000ポイント



※食品・お酒、電化製品、ギフト・雑貨、旅行・体験など6,000種類を超える商品から交換が可能

| | | | |
|--|---|---|--|
| 15,000ポイント | | 30,000ポイント | |
| | | | |
| 【ワイン】 ボルドー 赤ワインセット 750mlx4本 | 魚沼産コシヒカリ 5kgx3袋 | <海鮮> 北海道産 あわびのやわらか煮 70g(数付重量)x6個 | 近江牛 肩ロースすき焼き用 600g 賞味期限:出荷日より冷凍25日 |
| | | | 北方四島沖 えそぼふんうに 蒸し雲丹缶詰 95gx4缶 |
| 20,000ポイント | | 25,000ポイント | |
| | | | |
| <ピタクラフト> ミニパン3点セット 兼用蓋1枚付き 容量:大2.1L,中1.5L,小0.8L | 神戸ビーフ 肩ロース焼肉用 700g 賞味期限:出荷日より冷凍30日 | かに海鮮鍋 5～6人前相当 賞味期限:出荷日より冷凍25日 | 長崎県五島列島産 伊勢海老味噌漬・ 釣りクエ味噌漬セット 計900g 賞味期限:出荷日より冷凍30日 |
| | | | 米沢牛 リブローススライス 1,000g 賞味期限:出荷日より冷凍30日 |

← 年 **4** 回実施 →

7月～9月

10月～12月

1月～3月

4月～6月



※5000株以上お持ちの株主様は、35,000×4回＝年間**140,000**ポイント付与

株主優待制度の拡充（ビットコインの提供）

当社は3Dプリンターハウス「Lib Earth House Model B」の完成およびNFT化構想、デジタル資産戦略への財務戦略の方針転換を記念し、現行の株主優待制度に加えて、株主の皆様へ株主還元の拡充を実施する。

現行の優待内容に加え、下記優待内容を新たに導入。総額は30,000,000円相当の暗号資産（ビットコイン）

| 保有株式数 | 優待内容 | 当選者数 |
|---------|--|---------|
| 500株以上 | 暗号資産（ビットコイン） 100,000円相当 | 100名様 |
| | 暗号資産（ビットコイン） 50,000円相当 | 200名様 |
| | 暗号資産（ビットコイン） 10,000円相当 | 1,000名様 |
| 優待特設サイト | https://www.sbivc.co.jp/vct_libwork_cp202606/ ※現時点では、当社口座開設のみが可能です。当社より2026年9月下旬～10月初旬頃に発送される郵送物記載の情報をご確認いただき、エントリーください。エントリーページは2026年10月の公開予定です。 | |

●拡充する株主優待制度の実施条件

- ①2025年12月末日、2026年3月末日及び2026年6月末日時点の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載（6ヶ月以上の継続保有）され、かつ、その全ての株主名簿において500株以上を保有していること。
- ②2026年11月30日までSBI VCトレード株式会社で同社口座を開設し、維持していること。
※未成年や非居住者の株主様は同社口座を開設できません。
- ③2026年10月1日～11月30日の期間中に優待特設サイトからエントリーを完了していること。
※2026年12月末日頃までに、当選された株主様のSBI VCトレード口座内に付与いたします。



（ご注意）ビットコインの提供にあたっては、関係法令・規則等を遵守し、適切な運用方法を確保する方針です。なお、暗号資産（ビットコイン）の価格は市場の変動により変動する可能性がございますので、あらかじめご了承ください。

事業概要

3Dプリンター住宅事業



プラットフォーム事業

 My Home Robo

 niko and...
EDIT HOUSE

戸建住宅事業





LibWork



LibWork

3Dプリンター住宅事業の背景

住宅業界は50年以上、構造もデザインもほとんど変わっていない

自動車業界ではエンジンからEV・自動運転へと革新が進む一方、住宅業界は基本構造が数十年同じまま。

今こそ、抜本的な変革が求められています。

1970s  2020s



CVCC

電子制御

ハイブリッド

EV

自動運転



→ 技術革新が連続する自動車業界



木造在来工法

プレハブ工法

高気密・高断熱

ZEH

HEMS



→ 50年前と基本変わらず、断熱・設備・認証制度が変化の中心の住宅業界

3Dプリンター住宅事業の背景

世界が直面する住宅課題を、私たちが変える

3Dプリンター住宅は、建設業界の **深刻な課題** を根本から解決 します。



世界規模での住宅不足

世界では家がない人々が10億人以上
今後とも増加すると言われている



熟練労働者不足

日本国内をはじめ、熟練労働人口は激減
労働力に依存した建築手法からの脱却は急務



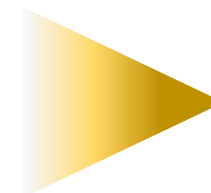
持続可能な世の中の実現

持続可能な社会実現に向け
循環型・脱炭素な建築が重要



建設 革命 が不可欠

3Dプリンティング建設は
これらの 世界共通の課題解決 となりえる



世界規模での
市場成長促進へ

土を主原料とした3Dプリンター住宅完成

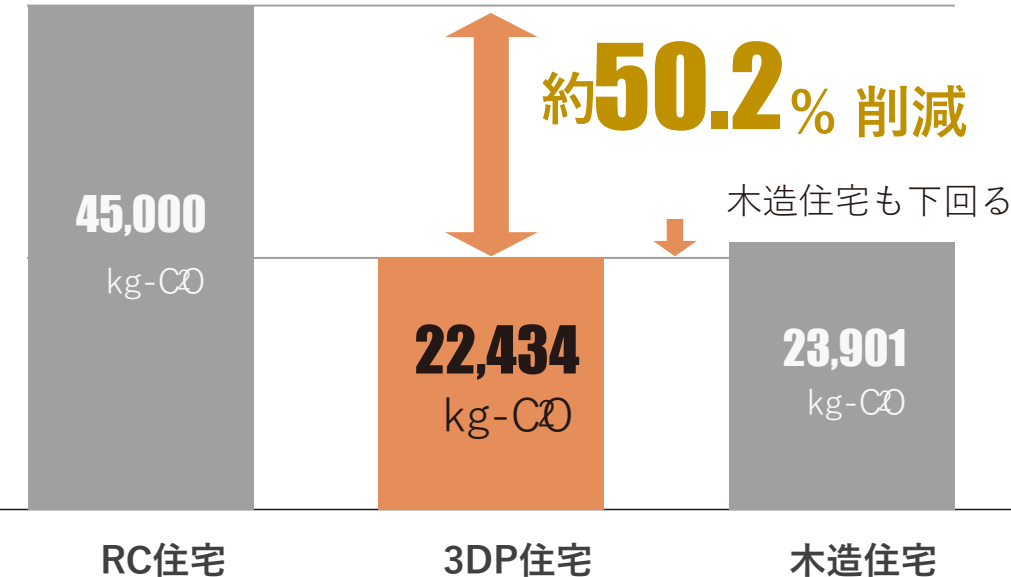
国内初となる土を主原料とした一般住宅用の3Dプリンター住宅「Lib Earth House model B」が完成。今回の土壁は産業廃棄物になるセメントを一切使わず、土を主原料に天然由来の素材だけで実現。**持続可能な次世代の住まいに成功。**

