

会社説明会

OCHIホールディングス株式会社

2016年8月23日



本日の内容

- ▶ 1 .会社概要
- ▶ 2 .株価推移
- ▶ 3 .事業構成
- ▶ 4 .業績・財務状況
- ▶ 5 .特徴・強み
- ▶ 6 .成長戦略
- ▶ 7 .中期経営計画
- ▶ 8 .株主還元

会社概要

お ち みち ひろ
越智 通広

(昭和32年3月8日生、59歳)

OCHIホールディングス株式会社
越智産業株式会社
代表取締役
社長執行役員

1979年 3月	早稲田大学 政治経済学部卒業
1979年 4月	株式会社福岡銀行 入行
1987年 6月	越智産業株式会社 入社
1989年 7月	同社取締役経理部長
1991年 6月	同社代表取締役社長（現任）
2010年10月	OCHIホールディングス株式会社 代表取締役社長（現任）

経営理念

住生活に関するビジネスを通じて、
豊かな住環境づくりと地球環境の
保全に貢献します。

会社概要

設立	2010年10月1日
本店	福岡市中央区那の津三丁目12番20号
資本金	4億円
発行可能株式総数	36,000,000 株
発行済株式総数	13,610,970 株
業種別分類	卸売業
証券コード	3166（東証第1部・福証）
銘柄略称	OCHI・HD
売買単位	100株
グループ従業員数	993名(2016年6月30日現在)

住宅資材の流通事業拡大を通じ住生活の向上に貢献

創業期

成長ステージⅠ

成長ステージⅡ

成長ステージⅢ

1955年 1965年 1990年 2000年 2010年 2013年 2014年 2015年 2016年～

OCHIホールディングス設立
持株会社体制へ移行

東証二部上場

東証一部上場

創業60周年

関連事業への進出

→ 松井、ヨドブレ、DS TOKAI

福証上場

建材小売業ネットワーク化

建材事業部
関連会社
ホームコア
トソー
ほか

関連事業

小売業

卸売業

越智産業

創業

建材卸売業の広域展開 ⇒ 越智産業

住宅資材卸売ランキング

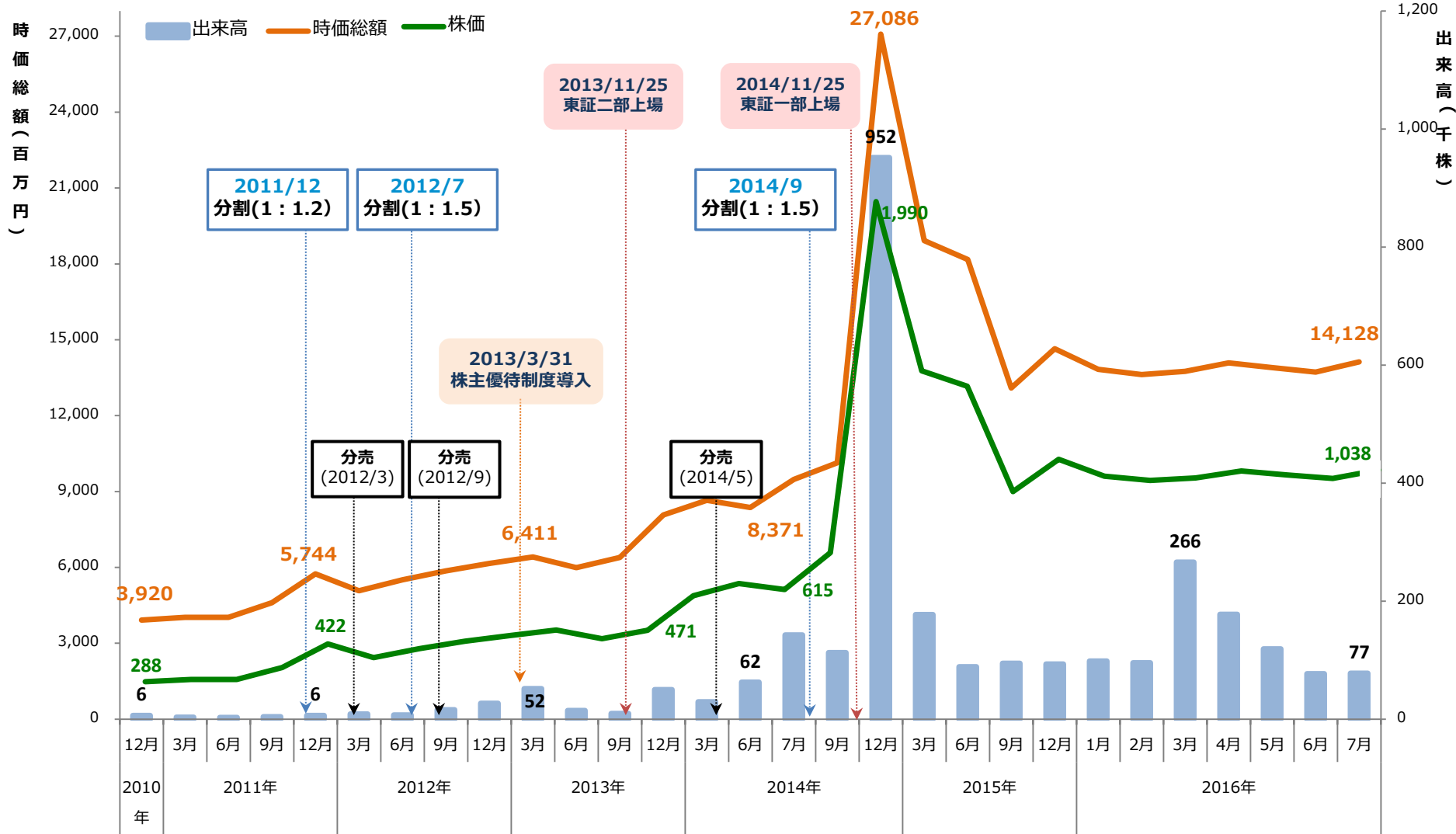
2016年3月期連結

単位(百万円)

順位	会社名	売上高	営業利益	営業利益率
1	J Kホールディングス(株)	330,280	4,088	1.2%
2	すてきナイスグループ(株)	238,601	1,628	0.7%
3	ジューテックホールディングス(株)	154,215	1,091	0.7%
4	OCHIホールディングス(株)	84,525	1,468	1.7%
5	(株)クワザワ	83,906	1,148	1.4%

出所：有価証券報告書

株価推移



※時価総額=発行済株式総数×株価 ※出来高は、東証と福証の合算

事業構成

OCHIホールディングスは以下の4事業を柱に住生活に関する幅広い製品・サービスを提供します

OCHI OCHIホールディングス株式会社

建材事業

建材・住宅設備機器の販売

加工事業

住宅用木材の加工・販売

生活事業

家庭用品、冷暖房機器、生活家電の販売

その他

建設・介護サービス

卸売業の広域展開

越智産業(株)

プレカット工場の運営

ヨドプレ(株)

西日本クラフト(株)

(株)西日本プレカットセンター

西日本フレーミング(株)

量販店向けベンダー事業

(株)松井

建設業

- ・商業施設、店舗建設
- 介護サービス
- ・サービス付高齢者向け住宅
- ・ショートステイ
- ・訪問介護

DS TOKAI(株)

