



2021年2月22日

各 位

会社名 WASHハウス株式会社  
代表者名 代表取締役社長 児玉 康孝  
(コード番号: 6537 東証マザーズ・福証Q-Board)  
問合せ先 専務取締役 阿久津 浩  
電 話 (0985) - 78 - 4000

### <マザーズ>投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

#### ○ 開催状況

開催日時	2021年2月19日 15:30 (動画公開日時)
開催方法	インターネットを利用した動画配信
動画掲載場所	当社ウェブサイト (URL) <a href="https://corporate.wash-house.jp/ir/">https://corporate.wash-house.jp/ir/</a>
説明会資料名	2020年12月期決算説明会資料

#### 【添付資料】

説明会において使用した資料

以 上

COIN LAUNDRY



COIN LAUNDRY

# 2020年12月期 決算説明会資料

**WASHハウス株式会社** [6537]

1. 会社概要 2ページ
2. 2020年12月期 連結決算実績 5ページ
3. 2021年12月期 連結決算の見通し 17ページ
4. 2020年を振り返って 20ページ
5. 今後の事業展開 72ページ
6. 当社の事業展開の考え方のポイント 74ページ

# 1. 会社概要

---



2020年12月31日現在

会社名	WASHハウス株式会社 (6537 東証マザーズ、福証Q-Board)	
設立	2001年11月28日	
代表者	代表取締役社長 児玉康孝	
本社所在地	宮崎県宮崎市新栄町86番地 1	
資本金	995,827千円	
社員数	92名 (役員を除く)	
事業内容	コインランドリーの企画、開発、運営、システムの提供	
拠点	本店営業部 (宮崎) 東京支店、大阪支店、広島支店、福岡支店、愛知営業所、愛媛営業所	
店舗数	633店舗 (FC574店舗、直営59店舗) ※出店エリア：24都府県	



2001年	11月	不動産の有効活用のコンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立
2002年	12月	コインランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しF C事業及びコインランドリー管理事業を開始
2004年	2月	管理カメラとコインランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたコインランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号「コインランドリー管理システム」）取得
2005年	12月	W A S Hハウス株式会社へ社名変更
2016年	11月	東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q - B o a r d 同時上場
2018年	3月	W A S H H O U S E フィナンシャル株式会社設立
2019年	3月	洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪））
		災害時用 W A S Hハウス移動式ランドリー車を開発
	6月	タイ王国にて子会社 W A S H H O U S E ( T h a i l a n d ) C O . , L T D . を設立
	10月	宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結
2019年	12月	中国にて子会社 W A S H H O U S E ( S h a n d o n g ) C O . , L T D . を設立
	2020年	4月