自然由来の土や石灰、繊維材を主成分に使用

土・石灰・自然繊維など、地球上で豊富に得られる素材で、環境負荷を抑制。

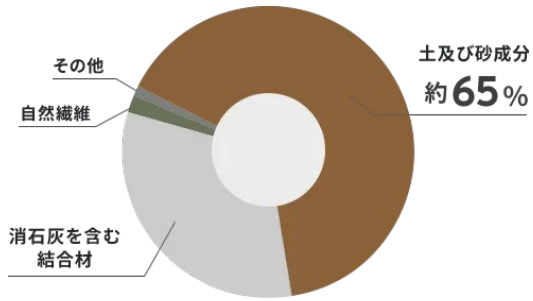
CO₂排出を大幅に削減

これらの素材は地球上で豊富に得られ、製造時のCO₂排出量を大幅に削減。100㎡の住宅における試算では、RC住宅に比べて約50%、**木造住宅よりも少ないCO₂排出量で建設が可能。**



Lib Earth House model Bの特徴

3Dプリンター住宅「Lib Earth House model B」は次世代の暮らしを担う革新的な住まい。



● **家を再定義するーサステナブル素材と最先端テクノロジーで“未来の家をつくる”** **(特許出願中)**
 今回完成した「Lib Earth House model B」の壁は産業廃棄物になるセメントを一切使わず、土を主原料に天然由来の素材だけで作られたサステナブルな土壁の開発に成功。セメントを一部使用していた旧モデル (model A) に比べて**強度は約5倍**に向上したほか、製造プロセスそのもののCO₂負荷を大幅に低減したことも大きな特徴。今回の開発に伴う発明は特許出願中であり、知的財産の保護及び競争優位性の確立へ。

●IoT技術を活用した次世代住宅管理システム

住宅内部には最新のセンサーを壁内に埋設し、壁内部の温湿度をリアルタイムでモニタリングする「壁内結露監視システム」を導入。このシステムにより、**住宅自らが自身の健康状態を管理**し、結露や素材の劣化を事前に察知することで、長寿命で快適な居住環境を維持します。さらに、IoT設備を標準装備し、エアコン、照明、お風呂の操作までスマートフォンや専用モニターで**遠隔操作可能**。住宅の利便性と快適性を劇的に向上。また、スマート玄関ドアには顔認証システムを導入し、鍵不要の安心で安全な暮らしを実現。

●自給自足型、サーキュラーエコノミーへの貢献

住宅には**テスラ社の蓄電池「Powerwall」**と太陽光発電パネルを組み合わせたオフグリッドシステムを採用。外部の電力会社に依存せずに電気の自給自足を実現したサーキュラーエコノミー志向の住宅が完成。これにより、居住者は環境に優しく持続可能な暮らしが実現。



3Dプリンター住宅事業の拡大

10,000棟
by 2040

FC展開



グローバル展開

● 3Dプリンター住宅国内戸建事業

2040年までに累計着工棟数10,000棟を目指す。今後の3Dプリンター建設の需要は各リサーチにおいて非常に高い成長が予測されておりそれを取り込む。

Lib Earth House Model Bは2025年8月より販売予約を開始し2026年1月より受注を開始。

● 3Dプリンター住宅FC（フランチャイズ）全国展開

当社が独自開発した3Dプリンター住宅技術を、フランチャイズ（FC）方式で全国の住宅会社やビルダーへ展開する構想。これにより、各地のパートナー企業でも当社と同品質の3Dプリンター住宅を建築できる体制を整え、全国規模での普及とスケール化を目指す。主な施策としては、3Dプリンター本体の導入支援、住宅設計用データの作成、加盟店向けの技術研修、さらには運用・メンテナンス体制の構築などを予定。

● 商業・宿泊・公共施設分野への展開

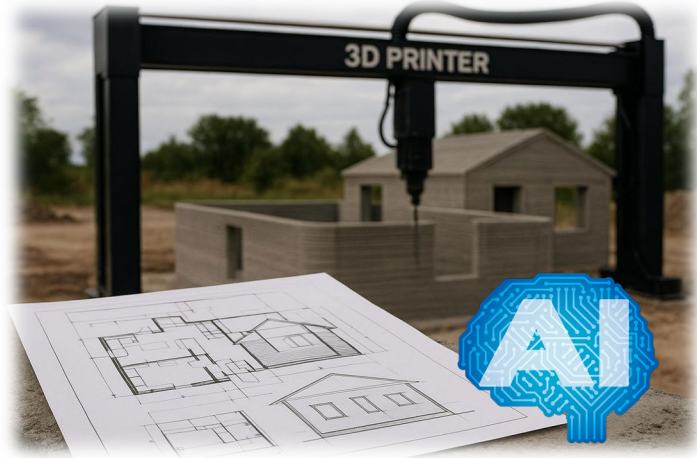
住宅分野にとどまらず、当社の3Dプリンター建築技術は商業施設や宿泊施設など、多様な分野にも積極的に展開していく方針。具体的には、グランピング施設やサウナ、ホテル、ファサード（建物外観パーツ）、商業店舗など、多用途に対応した新たな建築ソリューションを提供。これにより、観光や商業の分野でも、従来にない新たな価値の創出を目指す。

● グローバル事業展開

日本国内だけでなく、海外市場への進出も積極的に検討中。特にアジア諸国など、世界的な住宅不足や災害時の仮設住宅など社会的課題の解決に貢献できるエリアを中心に、グローバルな事業展開を進める。

3Dプリンター住宅事業の今後の展開

当社の3Dプリンター住宅は「常識を超える、新しい住まいのカタチ」NEXT INNOVATIONとして、AIで3Dプリンター住宅設計へ。さらにNFT化したうえ暗号資産で販売—**住まいに革新的な価値を。**



世界初のAIフルオートビルドを目指し、本格始動

当社は、**世界初となるAI（人工知能）によるフルオートビルド（完全自動住宅建設）の実現**に向け、本格的にプロジェクトを始動。3Dプリンター施工技術に加え、設計領域にも生成AIを導入。設計から施工までを一貫して自動化する仕組みを構築し、より持続可能で効率的な住まいづくりを通じて、住宅業界の新たな未来を切り拓く。

設計デジタルデータを資産に変える。 3Dプリンター住宅の**NFT化とBTC決済**

自然素材と3Dプリンターの技術を融合した住宅「Lib Earth House」において、**設計データのNFT化と暗号資産（ビットコイン）による販売スキーム**を構想。設計・所有・履歴の透明性を担保しながら、グローバル市場における新たな住宅流通の仕組みを構築します。