建材販売店・関連会社

建築工事受注

工務店
ビルダー
ハウスメーカー

量販店
ホームセンター
G M S
ドラッグストア

一般施主
個人顧客

●建設業 ●介護サービス

その他




生活事業

- 暖房機器
- 家庭日用品
- インテリア
- エクステリア
- 介護用品
- 園芸
- 生活家電
- 調理機器
- 防災用品





加工事業

- 木造軸組プレカット
- 2×4プレカット・パネル
- 金物工法プレカット





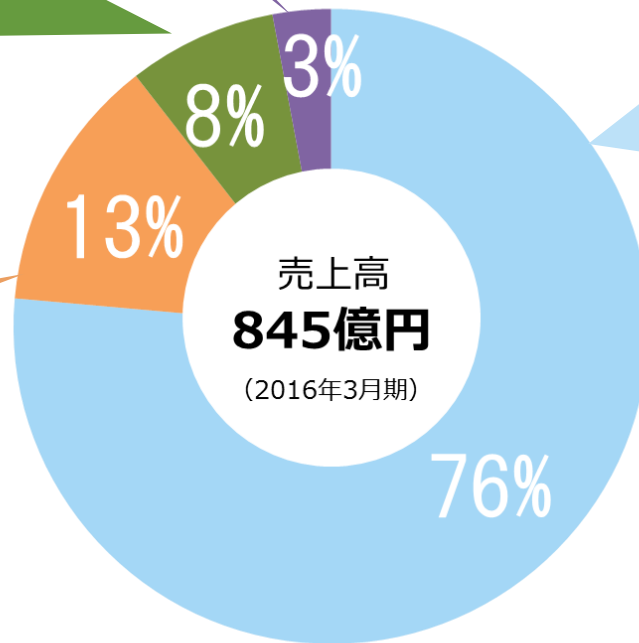
建材事業



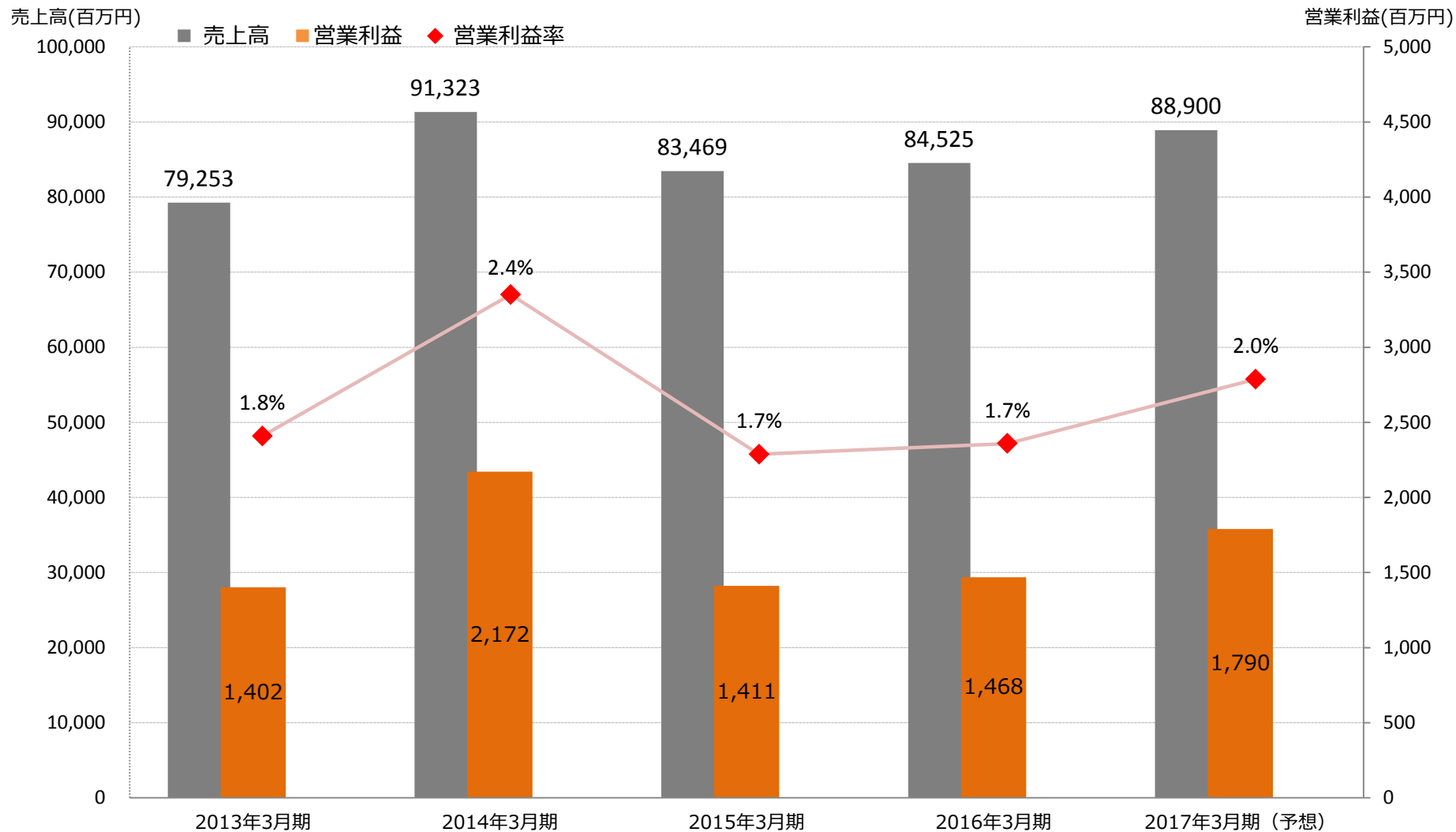





- 木材建材
- 合板
- 工口関連商材
- 非木材建材
- 住宅設備機器
- 工事

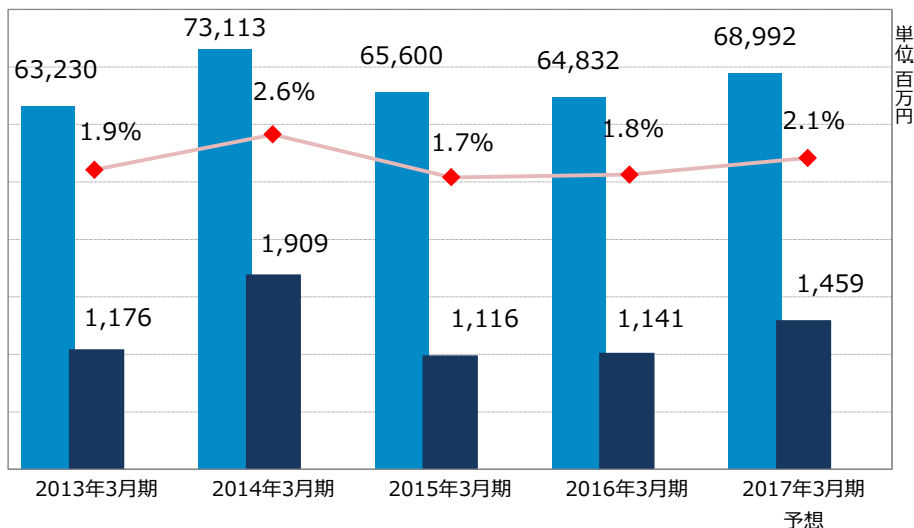


業績・財務状況