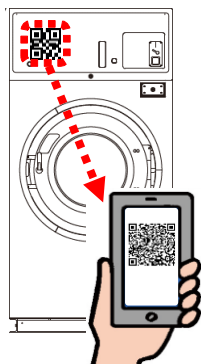
---

## 2. 2020年12月期 連結決算実績

---

## トピック

- ・ WASHハウスアプリをリリース  
3つのシステムを開発

① キャッシュレス  
決済システム

## ② 相互送客システム



## ③ 広告システム



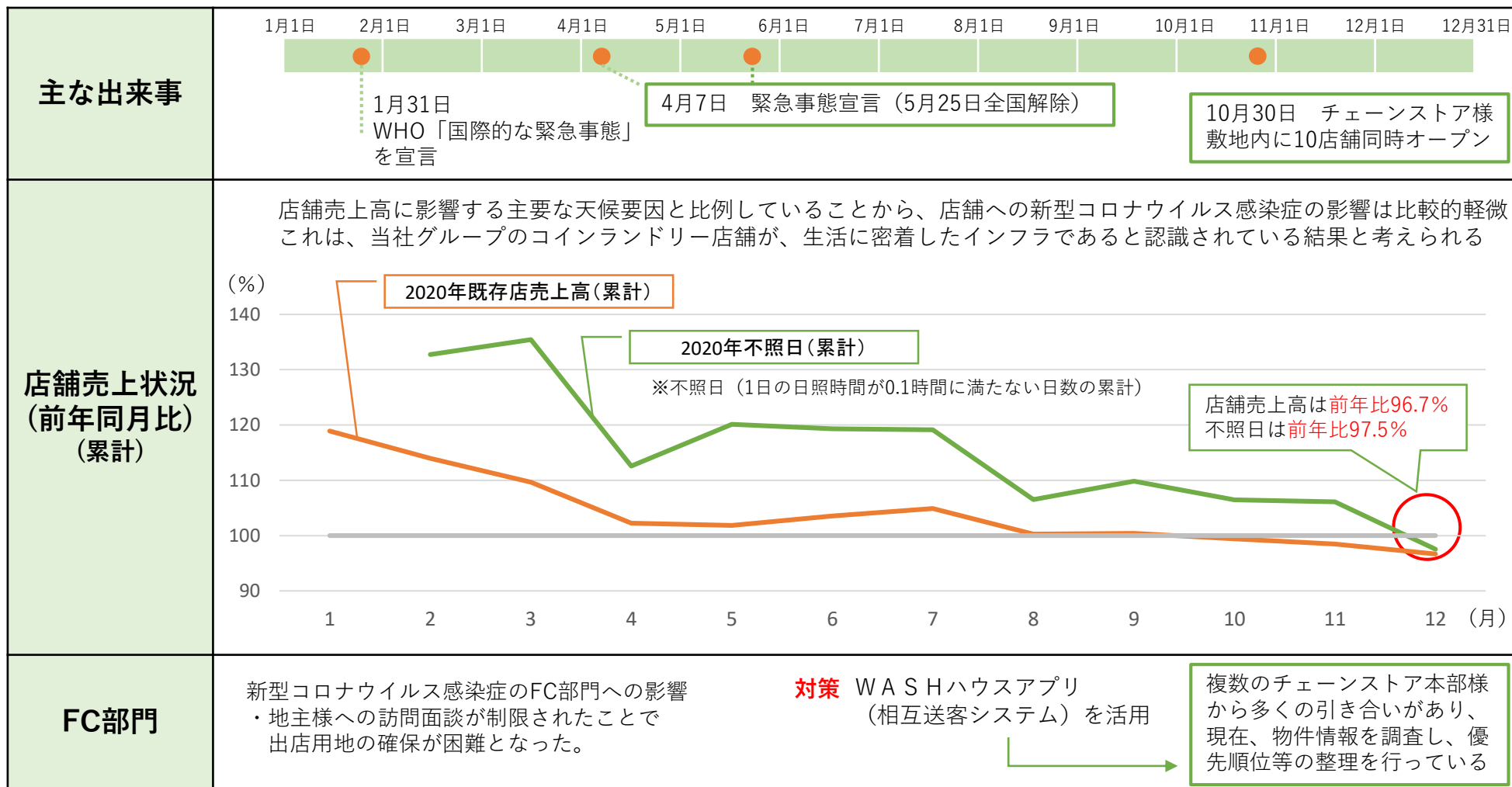
- ・ 洗剤の自社製造  
洗剤工場の建設を進める（2021年2月完成）

売上高・営業利益とも計画未達

- 売上高 21億82百万円
- 営業利益 △ 1億28百万円

## 事業概況

- ・生活に密着したインフラであるコインランドリー店舗の売上への影響は比較的**軽微**
- ・地主様への訪問面談が制限されたことで用地確保が困難に。**FC部門**に影響が発生



売上高、売上総利益共に前年と同水準。販管費は経費抑制効果で**6.0%減少**

	2019年12月期		2020年12月期						
	通期実績	売上比	当初計画	修正計画	通期実績	売上比	当初計画比	修正計画比	前年同期比
(単位：百万円)									
売上高	2,188	100.0%	3,310	2,184	2,182	100.0%	65.9%	99.9%	99.7%
売上総利益	700	32.0%	—	—	697	32.0%	—	—	99.8%
販管費	874	40.0%	—	—	822	37.7%	—	—	94.0%
営業利益	△174	△8.0%	152	△119	△124	△5.7%	—	104.5%	—
経常利益	△159	△7.3%	159	△92	△90	△4.2%	—	97.9%	—
当期純利益	△179	△8.2%	134	△128	△128	△5.9%	—	99.9%	—
1株利益(円)	△26.20	—	19.55	△18.87	△18.65	—	—	—	—