唯一無二の住宅が“資産”として世界を巡る時代へ。

暗号資産（ビットコイン）の購入

当社は5億円の暗号資産（ビットコイン）を購入することを8月18日の取締役会にて決議。

購入の理由

- 暗号資産（ビットコイン）は、近年「デジタルゴールド」としての評価が高まり、企業においても長期保有の動きが拡大中
- 日本国内においてはインフレーション傾向が継続し、資産を現預金のみで保有するリスクが懸念される
- 3DプリンターハウスのNFT化事業との連動、さらに同住宅のビットコイン決済対応によるグローバル取引への対応を含む「デジタル資産戦略」を推進する

| 項目 | 内容 |
|----------|------------------|
| 購入する暗号資産 | ビットコイン |
| 購入金額 | 5億円 |
| 購入期間 | 2025年9月～2025年12月 |



保有方針について

当社は取得したビットコインを中長期的に保有することを基本方針とし、短期的な売買による利益追求は目的としない。取得にあたっては、手元資金の状況を考慮しつつ、定期的かつ段階的に順次取得する。加えて、当社が3Dプリンターハウス販売の対価として受領したビットコインについても、原則として中長期的な保有に努める。ただし、市場環境や事業環境に大幅な変化が生じた場合には、リスク管理の観点から一部売却を行う可能性がある。

保有残高について

今後ビットコインの保有残高は、四半期ごとに価値を時価評価し、その評価損益を損益計算書に計上する予定。

ホーム > BTC / JPY ・ 暗号通貨

ビットコインから円 過去5年間のビットコイン価格推移（日本円）

17,636,536.84 ↑1,295.16% +16,372,412.78 5年

8月13日, 8:09:00 UTC · 免責条項

1日 5日 1か月 6か月 年初来 1年 5年 最大



出所：Googlefinance 2025年8月13日, 8:10:24 UTC

暗号資産（ビットコイン）の取引や運用

SBI VCトレード社とのビットコイン取引・保管・運用における連携開始



当社は3Dプリンター住宅のビットコイン決済対応によるグローバル取引への対応を含む「デジタル資産戦略」を推進。今後安定したビットコインの取引・保管・運用を高度化していくこと、ビットコインだけでなく、ステーブルコインなどの暗号資産による決済や国際取引、NFT化事業等の強化するため、暗号資産の取引・保管・運用やWeb3関連ビジネスについて、SBI VCトレードとの連携を開始。

連携の目的

- Lib Workのデジタル資産戦略強化
 - ・ ビットコインの取得・保有・活用
 - ・ 3Dプリンターハウス × NFT × 暗号資産決済
- グローバル展開に向けた基盤整備

パートナー選定理由

- 信頼性・安定性：SBIグループの法令準拠 & 金融実績
- OTC取引の優位性：英B2C2社による大口取引サポート
- 知見と実績：USDCなど先進的な暗号資産取扱い実績

今後の展望

- ビットコインの継続的取得及び中長期保有
- 3Dプリンター住宅NFT化事業
- 一般住宅へのNFTトークンの活用、ビットコインやステーブルコイン等での決済の推進
- グローバルな流通展開をはじめ、新たな取り組み確立

世界初・住宅資産デジタルプラットフォームの構築へ

アステリア社と3Dプリンター住宅のNFT基盤開発で業務提携

Asteria

× LibWork

当社はアステリア社とNFT基盤開発で業務提携し、3Dプリンター住宅の設計データ等の改ざん防止を実現する「住宅資産デジタルプラットフォーム」の構築に着手する。またASTERIA Warpを採用することで3Dプリンター住宅をはじめとする同社が施工する住宅の支払いを、日本円建てステーブルコイン「JPYC」でも受け付けることを計画。

提携の目的と市場性

- 世界初の住宅NFTプラットフォーム構築（設計・施工・補修データをNFT化）
- 2034年には3Dプリンティング建設市場は約221兆円規模へ急拡大が予想

プラットフォーム主要機能

- 設計図書の改ざん防止。真正性証明
- 補修履歴の透明化と資産価値化
- シリアルナンバーによる住宅資産流通
- メタバース活用によるデータ展開

支払いインフラ革新

- ASTERIA Warpを活用し、日本円建てステーブルコイン「JPYC」対応予定
- 将来的にUSDT・USDCによるグローバル決済も視野

今後の展開

- NFT住宅資産の一般化
- グローバル展開による住宅資産の国際流通モデル構築

『住宅 × ブロックチェーン × ステーブルコイン』による革新的な資産価値創造へ

事業概要

3Dプリンター住宅事業



プラットフォーム事業

 My Home Robo

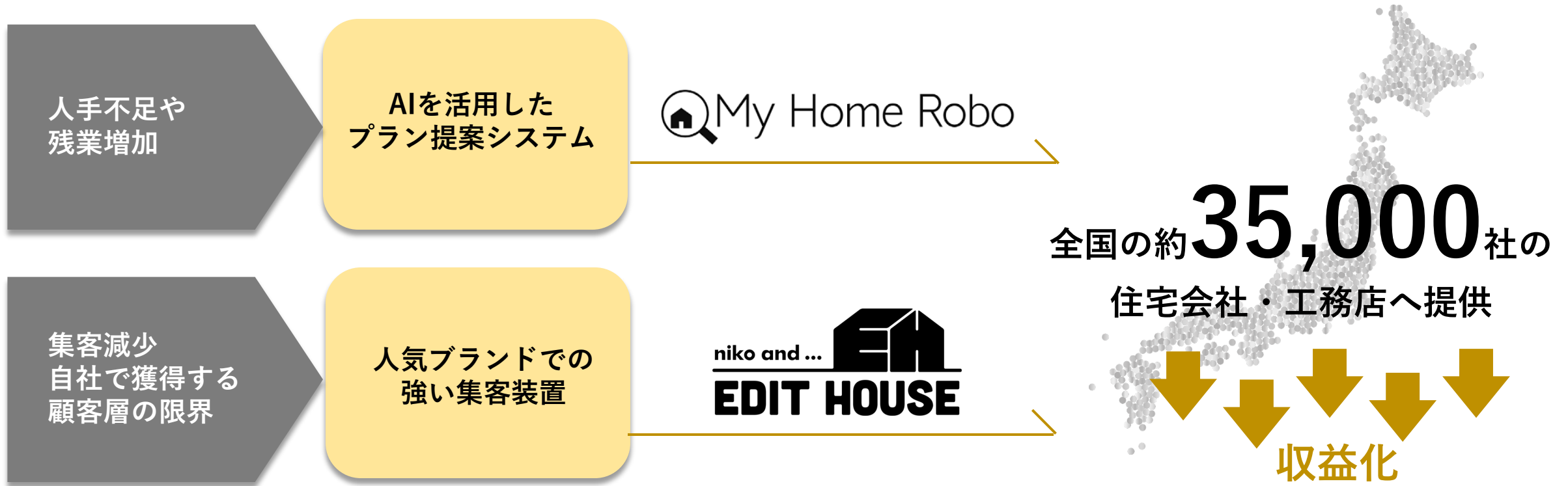

EDIT HOUSE

戸建住宅事業



プラットフォーム事業について

当社は今まで自社で培ってきたノウハウや課題解決策をサービス化し、全国の住宅会社・工務店に対して、プラットフォームマーとしてサブスク型で提供しています。



サブスクリプションサービスであるため加盟店の増加に比例し、**安定収益**に。

プラットフォーム事業：My Home Roboについて

全国の工務店や建築事業者向けに開発した初期提案システム。毎月の定額料金制のため、費用を最小限に抑えた導入が可能。慢性的な残業や設計士をはじめとする人手不足に悩む経営者支援へ。