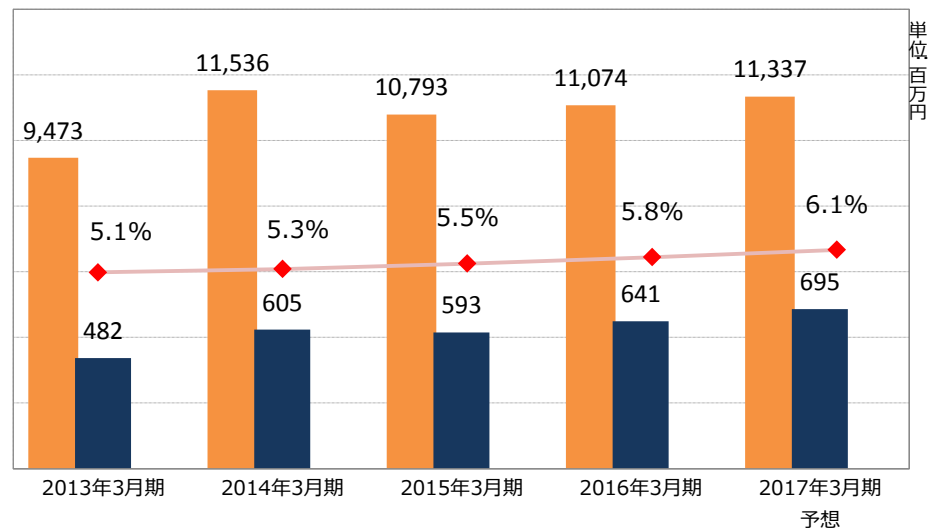
建材事業

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



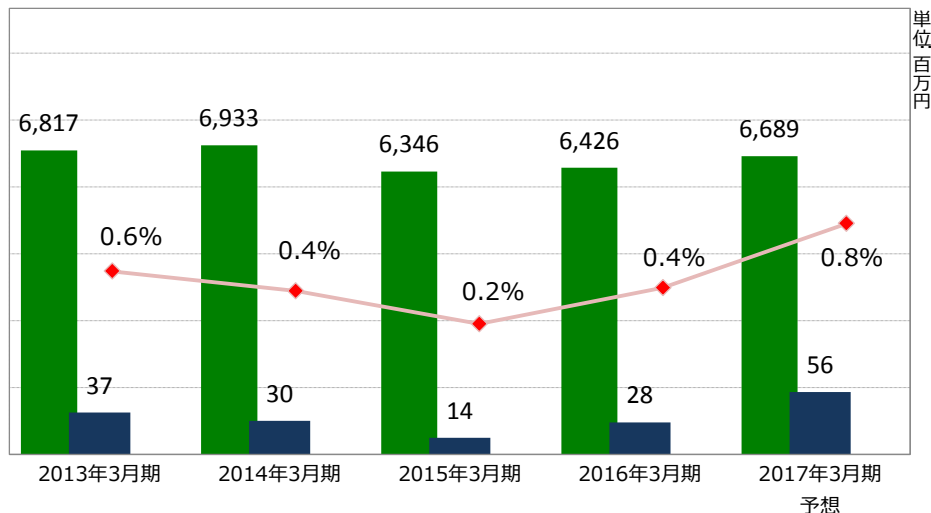
加工事業

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



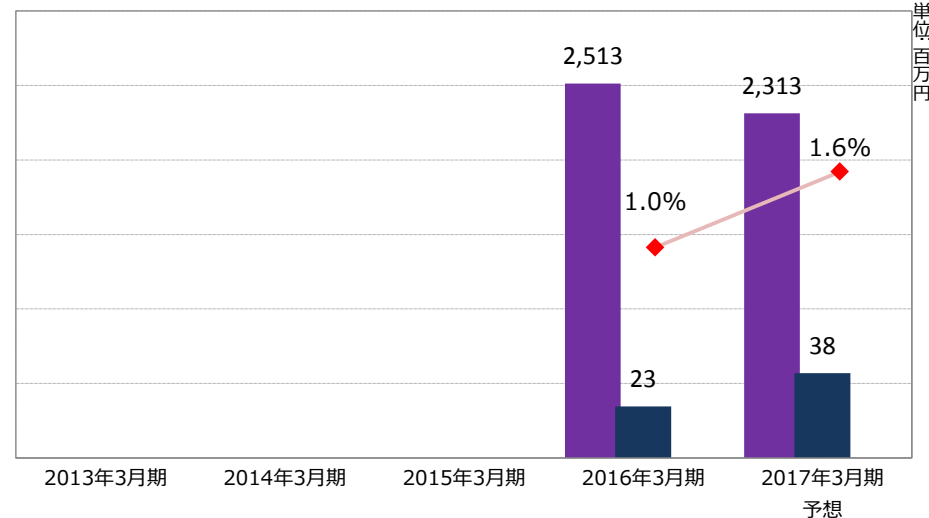
生活事業

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



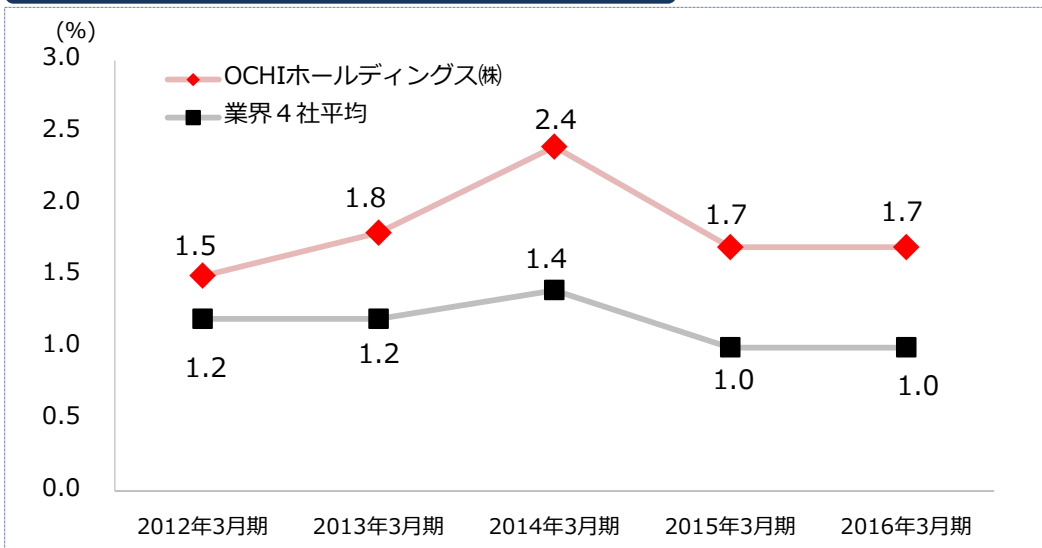
その他

■セグメント売上高 ■営業利益 ◆営業利益率



(注) 売上高は、セグメント間の内部売上高を含めております。