## F C 部門

### 1 独自のオペレーション受託型 F C 部門を創出

店舗設計・機械の設置などパッケージ化。  
「WASHハウスコインランドリーシステム一式」の販売。  
オープン時の広告・開業準備費用、F C 加盟金の受領。



## 店舗管理部門

### 2 全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価を受領。



## 直営部門その他

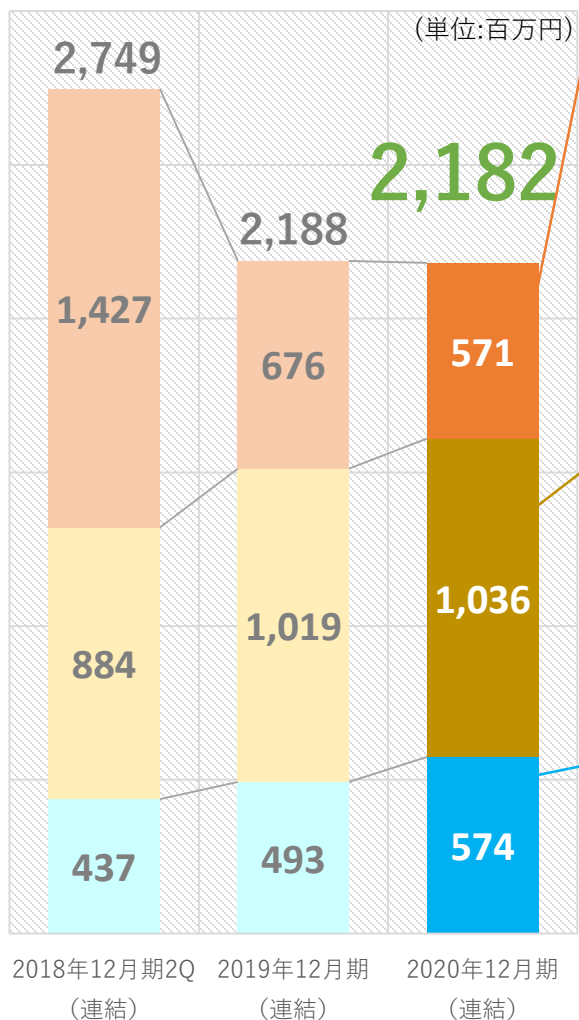
### 3 直営店舗は新エリア進出時のアンテナショップ

店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領。  
主に新規出店エリアに進出時に出店。「WASHハウス」ブランドの認知向上  
利用喚起、F C オーナー、土地オーナーへの店舗モデルの提供。





## ストック収入である店舗管理部門売上高は10億円を超え経営安定化に寄与



### FC部門

**571**百万円 (前期比 **15.5%**減)

- 当連結会計年度のFC新規出店につきましては、東京都2店舗、神奈川県1店舗、大阪府1店舗、奈良県1店舗、山口県4店舗、愛媛県1店舗、香川県1店舗、福岡県8店舗、長崎県1店舗、熊本県4店舗、福岡県2店舗の計26店舗の出店となりました。この結果、売上高は571百万円(前期比15.5%減)となり、当連結会計年度末のFC店舗数は574店舗となりました。

### 店舗管理部門

**1,036**百万円 (前期比 **1.7%**増)

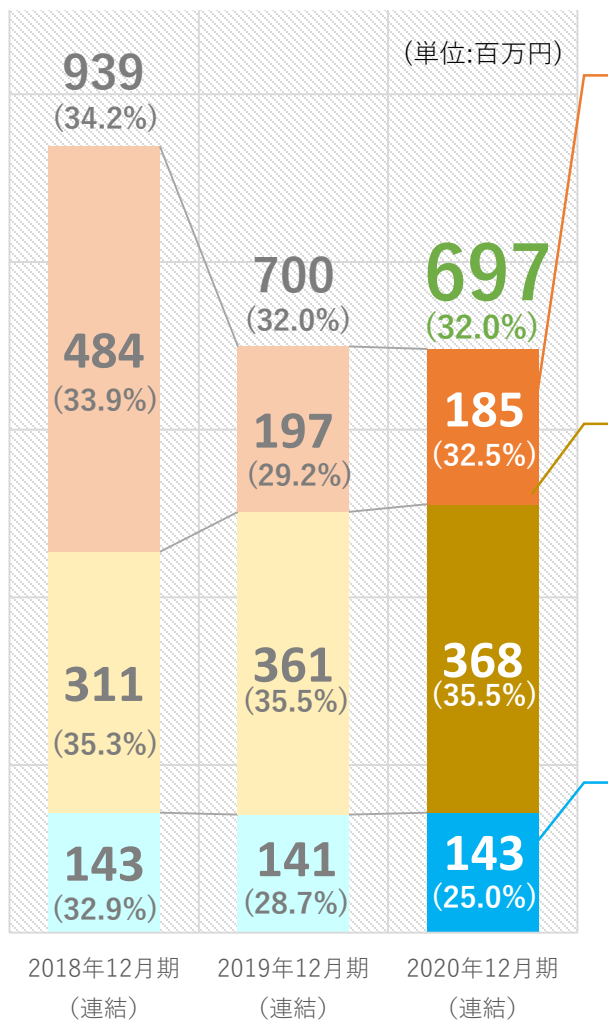
- 当連結会計年度の店舗管理部門売上の内訳は、FC店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金となっております。FC新規出店に伴い管理受託店舗数が増加したことが寄与し、売上高は1,036百万円(前期比1.7%増)となりました。

### 直営部門その他

**574**百万円 (前期比 **16.4%**増)

- 当連結会計年度末の直営店舗数は、前連結会計年度末から12店舗増加の、59店舗となりました。この結果、売上高は574百万円(前期比16.4%増)となりました。





## F C 部門 185百万円 売上総利益率 32.5% 前期比 3.3%増

・当連結会計年度のF C 部門の売上総利益は、前連結会計年度から7店舗減少の26店舗となったことから、前連結会計年度から12百万円減少の185百万円となりました。また、売上総利益率は、洗濯一体型機器の導入にともなう「WASHハウスコインランドリーシステム一式」の利益率向上等により、前期比3.3%増の32.5%になりました。