間取り診断



お客様は簡単なアンケートに回答するだけ。

AIが、こたえをくれる。



このプランは、毎日の家事を楽にしながらも、家族全員が快適に過ごせることを重視した設計になっています。たとえば、あなたが日々の料理をするの事を考えて、キッチンや動線の設計に細かな配慮をしました。将来の生活シーンとしては、子供たちはリビングで元気いっぱい遊び、あなたはキッチンで効率よく料理ができる、そんな家族団らんの時間と空間を大切にする姿が描けます。具体的には、キッチンからダイニング・リビングへの動線をスムーズにしました。キッチンは、あなたが子供たちに料理を教えたり、一緒にクッキーを作ったりするのに便利な広さに設計されています。買い物をして帰ってきた後、玄関からスムーズに冷蔵庫に食材を入れ、すぐに調理に取り掛かれる流れを考え、後片付けも短時間で済ませられます。

リビングには、一上りした角コーナーを設けて、まるで家族でのんびりとお昼寝をしながら読書が楽しめる場所を作りました。また、キッチンとリビングに立体的な収納スペースを設けることで、必要なアイテムをすぐ取り出せるように設計しました。また、お風呂場には、お風呂の湯を上手に活用できるお風呂のアイテムをしっかりと整理整頓できます。

このプランの特長を活かして、あなたの家事の負担を減らし、家族全員がリラックスして過ごせる住まいを実現してください。

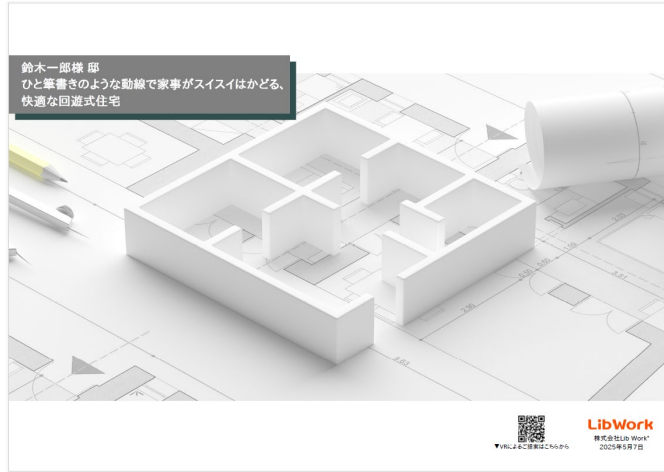
生成AI (chatGPT) 対応 提案文章も自動生成

ChatGPTで追加編集 営業トークを引用 編集 キャンセル

初期提案をわずか **5分** に変える **革新的ツール**

プラットフォーム事業：My Home Roboについて

初期提案の段階で、プランのみならずCG + VRまで提案する力は大きな強みに。



VR事例



提案書類の平面図 + 立面図 + CG + VR が、わずか5分で完成。

このハイスピード提案が顧客に「すごい！」という感動体験を提供。

プラットフォーム事業：My Home Roboについて

全国の工務店向けプラットフォームである「My Home Robo（マイホームロボ）」の加盟社数は、前年比2.8倍の141社（有料利用のみ）まで大幅に拡大。またプラン数はまもなく1万プラン達成へ。

 My Home Robo

プラン数 **9,500**超

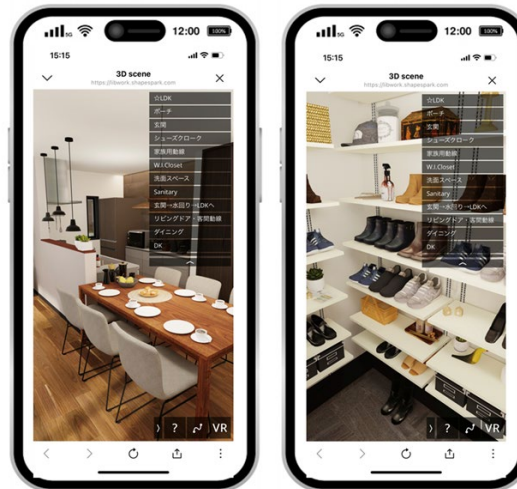
全プランに

CG（外観3種＋内観1種）＋VR

利用社数

前年比

2.8倍



約1万件のプランは「圧倒的なデータ資産」と「営業現場の標準化」を同時に生み出し、競合優位性と経済優位性（解約率低下・安定収益拡大）を実現する。

プラットフォーム事業：niko and ... EDIT HOUSEについて

20～40代に絶大な人気を誇る「niko and ...」と共同商品した**圧倒的な集客装置**。集客力や差別化に悩む全国の住宅会社向けに業界初の「IPライセンス」にて提供。

niko and ... ブランドホルダー

A D A S T R I A
—
Play fashion!

共同商品開発・販売契約

本サービス販売

Lib Service
株式会社リブサービス

Lib Work100%出資の子会社

人気ブランド「niko and ...」が完全プロデュース。
Instagram時代に大きくマッチし、

当社では**新規数4倍・初年度45棟受注**を実現した集客装置。



プラットフォーム事業：niko and ... EDIT HOUSEについて

ニコアンドエディットハウスの導入のメリット



明解な差別化

他社が真似できない = 差別化 + 集客増

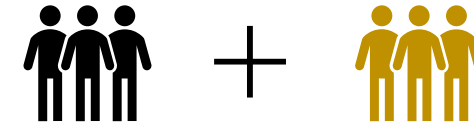
- ★ニコアンドの認知度は圧倒的
- ★獲得単価の減少に



顧客層の拡大

まだ住宅購入を考えたことのない層

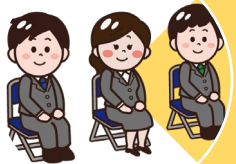
自社での顧客 新しい客層



販促費用の削減に

ノベルティで集客し、受注にも効果

- ★マグカップで集客 比較：他社では3万円分の金券
- ★クロージングキャンペーンも高い効果



採用の強化に

採用にも高い効果

- ★Instagramで情報収集する学生多数
- ★社員の若返り + モチベーションUPにも高い効果

プラットフォーム事業：niko and ... EDIT HOUSEについて

業界初の住宅会社向けのIPライセンスサービス

住宅FCと相違し、月額固定料金（＝サブスク型）にて
全国の住宅会社・工務店へ提供。

加盟メリット

特殊な工法

不要

加盟コスト

固定

プラン

自由

| 知的財産 | | |
|---|--|---|
| 商標 (登録商標) | 意匠 (建築物や内装のデザイン) | 著作物 (カタログ等の販促物) |
|  |  |  |