営業利益は、各セグメントに配分していない全社費用等を含めておりません。

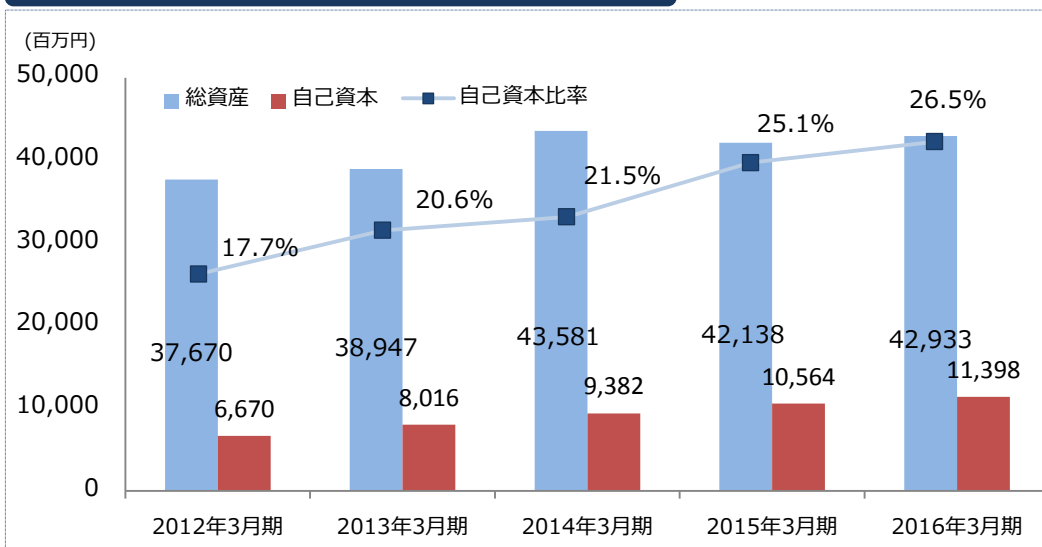
売上高営業利益率



業界トップの
営業利益率

※ 業界4社 ジューテックホールディングス(株)、(株)クワザワ、JKホールディングス(株)、すてきなイスグループ(株) 出所：有価証券報告書

総資産・自己資本推移



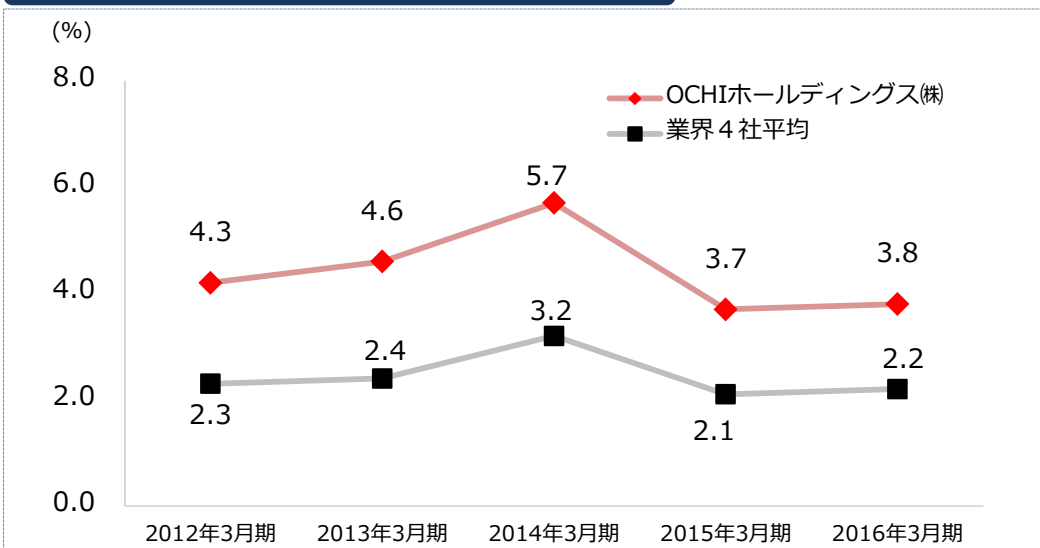
- 売上債権回転期間の短縮
- 既グループ内資金の有効活用等による有利子負債圧縮

↓
総資産の増加抑制

+
利益の積み上げ

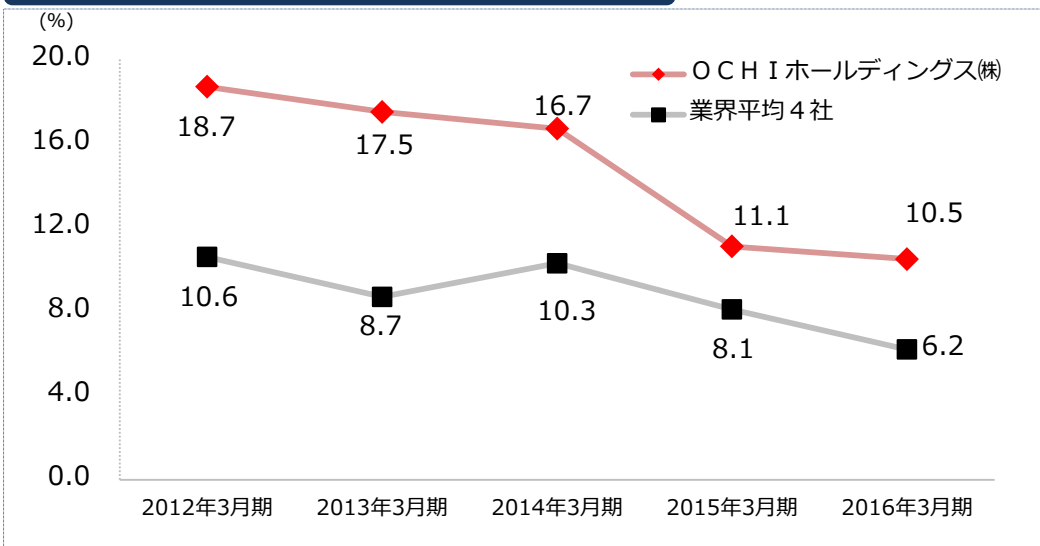
↓
自己資本比率の着実な向上

ROA (総資産経常利益率)



高い収益力
+
総資産の増加抑制

ROE (自己資本当期純利益率)

