

会社名 株式会社ミスターマックス・ホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 平野 能章
 (コード番号 8203 東証第一部、福証)
 問合せ先 取締役執行役員経営企画室長 鳥越 寛
 (TEL 092-233-1379)

2019年10月度 MrMax 月次の売上状況について

当社グループの小売事業に関する月次速報がまとまりましたのでお知らせいたします。

1. 2019年度の月次情報（前年同期比推移）

| | 19/3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 上期累計 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 20/1月 | 2月 | 下期累計 | 通期計 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|-----|-------|----|-------|-------|
| 既存店 | 売上高 | 103.1 | 101.3 | 106.1 | 102.4 | 92.5 | 101.5 | 134.3 | 94.8 | | | | | 114.3 | 104.5 |
| | 客数 | 100.4 | 99.1 | 102.9 | 100.1 | 92.8 | 99.9 | 99.1 | 107.9 | 92.9 | | | | 100.3 | 99.4 |
| 全店 | 売上高 | 103.5 | 101.6 | 106.4 | 101.4 | 90.4 | 100.7 | 132.0 | 93.2 | | | | | 112.4 | 103.5 |
| | 客数 | 100.5 | 99.2 | 103.0 | 99.0 | 90.9 | 98.3 | 105.9 | 91.2 | | | | | 98.5 | 98.3 |

*1 このデータは速やかな情報の提供を目的としており、速報値を用いています。予めご了承ください。

*2 既存店は、前期期首から期末まで通年で稼働した店舗を対象としています。また、当月に閉店した店舗および、一時休業中の店舗は既存店に含まれております。

*3 上記売上高には、インターネット販売の売上高を含みます。

(ご参考 1)

| | 19/3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 上期累計 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 20/1月 | 2月 |
|----------------|----------|------------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------------|-------|------------|
| 曜日配列: 休日前年差(日) | 日+1 | 日▲1 祝+1 | 祝+2 | 日+1 | 日▲1 | 土+1 | | 土▲1 | 祝+1 | 土+1 | 土▲1 祝▲1 | ±0 | 祝日+1 閏年 |
| 気温と天候 | | | | | | | | | | | | | |
| 東京 | 平均気温(°C) | 10.6 | 13.6 | 20.0 | 21.8 | 24.1 | 28.4 | 25.1 | 19.4 | | | | |
| | 平年差(°C) | +1.9 | -0.3 | +1.8 | +0.4 | -0.9 | +2.0 | +2.3 | +1.9 | | | | |
| | 天候(雨天日数) | 9 | 10 | 5 | 12 | 17 | 10 | 9 | 16 | | | | |
| 福岡 | 平均気温(°C) | 11.9 | 15.4 | 21.1 | 23.4 | 26.4 | 28.0 | 25.9 | 20.5 | | | | |
| | 平年差(°C) | +1.5 | +0.3 | +1.7 | +0.4 | -0.8 | -0.1 | +1.5 | +1.3 | | | | |
| | 天候(雨天日数) | 12 | 9 | 5 | 10 | 14 | 13 | 9 | 7 | | | | |

(ご参考 2)

2018年度実績（前年同期比推移）

| | 18/3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 上期累計 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 19/1月 | 2月 | 下期累計 | 通期計 | |
|-----|-------|-------|------|------|-------|------|-------|------|-------|------|------|-------|------|-------|-------|-------|
| 既存店 | 売上高 | 101.3 | 96.3 | 95.8 | 103.6 | 97.9 | 98.9 | 98.9 | 102.8 | 98.8 | 94.4 | 99.6 | 97.5 | 108.8 | 100.1 | 99.4 |
| | 客数 | 98.9 | 96.6 | 94.6 | 99.1 | 96.4 | 97.2 | 97.1 | 98.6 | 97.9 | 95.0 | 96.2 | 96.3 | 103.0 | 97.7 | 97.4 |
| 全店 | 売上高 | 100.9 | 96.4 | 96.1 | 103.9 | 99.5 | 100.0 | 99.4 | 104.0 | 99.8 | 95.5 | 100.8 | 98.2 | 109.4 | 101.0 | 100.2 |
| | 客数 | 99.0 | 96.7 | 94.9 | 99.4 | 97.8 | 98.4 | 97.7 | 99.7 | 99.0 | 96.2 | 97.5 | 96.7 | 103.3 | 98.6 | 98.1 |

2. 10月度 月次のコメント

当月は、気温が例年より高く推移し、冬物商品の売上が伸び悩みました。

また、洗剤やトイレトーパーなどの日用消耗品や酒類などに前月の消費税増税前特需の反動減がみられましたが、

酒類を除く食品の売上が堅調だったこと、新型ゲーム機の売上の伸びなどが下支えし、

既存店売上高前年同月比は94.8%、客数は92.9%となりました。