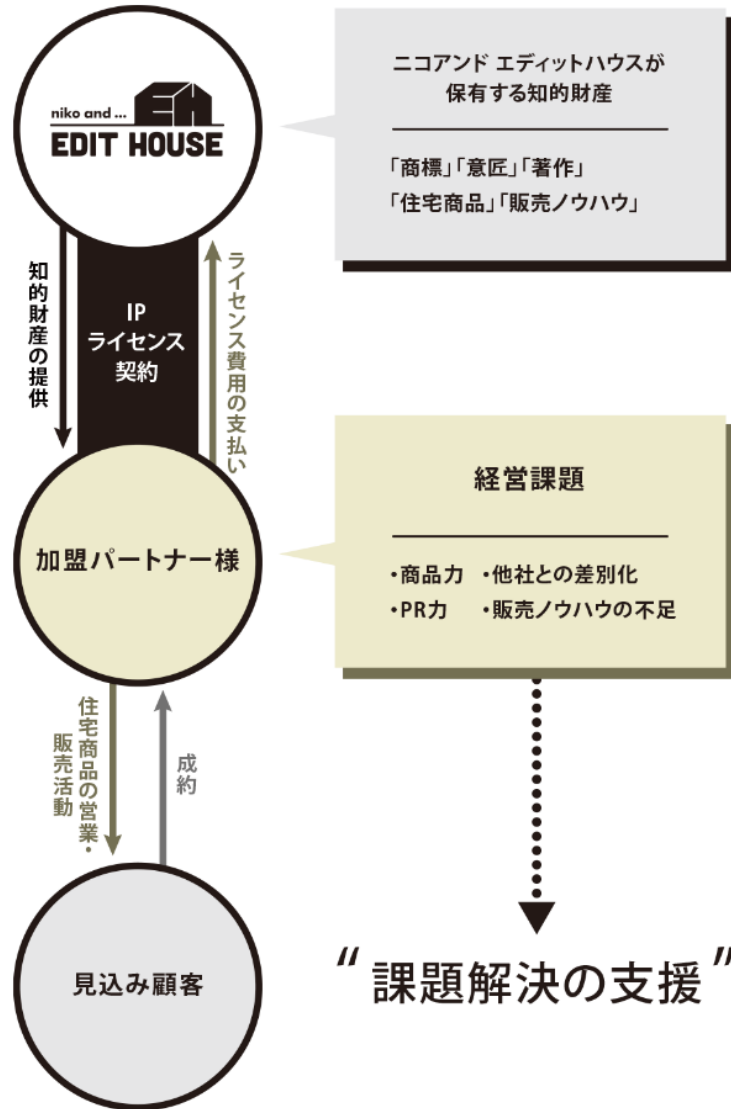
住宅FCと比較し、IPライセンスビジネスは一定の自由度を設けたサービス

| | 一般的な住宅FC | IPライセンス |
|------------------|----------|---------|
| 指定構造材の購入 | 有り | 無し |
| 1棟販売毎のロイヤルティの支払い | 有り | 無し |
| 住宅販売価格の取り決め | 有り | 無し |

通常の「在来工法」で可能であり、一般的な住宅会社はどこでもすぐに導入可能。加盟金は固定であり、FCのような追加料金は発生しないため、加盟企業は収益の伸びしろが大きい。