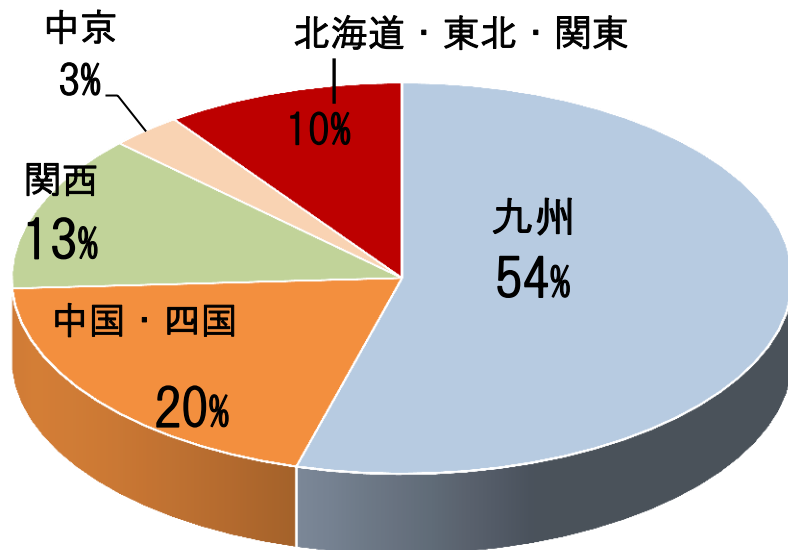


ROE目標
↓
10%超を維持

※ 業界4社 ジューテックホールディングス(株)、(株)クワザワ、JKホールディングス(株)、すてきなイスグループ(株) 出所：有価証券報告書

特徴・強み

西日本主体の売上構成



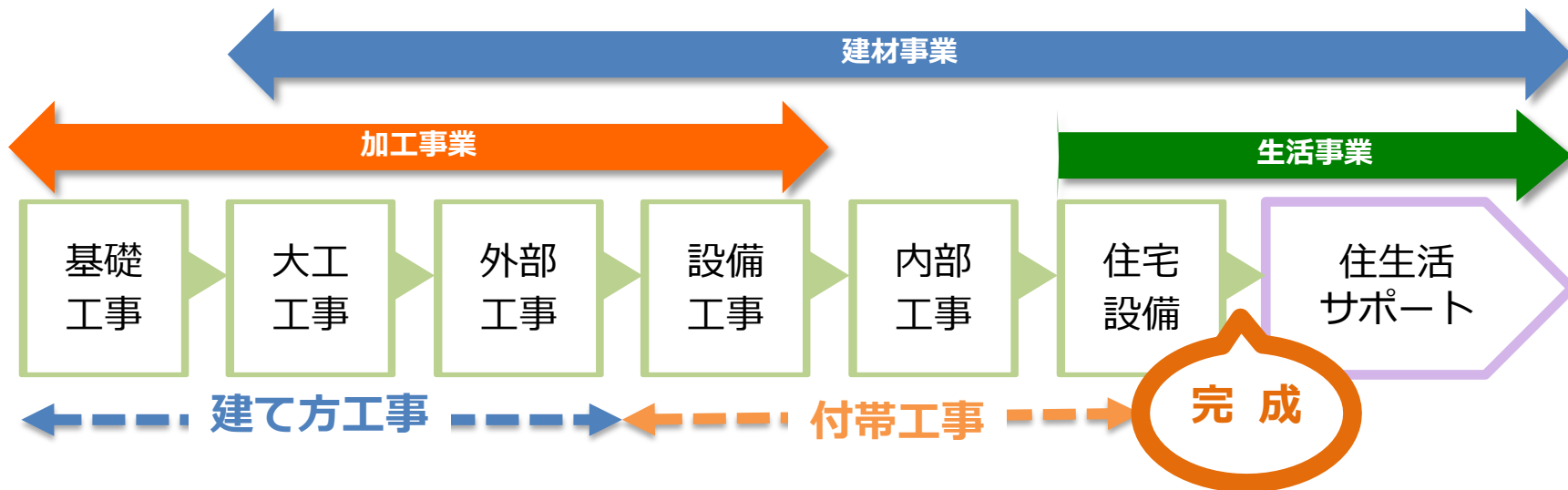
※ 2016年3月期実績

西日本地区を中心に51の販売・加工・物流拠点で
きめ細やかな地域密着サービスを展開



住まいづくりのワンストップサービスを展開

木材の加工・住宅建材・設備の販売・工事、暮らしに関わる生活関連商材まで幅広くカバーし
 およそ1,000社にわたるメーカーの商材を提供



主な仕入先メーカー（50音順）

ウッドワン	大建工業	淀川製鋼所
永大産業	タカラスタンダード	リンナイ
クリナップ	TOTO	LIXIL
ケイミュー	トヨトミ	吉野石膏
コロナ	パナソニック	YKKAP

幅広い住宅関連業者との取引網

工務店やビルダーをはじめ、ハウスメーカー・アパート業者、ホームセンター等、新築・リフォームのあらゆる住宅関連業者を顧客として取引

OCHIグループ



主な取引先 (50音順)

イオングループ	大東建託	DCMホールディングス
上村建設	大和ハウス工業	東栄住宅
住友林業	タマホーム	東建コーポレーション

成長戦略

住宅市場を取り巻く環境

人口減少

空家の増加

高齢化

新築市場は縮小

今後成長が期待される分野

- ◆省エネ住宅／高齢者住宅市場が成長
- ◆リフォーム需要は拡大
- ◆(木造)非住宅市場に大きな潜在需要

スマートハウス関連市場

2020年予測

2.8兆円※1

(2013年比**139.1%**※1)

サービス付き高齢者向け住宅

2020年予測

17,000件※2

(2011年比**151.8倍**※2)

リフォーム市場規模

2020年予測

7.3兆円※3

(2015年比**112%**※3)