## 店舗管理部門 368百万円 売上総利益率 35.5% 前期比 0.1%増

・当連結会計年度の店舗管理部門の売上総利益は、毎年5月、8月に実施しております全店キャンペーンが、新型コロナウイルス感染症の影響で延期となったことによる洗剤等の売上減少や、感染症対策備品の購入等による原価上昇により前年同期から6百万円増加の368百万円、売上総利益率は前期比0.1%増の35.5%になりました。

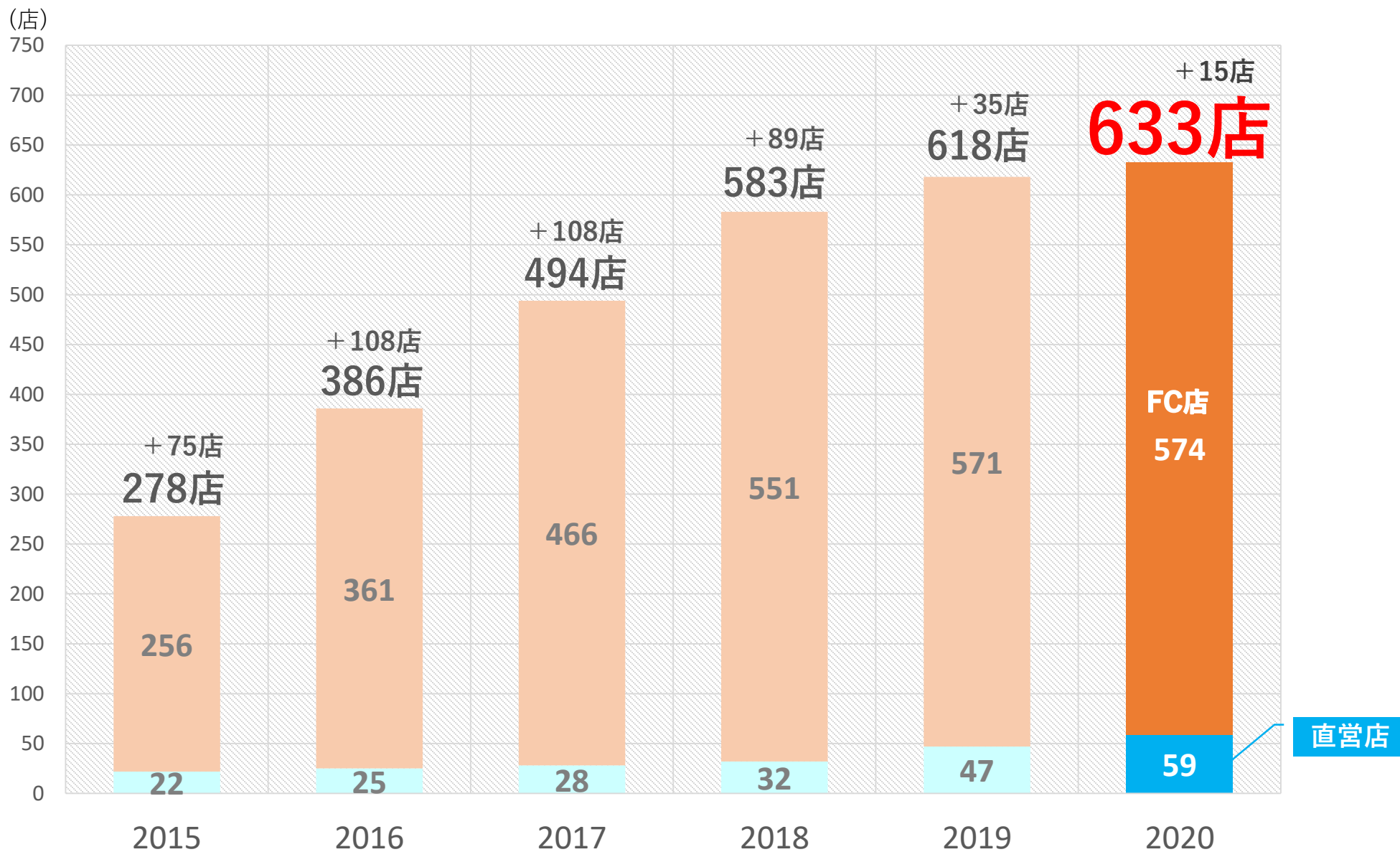
## 直営部門その他 143百万円 売上総利益率 25.0% 前年同期比 3.7%減

・当連結会計年度の直営部門その他の売上総利益は、直営店増加による減価償却費が増加したため、前年同期から1百万円減少の143百万円、売上総利益率は前期比3.7%減の25.0%になりました。