プラットフォーム事業：niko and ... EDIT HOUSEについて

住宅業界では初の「IPライセンス事業」は2か年で17社・21ライセンス受注し堅調。さらなる集客・受注促進のため、規格商品を開発。全国に続々と拡大中。



高性能×高コスパの規格商品（60プラン）を開発。全国の加盟店に提供。「かっこよくて、高性能で、手が届く新しい住まい」をコンセプト。

加盟店の顧客サクセスを支援

受注ライセンス数



プラットフォーム事業：niko and ... EDIT HOUSEについて

住宅業界で初の「IPライセンス事業」は堅調に事業拡大。全国の住宅メーカー・工務店への販売拡大が進み、各加盟店のモデルハウスが続々と公開。

niko and ...
EDIT HOUSE

全国 **16** 店舗
まで拡大



2025年6月末までにOPENした加盟店モデルハウス

静岡県（山田工務店）



・藤枝MH

石川県（クラシノハウス）



・西松任駅前MH

栃木県（むぎくら）



・壬生町MH

愛知県（アーキテックス）



・岡崎南の家
・豊川の家

広島県（フラワーホーム）



・海老園MH
・川北MH
・温品MH

宮崎県（オーリック建設）



・大王町MH

香川県（中庭住宅）



・セトラ宇多津
・三木町MH

鹿児島県（オーリック建設）



・始良展示場
・鹿屋展示場

千葉県（Lib Work）



・幕張ハウジング
パーク

鹿児島県（南日本ハウス）



・吉野MH

広島県（タナカホーム）



・伴東MH

事業概要

3Dプリンター住宅事業



プラットフォーム事業

 My Home Robo

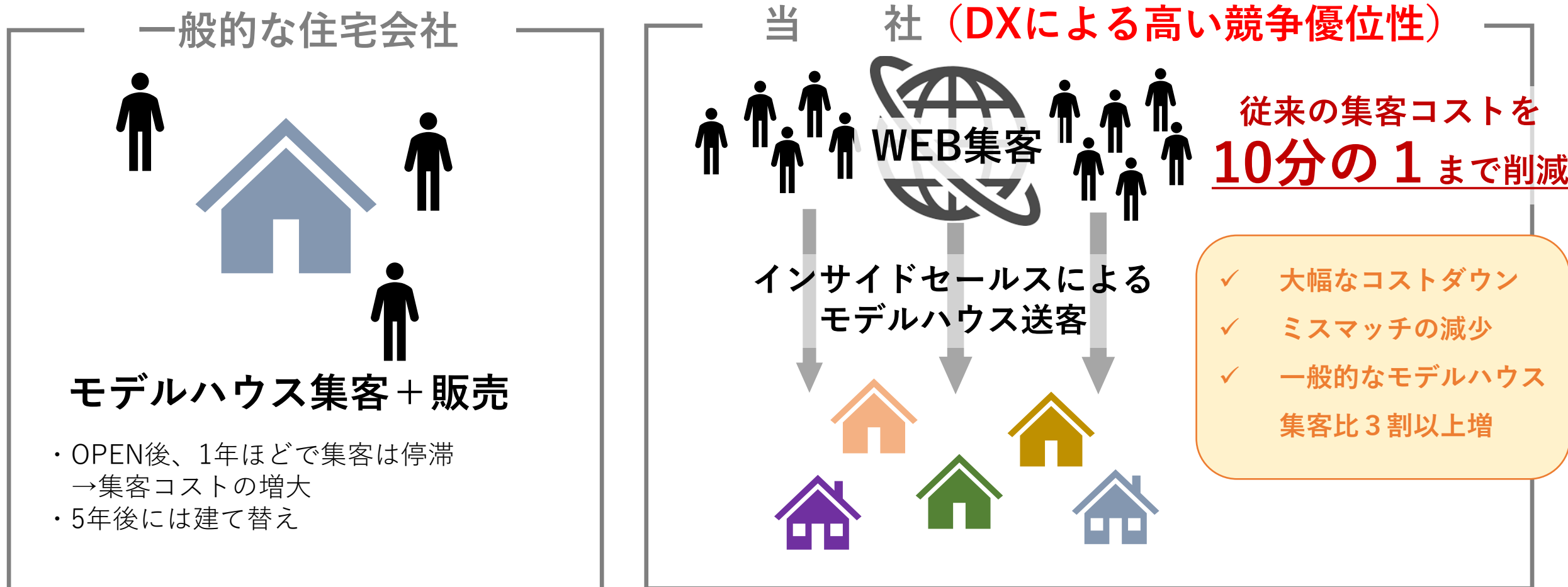
 niko and...
EDIT HOUSE

戸建住宅事業



デジタルマーケティング集客

当社は、戸建関連カテゴリポータルサイトのプラットフォームを運営し、デジタルマーケティングによる効率的な集客を実現。集客コストを下げることによってコストパフォーマンスの高い家を提供。



WEBはエリアに依存しないため、全国展開が容易

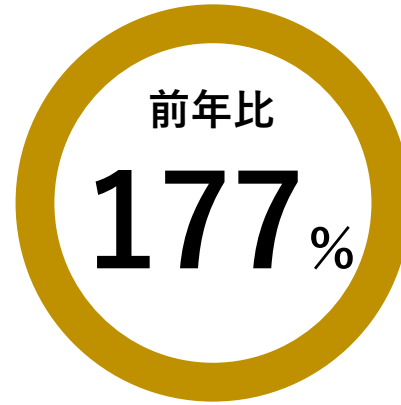
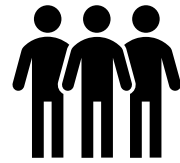
デジタルマーケティング集客

デジタルマーケティング集客は堅調。オーガニック発生を追求した結果、来場者数は大幅に増加。広告宣伝費として来場単価の大幅な削減に貢献。

デジタル集客



来場者数



デジタルマーケティング集客からの新規来場者数（前年比）

インサイドセールスもマイホームロボを活用。わずか「5分」で顧客にマッチしたプラン+CG+VRを提案できるほか、ショッピングモール戦略や異業種コラボなどが奏功し、アポ獲得の拡大へ。



e土地net

e平屋net

e建築士net

e建売net

e注文住宅net

ニーズ別に複数のカテゴリサイトを展開
インセンティブ付きの誘客手法を極力減らし、オーガニック発生を追求。



ファン化マーケティング

YouTubeチャンネル「Lib Work ch」は拡大し、若年層を中心にブランド認知とファン化を促進。

登録者数13万人。ショート動画およびTikTokは、建売販売にも貢献。



登録者数

13万人

総再生数

9,303万回

2025年6月30日現在

10万人達成の表彰品
「銀の盾」



Lib Work社長の投資&株 Ch



注目の3Dプリンター住宅の裏話や、視聴者からの質問など代表の瀬口自ら語ります。



ショート動画やTikTokでは建売物件の反響・受注にも貢献。

CG・VRを活用した全棟提案

全棟でCG・VRのご提案を実施。長年のノウハウ蓄積により、大幅なコストダウンを実現。
「家は建つまでわからない」という不安を解消し、お客様満足の追及へ。



ショッピングモールへのモデルハウス出店

インショップ型の出店は、常時人が集まるショッピングモール内への出店は来店数も多く、見込み客の獲得効率が高い。お客様としても気軽に立ち寄れると好評。



sketch イオンモール福岡店



sketch イオンモール熊本店



sketch パークプレイス大分店



skech イオンモール幕張新都心店



店内の内装（原寸大のモデルハウス）

顧客層の拡大と販売チャネルの拡大

コラボレーション戦略を拡大。無印良品・Afternoon Tea・niko and ...・ベルメゾンに加えて、あらたに再春館製薬所・帝人と商品開発。各ブランドそれぞれが持つ顧客層の獲得へ。

再春館製薬所

TEIJIN

Afternoon Tea
HOUSE



ink...
collaborate with
niko and ...



無印良品の家



BELLE MAISON DAYS
house



Appendix



高い採用力

「マイナビ・日経 2024年卒大学生就職企業人気ランキング」にて、九州・沖縄エリアで上位にランク。

| 順位 | 企業名 |
|------------|------------------|
| 1位 | アイ・ケイ・ケイホールディングス |
| 2位 | ふくおかフィナンシャルグループ |
| 3位 | 西日本シティ銀行 |
| 4位 | コスモス薬局 |
| 5位 | 西日本鉄道 |
| 6位 | 九州電力 |
| 7位 | TOTO |
| 8位 | ANA福岡空港 |
| 8位 | 九州旅客鉄道 (JR九州) |
| 10位 | 西原商会 |
| 11位 | レベルファイブ |
| 12位 | 九州フィナンシャルグループ |
| 13位 | QTnet |
| 13位 | 福岡トヨタ自動車 |
| 15位 | 久原本家グループ |
| 16位 | 九電工 |
| 17位 | 安川電機 |
| 18位 | 福岡大学 |
| 19位 | 福岡ソフトバンクホークス |
| 19位 | Lib Work |
| 21位 | 西部ガス |
| 22位 | アダル |
| 22位 | ハウステンボス |
| 24位 | 麻生 |
| 24位 | 霧島酒造/霧島ホールディングス |
| 26位 | キューサイ |
| 26位 | 総合メディカル |
| 26位 | トライアルカンパニー |
| 26位 | やずや |
| 30位 | ハンズマン |



九州・沖縄エリア
(総合)



九州・沖縄エリア
(住宅・不動産)

「マイナビ・日経 2024年卒大学生就職企業人気ランキング」調査概要
調査期間：2022年12月1日（木）～2023年3月26日（日）／有効回答数：41,185名

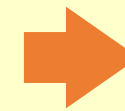
2026年卒当社へのエントリー数

3,043名

(2025年3月末日現在)