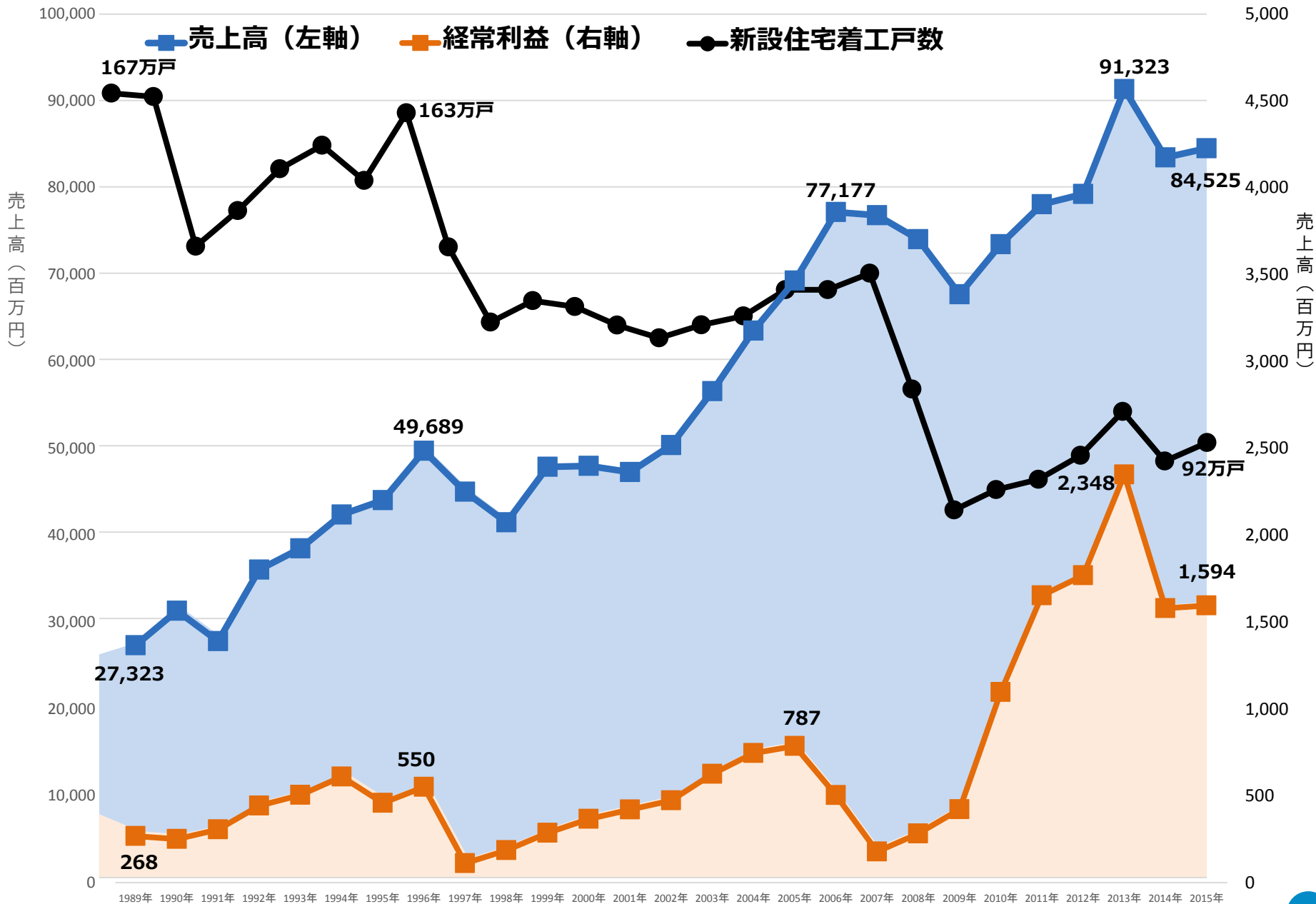
非住宅市場規模

潜在需要の住宅換算予測

年30~40万戸※4

※1 富士経済 2014年9月 ※2 富士経済 2012年10月 ※3 矢野経済研究所 2016年7月 ※4 新建ハウジング 2013年12月

業績と新設住宅着工戸数の関係



都市部シフト

- 人口増加エリアへの進出・シェア拡大（首都圏・中京圏）
- 既存エリアでの都市部シフト（西日本・北海道）

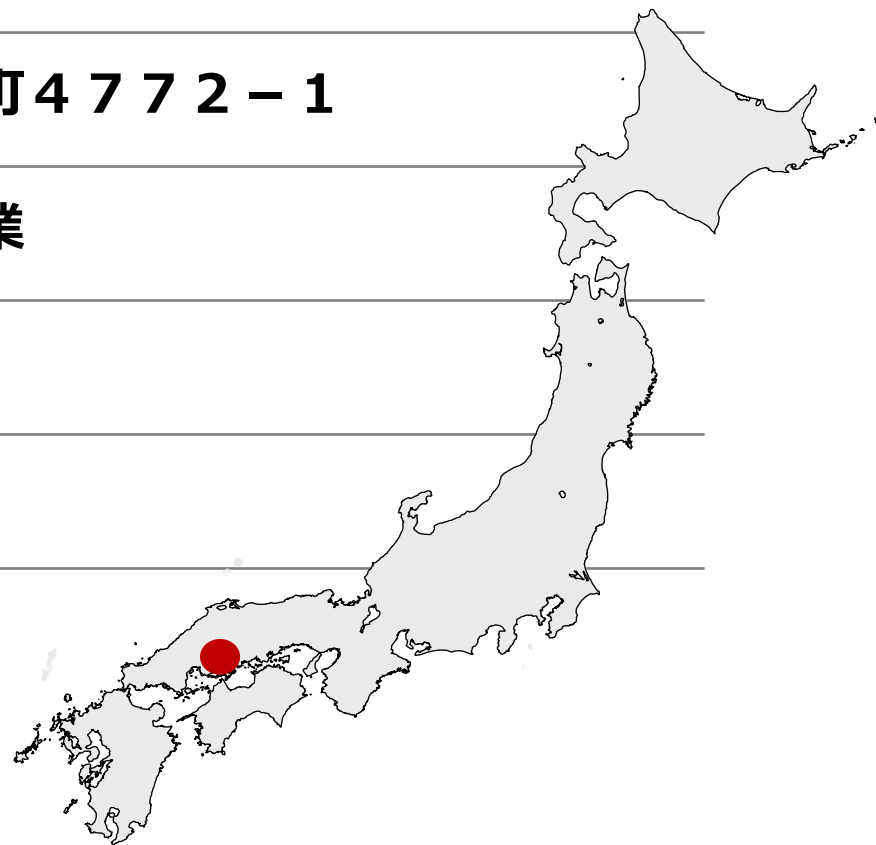
◆ M & A の活用 ◆

過去26年間で、26社をM&A

首都圏・中京圏を中心とする
未開拓エリアへビジネスを展開

◆2016年5月に子会社化

商号	 株式会社 西日本プレカットセンター Nishinihon Precut Center
資本金	1,000万円
所在地	広島県尾道市高須町4772-1
事業内容	木材の加工・販売業
設立	1993年11月8日
年商	13億円





「プレカット材加工」のスペシャリスト



Strong-Smart-Safety /

Ochiのトリプルスリー トライアングル

1 Ochiで安心
耐震

もしもの時に備えて、安心の住まいづくりをご提案。
住まいのパワーアップをお手伝いいたします。

2 Ochiで快適
ZERO エネルギー住宅

生活で使うエネルギー - 太陽光などで作ったエネルギー = 0

「差し引きゼロを実現する住宅」、エコで健康的。
お財布にもお得な住宅づくりをご提案いたします。

3 Ochiで安全
**高齢者等への
配慮住宅**

「将来に備えた住まいづくり」や、
バリアフリーリフォームに関連商品をご提案いたします。

1 Ochiで安心 : 耐震

- ◆工務店・ビルダーへの働きかけ
- ◆新築・リフォーム向け耐震化商品の提案

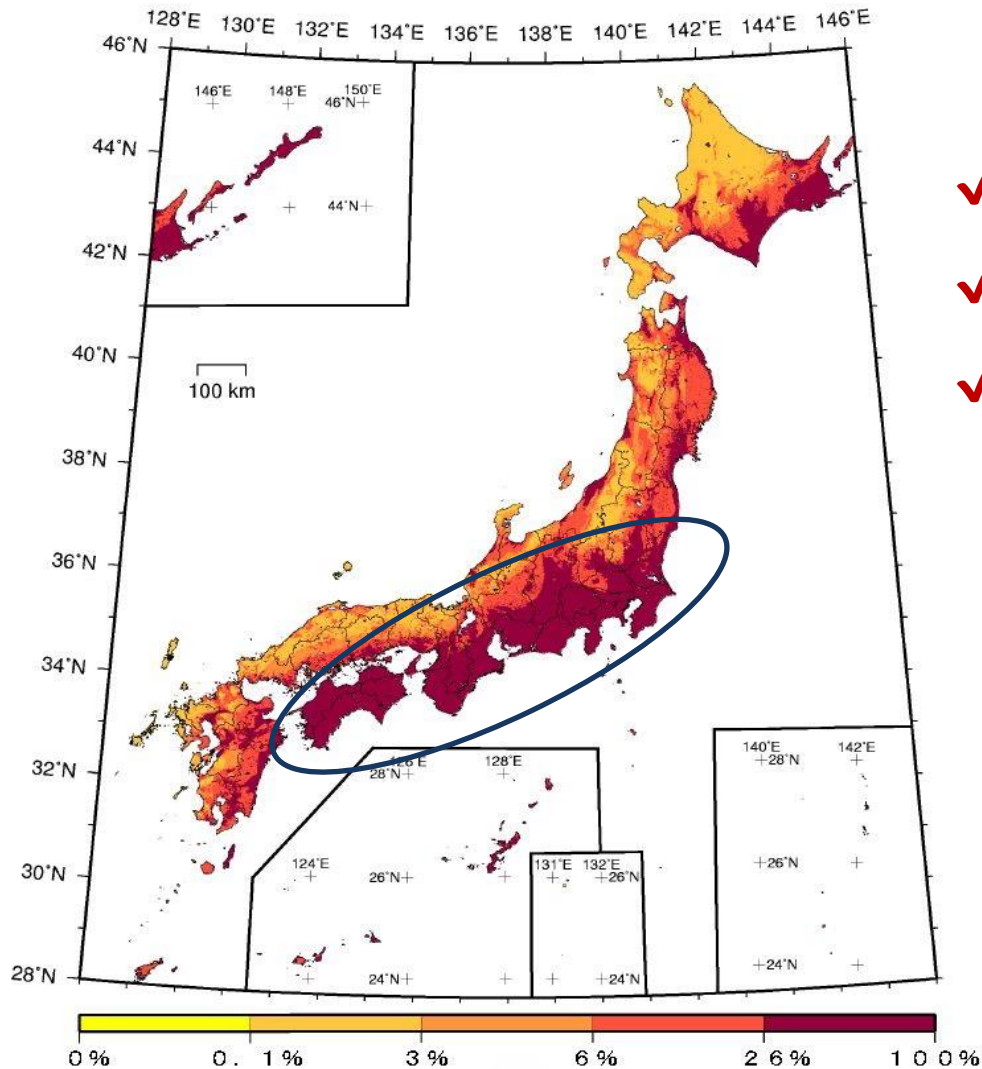
2 Ochiで快適 : ゼロエネ

- ◆省エネ住宅関連商材の販売強化
- ◆エネルギー計算、補助金申請サポート
- ◆OchiZEROエネルギー住宅のプラン拡充

3 Ochiで安全 : 高齢者配慮

- ◆バリアフリー関連商材の提案
(ユニバーサルデザインの推進)
- ◆リフォーム事業の強化

今後30年間に震度5強以上の揺れに見舞われる確率



出所：文部科学省 地震調査研究推進本部

- ✓ 耐震性能の向上
- ✓ 既存建物の耐震対策の普及
- ✓ 耐震、防災商材の普及活動



「耐震ビジネスマッチング」開催

越智産業(株) 主催

2016年11月2日・3日
於：久留米地域地場産業センター

メーカー(約60社)