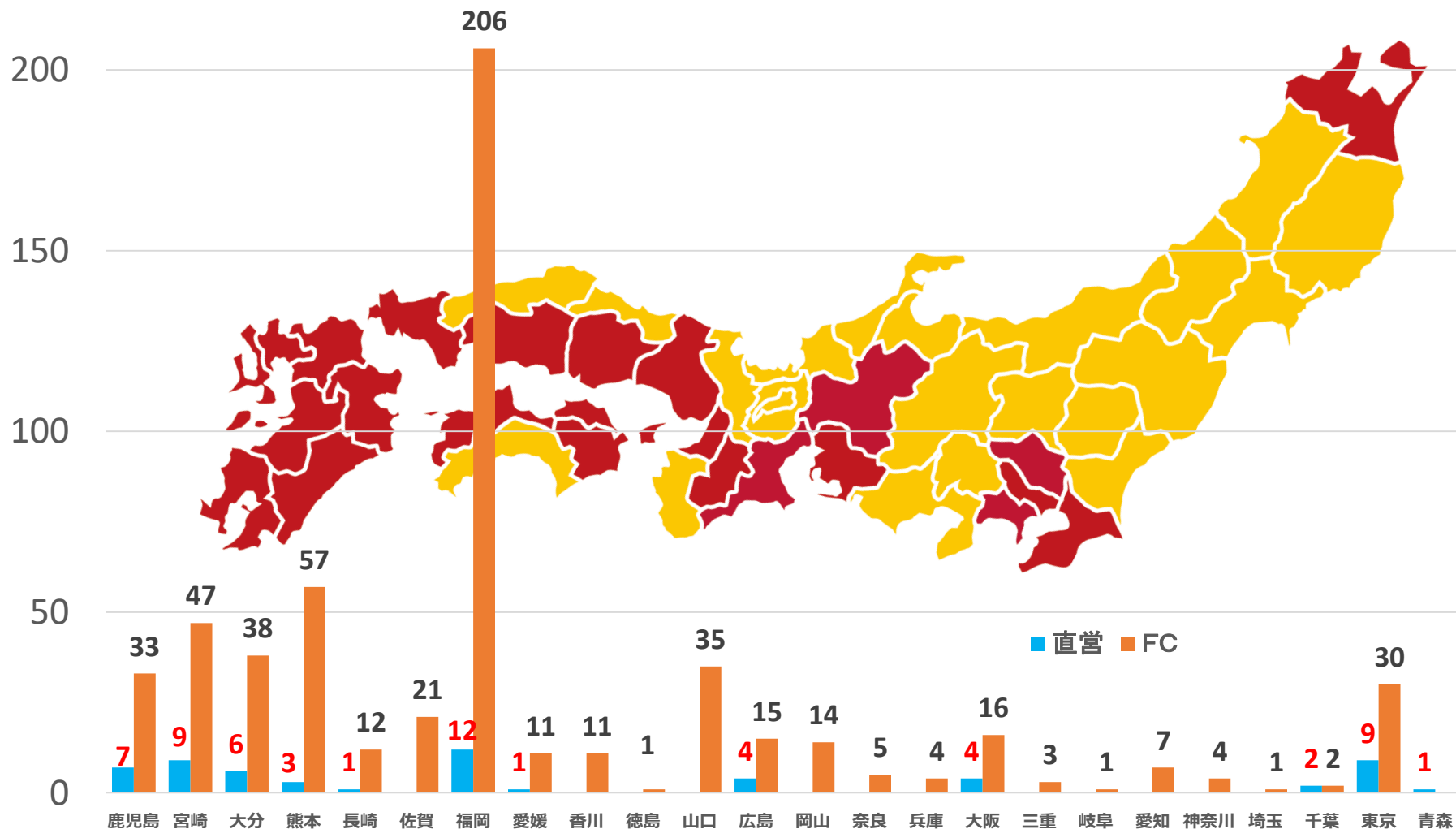
(単位：百万円)	2019年 12月期末		2020年 12月期末		増減	主な増減
		構成比		構成比		
流動資産	2,327	65.8%	2,337	57.0%	+9	現金及び預金 △44 売掛金 △83 営業貸付金 +163
固定資産	1,209	34.2%	1,766	43.0%	+556	建設仮勘定※ +60 物定 +382
資産合計	3,536	100.0%	4,103	100.0%	+566	—
流動負債	701	19.8%	1,233	30.1%	+532	短期借入金 +538 預り金 △71
固定負債	848	24.0%	997	24.3%	+149	長期借入金 +129
負債合計	1,549	43.8%	2,231	54.4%	+681	—
親会社の所有者に帰属する持分	1,983	56.1%	1,801	43.9%	△182	利益剰余金(配) △55 当期純損失 △128
非支配株主持分	3	0.1%	65	1.6%	+62	—
純資産合計	1,986	56.2%	1,871	45.6%	△115	—
負債・純資産合計	3,536	100.0%	4,103	100.0%	+566	—
自己資本比率	56.1%	—	40.0%	—	△12.2%	—