採用予定

40名



リブ式ユニット経営

- **ユニット制**

最大4名までの1ユニットを構成

- **狙い**

上長が目が届く範囲

ユニット単位で目標の明確化が実現

一人一人の成果の見える化

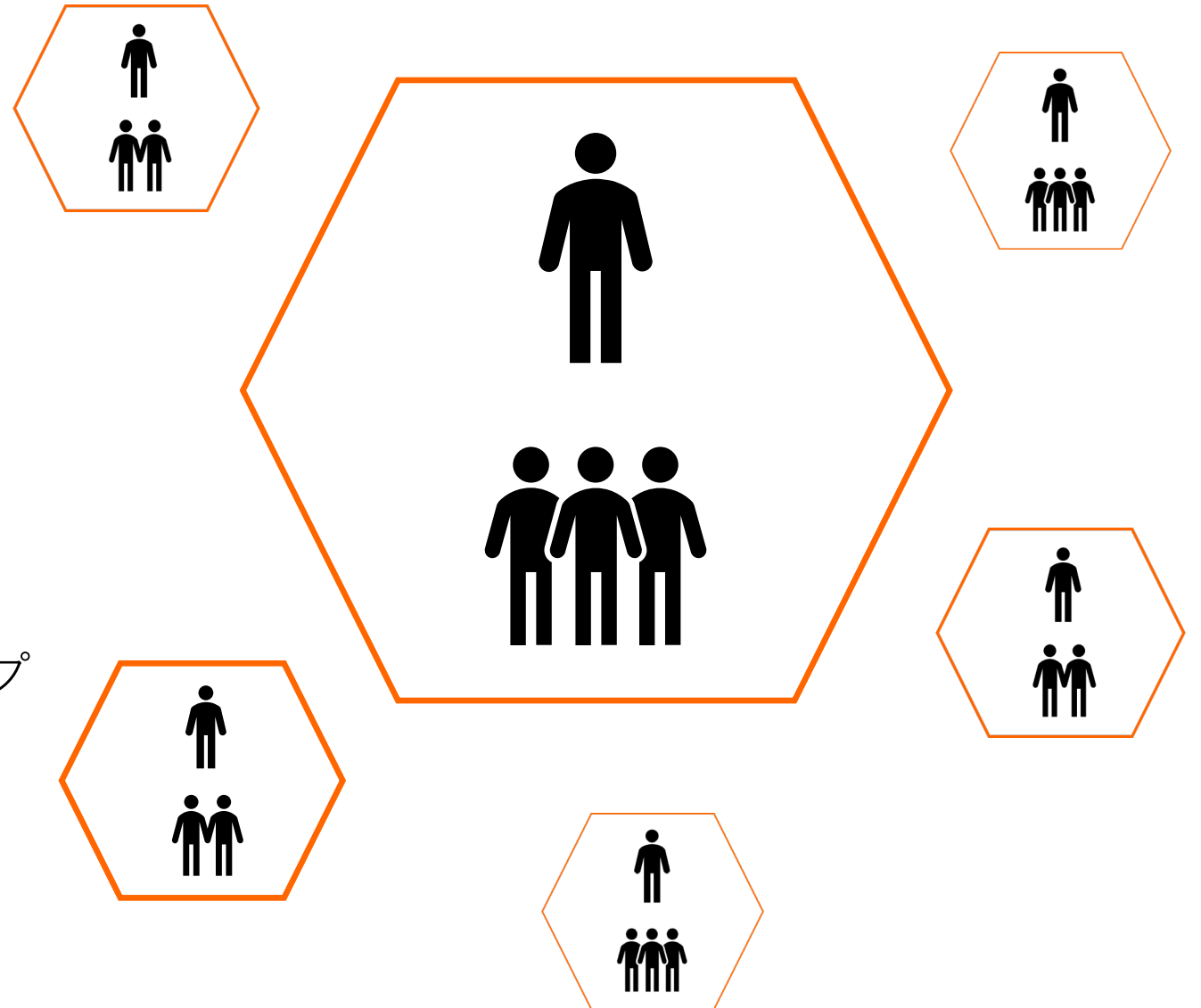
- **効果**

高い透明性

タスクの優先順位の明確化

目標達成への個々のモチベーションアップ

環境変化への対応力



ナレッジシェア経営

マニュアル作成ツールの活用

社内のノウハウを集約。誰でも簡単に動画等でマニュアル作成と共有が可能。「共有知」で社員教育を加速。

● 組織としての知識の蓄積

個々人が有していた知識を一元的に管理。蓄積されればされるほど資産となりえる。

● 属人化の防止

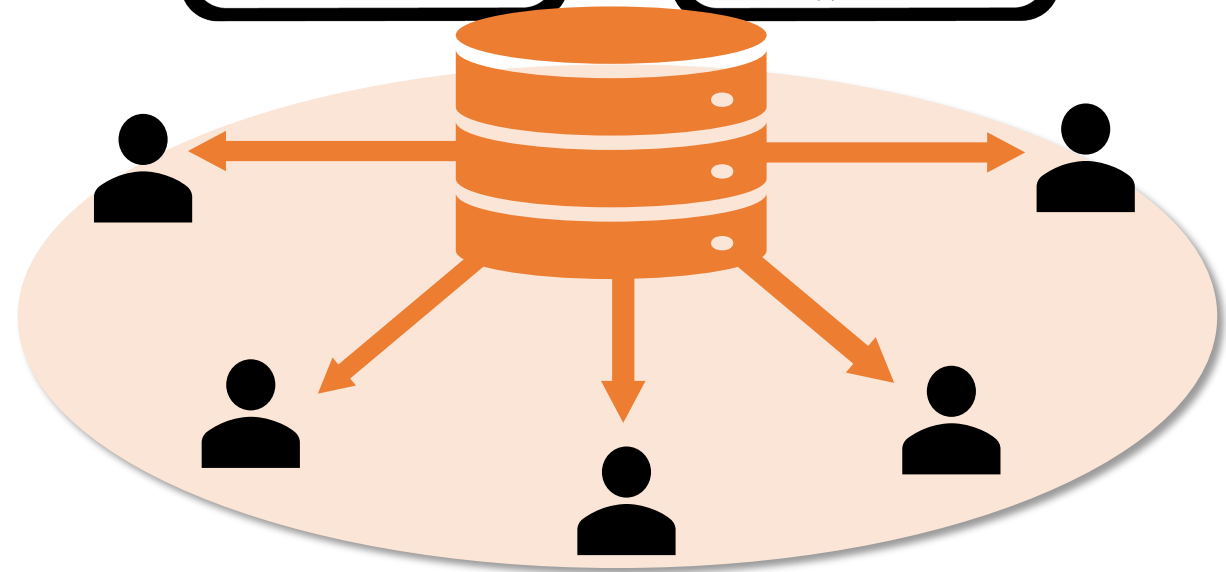
特定の人物しか分からないといった知識や情報の属人化を防止できる。

● 業務の効率化

一元管理される知識や経験を組織で利用でき、だれもが同じ水準の業務を担当できる状況ができあがれば、あらゆる業務が効率化される。



ナレッジシェア
知識とマニュアルをデジタルで蓄積



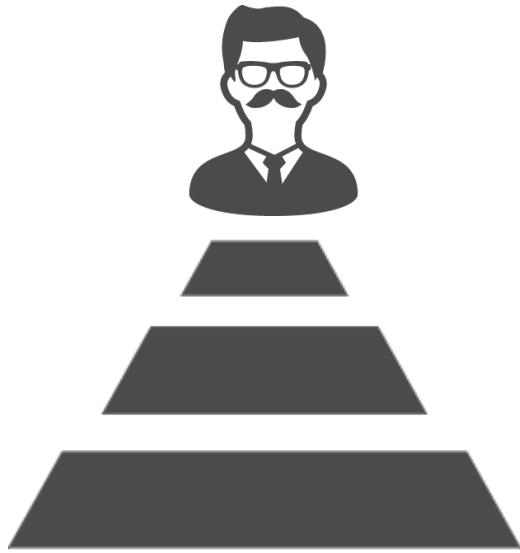
デジタルで蓄積されているため、全エリアで共有可能

オーナーシップ経営

従業員持株会 + 取引先持株会に加え、当社ではESOP制度を導入し、「毎年全従業員に株式を付与」することで、オーナー的思考で行動する仕組み。

一般的な企業

経営陣中心



当 社

従業員及び取引先持株会 + ESOP^(※注)によるオーナーシップ (全員経営)



※注：ESOPとは、「Employee Stock Ownership Plan（従業員による株式所有計画）」の略。企業拠出による従業員に対する退職時雇用者株式給付制度を指す。

ダイバーシティ経営

住宅・不動産業界では珍しく、女性社員が全従業員の約半数を占め、女性活躍企業と認定。購買決定権者の目線での「動線提案」「暮らしの提案」を実施。



経済産業省主催の「ダイバーシティ経営企業100選」を受賞



※「ダイバーシティ経営」とは、多様な人材を取り込み、その人材が実力を十二分に発揮でき、正当な評価を受け、企業価値向上を果たすこと。熊本県下では初の受賞。
(同年受賞企業：富士通、P&G、日本マイクロソフト等)

AI経営

Dify 全社での生成AIプラットフォーム活用



事例：音声から商談採点bot
 営業マンの商談録音データを生成AIにて評価。
 「良かった点」「アドバイス」などを各項目別にAIが即時分析し、返答。



良かった点