工務店・販売店・設計事務所など
動員：1,000名目標



耐震性を高める工法や耐震関連商材を紹介
各メーカーの商品・カタログ展示 耐震化セミナー開催



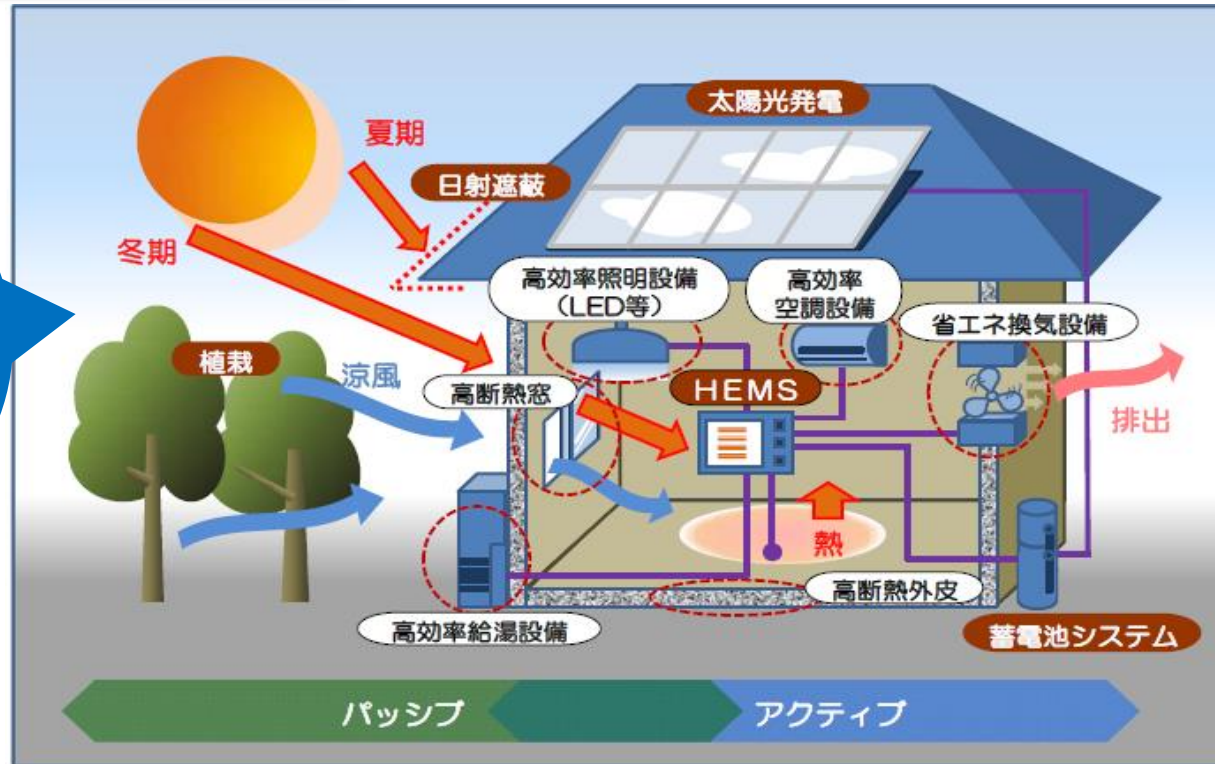
地震に強い住環境づくりへの貢献



2020年までに
「標準的な新築住宅でZEH」

【政府目標：エネルギー基本計画】
新築住宅の過半数をZEH

実質、年間の光熱費
ゼロも可能！
未来を先取りした国
が目指す省エネ住宅



- ✓ 地域の工務店、ビルダーのZEH採用率の向上
(OchiZEROエネルギー住宅のプラン拡充)
- ✓ 工務店へのエネルギー計算、補助金申請サポート

いつまでも みんなに やさしい住まい

(新築)将来に備えた住まい

▶▶▶▶ (リフォーム)バリアフリーに対応した住まい



段差の大きな玄関に
→手すり、玄関台



段差解消に
→段差スロープ



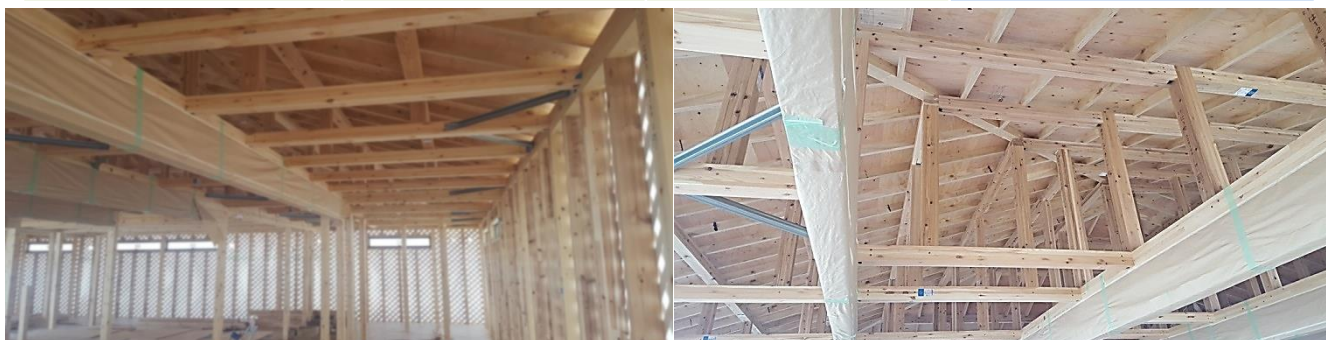
すべりやすい浴室に
→セーフティーバー



- ✓ 新築向け「高齢者等への配慮住宅」のご提案
- ✓ 既存家屋のバリアフリー化の提案
(ユニバーサルデザインの推進)

- 病院、介護施設等の木造建築の受注を強化
- 構造から建材、設備までのトータル受注を促進

	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期 (目標)
受注棟数	127棟	186棟	195棟
坪数	6,710坪	9,078坪	9,600坪



提供：住友林業㈱

工務店の抱える悩みや要望をきめ細かにサポートするOchiワンストップソリューション

工務店ICT支援サービス

「V-ホームフェア」
住まいづくりの「商品評価サイト」

サイト閲覧数
257,366PV
※(平成28年4月~6月平均)



「OCHIセールス・サポート」

登録事業者数
1,360社達成
※(平成28年6月末現在)



- ・市場調査
- ・ホームページ制作
- ・イベント集客サポート 等
幅広い支援メニュー

アイラブホームフェア

住宅用建材・設備機器から日用生活用品まで
住まいづくりを幅広くプロデュースする展示会

2016年動員数
17,480人

開催日程

福岡	平成28年1月14日(土)・15日(日)
香川	平成28年5月28日(土)・29日(日)
北九州	平成28年6月25日(土)・26日(日)
広島	平成28年7月16日(土)・17日(日)

越智ワンストップ住宅保証・保険制度

新築・リフォーム、工事中から
完成入居後まで幅広くサポート

加入事業者数 **全国第1位**
2,087社達成

※(株)住宅あんしん保証の取次店実績 (平成28年6月末現在)