※直営店舗が12店舗増加した一方、既存3店舗については、広告塔としての役割を終了したと判断し22百万円の減損処理を実施しております。

(単位：百万円)	参考	2020年 12月期末	主な増減	金額
	2019年 12月期末			
営業活動によるキャッシュ・フロー	△788	△113	税金等調整前当期純損失 減価償却費 売上債権の減少 営業貸付金の増加	△113 98 83 △163
投資活動によるキャッシュ・フロー	△465	△632	預り保証金の受入 有形固定資産の取得 (洗剤工場建設・直営店) 無形固定資産の取得	56 △653 △33
財務活動によるキャッシュ・フロー	△82	697	短期借入による収入 短期借入金返済による支出 長期借入による収入 配当金の支払額	638 △100 200 △55
現金及び現金同等物の増減額	△1,336	△44		
現金及び現金同等物の期首残高	2,591	1,255		
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,255	1,211		



## 出店エリアは24都府県 (633店舗)



## 地域別出店実績

(単位:店舗)	2019年12月期末	2020年12月期		
		出店	退店	期末
東北エリア	1	—	—	1
関東エリア	48	6	※注2 △6	48
中部エリア	11	—	—	11
関西エリア	29	2	※注2 △2	29
中国エリア	64	4	—	68
四国エリア	22	2	—	24
九州エリア	443	17	※注2 △8	452
合 計	618	31	△16	633

## 形態別出店実績

(単位:店舗)	2019年12月期末	2020年12月期			
		出店	区分変更	退店	期末
直 営	47	5	※注1 7	—	59
F C	571	26	※注1 △7	※注2 △16	575
合 計	618	31	—	△16	627

※注1 既存F C店舗のうち8店舗を直営店とし、直営店舗1店舗をFCオーナー様へ売却したものであります。

注2 オーナー様事情により退店となったものであります。

## 3. 2021年12月期 通期連結決算の見通し

---

WASHハウスの「相互送客システム」を利用し、チェーンストア本部様と協調して施設内への新規出店を加速させてまいります。

(単位：百万円)	2020年12月期				2021年12月期					
	第2四半期実績		通期実績		第2四半期計画			通期計画		
	売上比	売上比	売上比	売上比	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比
売上高	943	100.0%	2,182	100.0%	1,519	100.0%	161.1%	3,432	100.0%	157.3%
営業利益	△118	△12.6%	△124	△5.7%	6	0.4%	—	125	3.7%	—
経常利益	△110	△11.7%	△90	△4.2%	4	0.3%	—	120	3.5%	—
親会社株主に帰属する当期純利益	△114	△12.1%	△129	△5.9%	3	0.3%	—	86	2.5%	—
1株あたり当期純利益 (円)	△16.61	—	△18.65	—	0.56	—	—	12.49	—	—
配当金	0円00銭		0円00銭		0円00銭			0円00銭		



## 地域別出店計画

(単位:店舗)	2020年12月期末	2021年12月期	
		出 店	期末
東北エリア	1	15	16
関東エリア	48	—	48
中部エリア	11	—	11
関西エリア	29	15	44
中・四国エリア	92	10	102
九州エリア	452	37	489
合 計	633	77	710

## 形態別出店計画

(単位:店舗)	2020年12月期末	2021年12月期	
		出 店	期末
直 営	59	—	59
F C	574	77	651
合 計	633	77	710

## 4. 2020年を振り返って

## 店舗売り上げ

新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) の影響と対応

- ・コインランドリー利用者の影響はほとんどない。

## 営業部門

### 新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) の影響と対応

- ・ 出店地確保のための地主訪問ができない状況。
- ・ 社員の安全確保！

3月中旬から福岡に営業拠点を集約！

## 本部

### 新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) の影響と対応

- ・ 出店地の確保を本部主導
- ・ 影響が長期化した場合を考慮し資金確保

## 2021年営業戦略

### 本部で出店地の確保！

- ・ 4月末リリースのアプリを使って、小売り・スーパー等チェーンストアーとの連携！
- ・ WHが出店した場合、スーパーやテナントに集客・送客できる仕組み！
- ・ アプリのリリースにより複数のチェーンストアーから連携の問い合わせ
- ・ 既に連携スタート！