1. 地震に対する安全性の重要性を強調

- お客様にとって命を守る家づくりの重要性を丁寧に説明し、地震対策が家づくりにおいて重要な項目であることを説得力を持って伝えていきます。これはお客様に安心感を与える大切なポイントです。

2. 視覚的な説明

- パンフレットや画像、サンプルなどを活用し、具体的に説明している点が良いです。特に防水シートや柱の太さに関するサンプルを実際にお見せしている点は、視覚的に情報を伝えることでお客様の理解を深める効果があります。

3. 競合他社との比較提案

- 他のメーカーでも同様の質問をしてみるよう促し、自社の優位性を伝えるアプローチは効果的です。お客様にとって公平な比較の機会を提供し、信頼感を築いています。

4. 具体的なアドバイスを提供

- 「内部結露しない断熱材かどうか」「全柱がオール4寸かどうか」など、具体的な質問ポイントをお客様に提案したことで、選択肢の判断基準を明確にしています。

アドバイス

1. お客様のニーズをより具体的に聞き出す

- 地震対策について詳しく説明する前に、お客様がどのような家づくりを求めているのか、特に心配しているポイントをもっと聞き出すべきです。例えば、「セラ様は地震対策についてどのくらい重視されていますか？」など、具体的な質問を挟むことで、よりお客様のニーズに寄り添った提案ができます。

AI経営

当社は、Maket Technologies Inc.（本社：カナダ国のモントリオール）と共同で、生成AIを活用した住宅設計の自動化プロジェクトを開始。本プロジェクトは、当社が保有する膨大な住宅図面データをAIプラットフォームに学習させ、日本市場向けの間取り自動生成システムの構築を目指す。

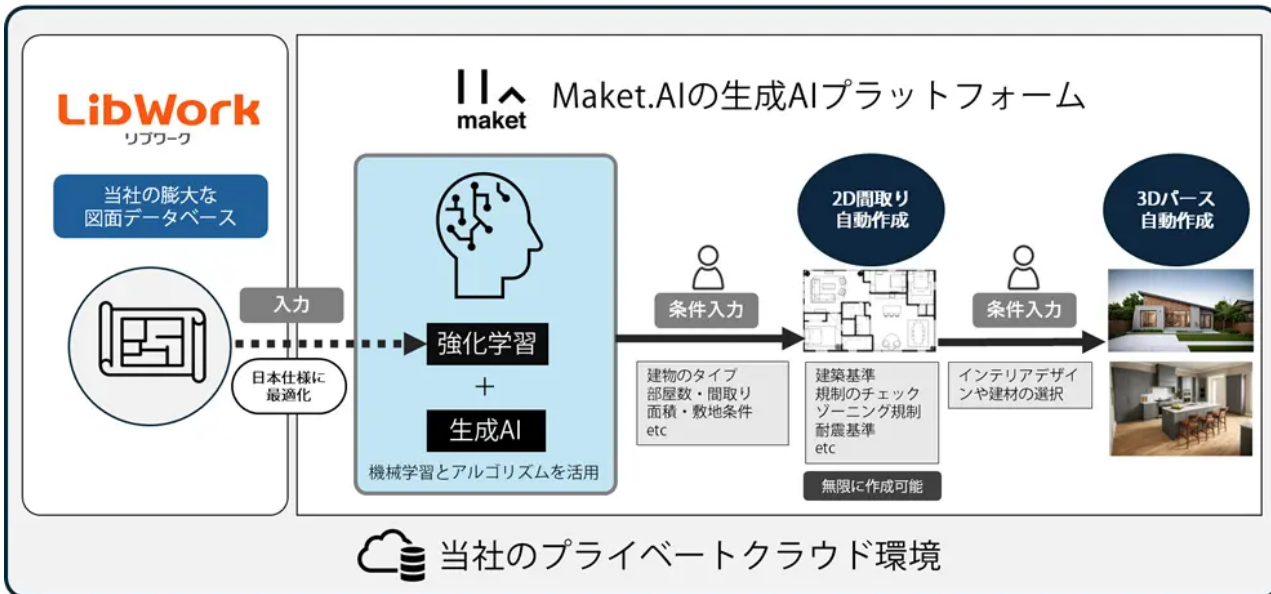


LibWork

▼Maket Technologies社との協業理由

北米市場において建築設計に特化したAIプラットフォーム（<https://maket.ai/>）を開発・運用しており、AIによる間取り生成、3Dデザイン、コスト試算の分野で高い技術力を誇り、実際に北米での運用実績を有するため。

日本版生成AI住宅プラットフォーム構築概要図



AIにより自動生成されたフォトリアルな3Dパース



本資料についてご注意

本資料は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
実際の業績等は経営環境の変化等により大きく異なる可能性があります。

本資料に関するお問合せ先

株式会社Lib Work 管理部

TEL : 0968-44-3227

<https://www.libwork.co.jp/>