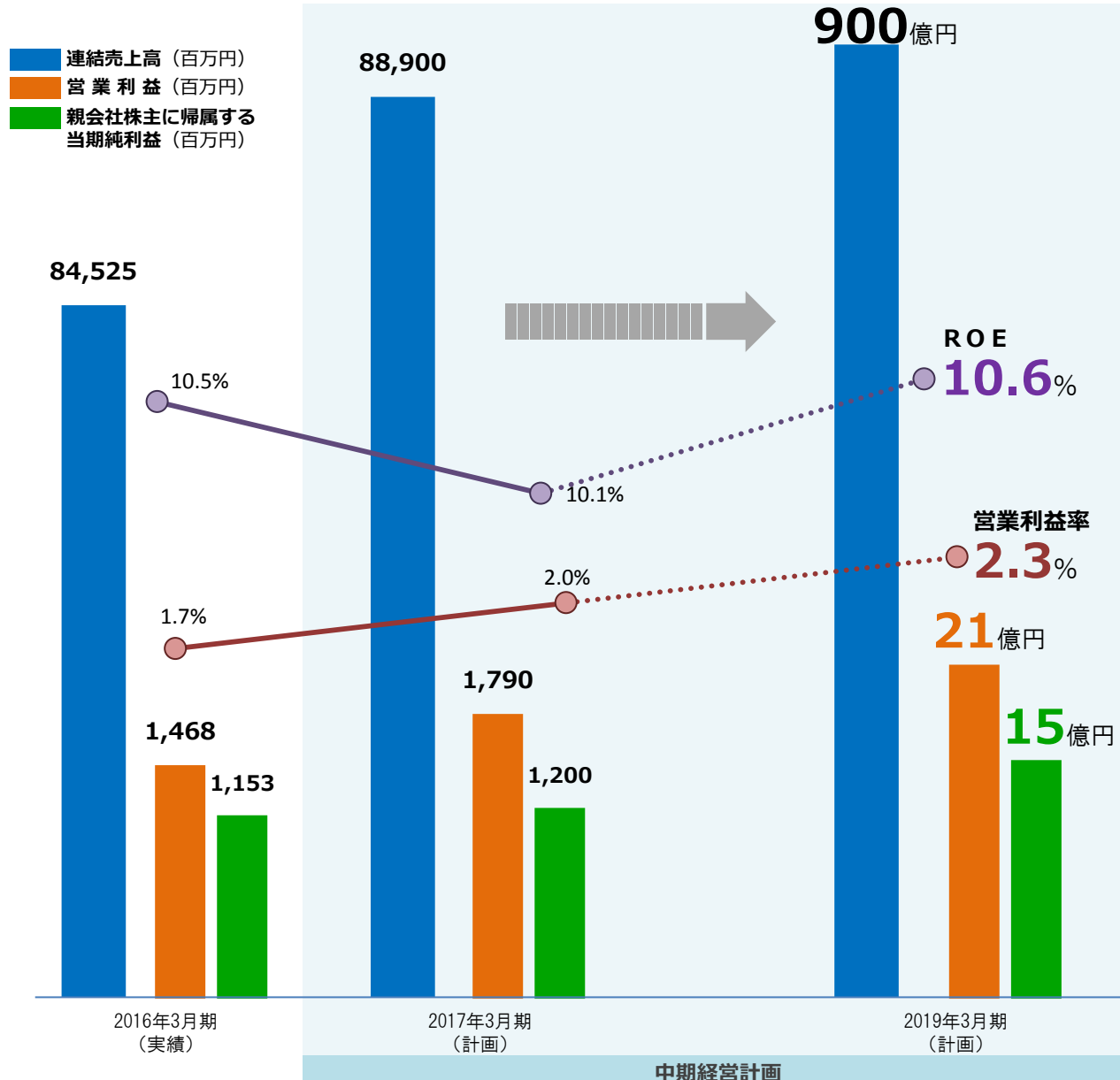
- ・住宅瑕疵保険、
- ・リフォーム瑕疵保険
- ・地盤調査、保証
- ・フラット35
- ・リフォームローン
- ・火災・地震保険 等





中期経営計画

■ 2016年4月、3カ年の中期経営計画をスタート



- 各事業部門における収益力の向上
- M&Aや新規営業施策による成長維持
- グループ会社に対するガバナンス強化
- 営業部門・管理部門の効率化推進

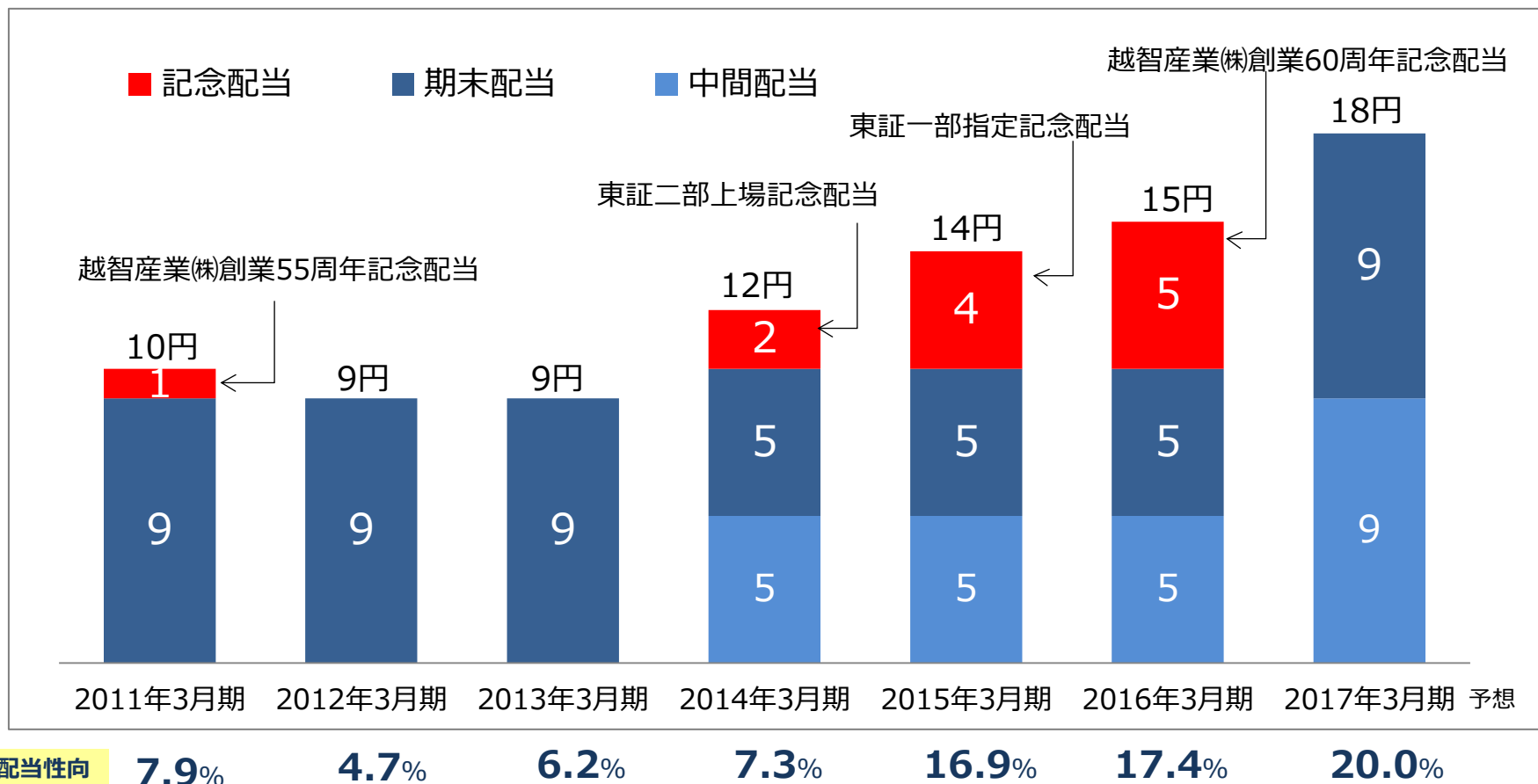


**OCHIグループは
住生活のトータルサプライヤー
を目指します**

株主還元

■ 配当方針

安定的な配当の維持に努めることに加えて、連結業績を加味した配当を行なうことを基本方針とし、連結配当性向については、**15%**程度を下限とし、**30%**以上を目指すものとします。



株主優待制度

毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された
1 単元(100株) 以上保有の株主様に、

当社オリジナル**QUOカード2,000円**分を贈呈



※ご参考 8月19日の終値 1,008円×100株 = **100,800円**



【連絡先】OCHIホールディングス株式会社
【所在地】福岡市中央区那の津三丁目12番20号
【TEL】経営企画部 092-732-8959
財務部 092-711-9173

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれております。
実際の業績は、その時々状況や多様な要因により変更を余儀なくされることがあります。なお、変更があった場合でも当社は本資料を
改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はOCHIホールディングス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、
いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。