## WASHハウスの事業展開の状況

1. WASHHOUSE Thailandの設立
2. WASHHOUSE Shandongの設立  
洗濯機・乾燥機の研究
3. アプリ開発
4. 洗剤工場
5. その他（災害用ランドリー車の出動！）

## WASHハウスの事業展開の状況

### 1. WASHHOUSE Thailandの設立

- ・タイ人2名ビザの許可待ち！
- ・現在はタイの市場調査



## WASHハウスの事業展開の状況

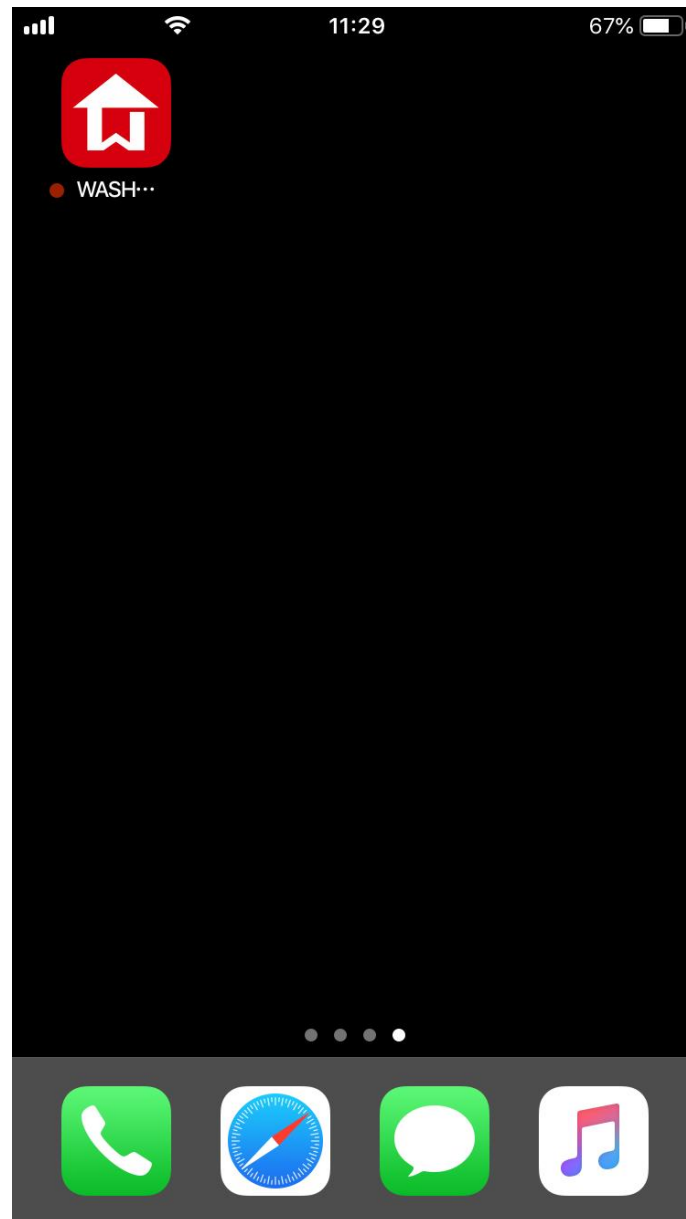
### 2. WASHHOUSE Shandongの設立 洗濯機・乾燥機の研究

- 洗濯機・乾燥機の研究は順調。
- 最終確認の為に渡航が必要
- 渡航再開待ち！

## WASHハウスの事業展開の状況

### 3. アプリ開発

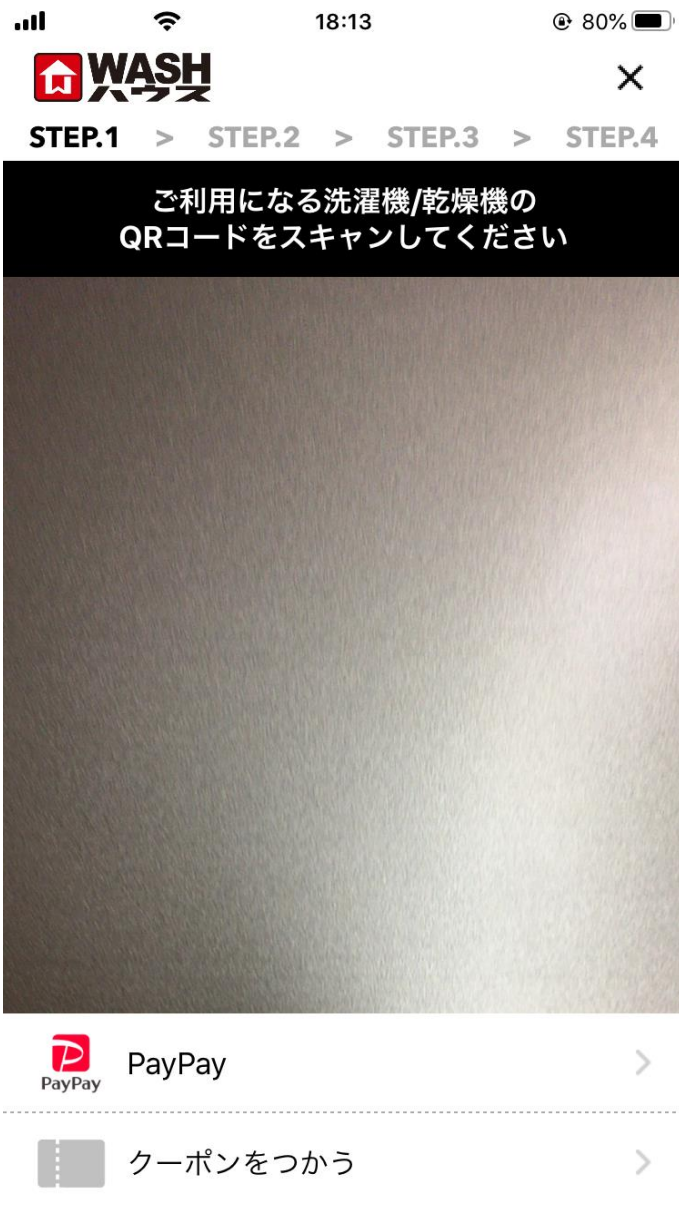
- ・ 4月末に完成していたが、キャンペーン等を行える社会情勢ではなかった。
- ・ 11月末に全ての店舗でのキャンペーン！
- ・ 12月から広告事業の開始！





追加する決済方法をお選びください





洗濯/乾燥機のQRコードをスキャンします





STEP.1 > STEP.2 > STEP.3 > STEP.4

板橋南常盤台1丁目店

**4** コースを選択してください



洗濯乾燥  
10kg/60分

¥1,000 ▶



洗濯のみ  
17kg/30分

¥800 ▶



乾燥 10kg  
10分

¥100 ▶

お支払方法  
PayPay ▶

ご利用クーポン  
なし ▶

◀ 戻る



STEP.1 > STEP.2 > STEP.3 > STEP.4

板橋南常盤台1丁目店

## 4 乾燥時間を設定してください

選択されたコース

洗濯乾燥 10kg/60分 = ¥1,000 → ¥500

乾燥時間を追加する場合は選んでください

乾燥時間追加 10分 ¥100

クーポンが適用されます

お支払方法  
PayPay

ご利用クーポン  
洗濯50%OFF

戻る

次へ





STEP.1 > STEP.2 > **STEP.3** > STEP.4

板橋南常盤台1丁目店

**4** 支払い金額が確定しました

下記の内容でよろしければ  
支払いをスタートしてください

- ・洗濯乾燥 10kg/60分 = ¥1,000 → ¥500
- ・追加乾燥 10分 = ¥100

**合計金額 ¥600**

お支払情報

お支払方法  
PayPay >

ご利用クーポン  
洗濯50%OFF >

戻る

次へ



STEP.1 > STEP.2 > **STEP.3** > STEP.4

決済を完了しました



洗濯を開始します・・・



洗濯乾燥中 . . .

4

残り 69 分



利用する



マイページ



お知らせ



稼働状況



メニュー





STEP.1 > STEP.2 > STEP.3 > STEP.4

**Did you put your laundry  
inside the machine?**

**Once you put your laundry  
in the machine and close the door**

**Tap  
Here**



Use



My Page



Notices



Operation Status



Menu



STEP.1 > STEP.2 > STEP.3 > STEP.4

是否已将衣物放入滚筒洗衣机?

放入衣物后关闭洗衣机门

点击此处



使用



我的页面



通知



运行状态



菜单



STEP.1 > STEP.2 > STEP.3 > STEP.4

ใส่ผ้าลงไปเครื่องซักผ้าแล้วหรือยัง?

เมื่อใส่ผ้าและปิดประตูแล้ว

แตะที่นี่



การใช้งาน



หน้าของฉัน



แจ้งให้ทราบ



สถานะการทำงาน



เมนู





ご利用になるクーポンをお選びください



**洗濯50%OFF**

洗濯・乾燥洗濯機の洗濯コースが半額  
になります



**洗濯50%OFF**

洗濯・乾燥洗濯機の洗濯コースが半額  
になります



**洗濯50%OFF**

洗濯・乾燥洗濯機の洗濯コースが半額  
になります

お洗濯100円クーポン (テス...

◀ 戻る

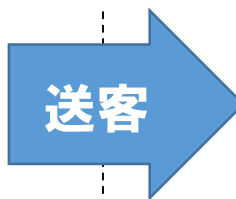


WASHハウスアプリ利用者に  
洗濯で使えるクーポンを配布



アプリでクーポンを使って  
お得にお洗濯

WASHハウス全店キャンペーン等、アプリ利用者へ一斉配布可



洗濯開始直後に



近隣店で使える  
クーポン獲得



クーポン画面提示し  
お得にお買い物

洗濯・乾燥の待ち時間に、近隣のお店でお得にお買い物



近隣店

送客



お買い物レシートに  
WASHハウスのクーポンを印刷



アプリでQRを読み取り



お得にお洗濯

お客様へのサービスの一環として、洗濯割引券をプレゼント

# WASHハウスと近隣店舗の相互送客実例



忙しい今の時代にマッチした

洗濯している間に  
(30分)

「お買い物！」  
「寿司食べよう！」  
「ラーメン食べよう！」  
「コーヒー飲もう！」  
「銀行に行こう！」  
「お迎えに行こう！」  
etc . . . 。

## アプリ内広告のスタート

- 1回の利用につき3回見てもらうチャンスがある！
- 通常のWEBCMよりレスポンスが良い傾向にある。





20年前に造った店も今月オープンした店も同時に  
全店システムをバージョンアップすることができる。

まさにここに同業他社との違いが明確に表れる！

当社のシステムは常に進化発展！！

既に次のシステムを開発中！

## WASHハウスの事業展開の状況

### 4. 洗剤工場

- ・ 建築の遅れ。
- ・ 2021年2月完成！



# WashHouse







**WashHouse**



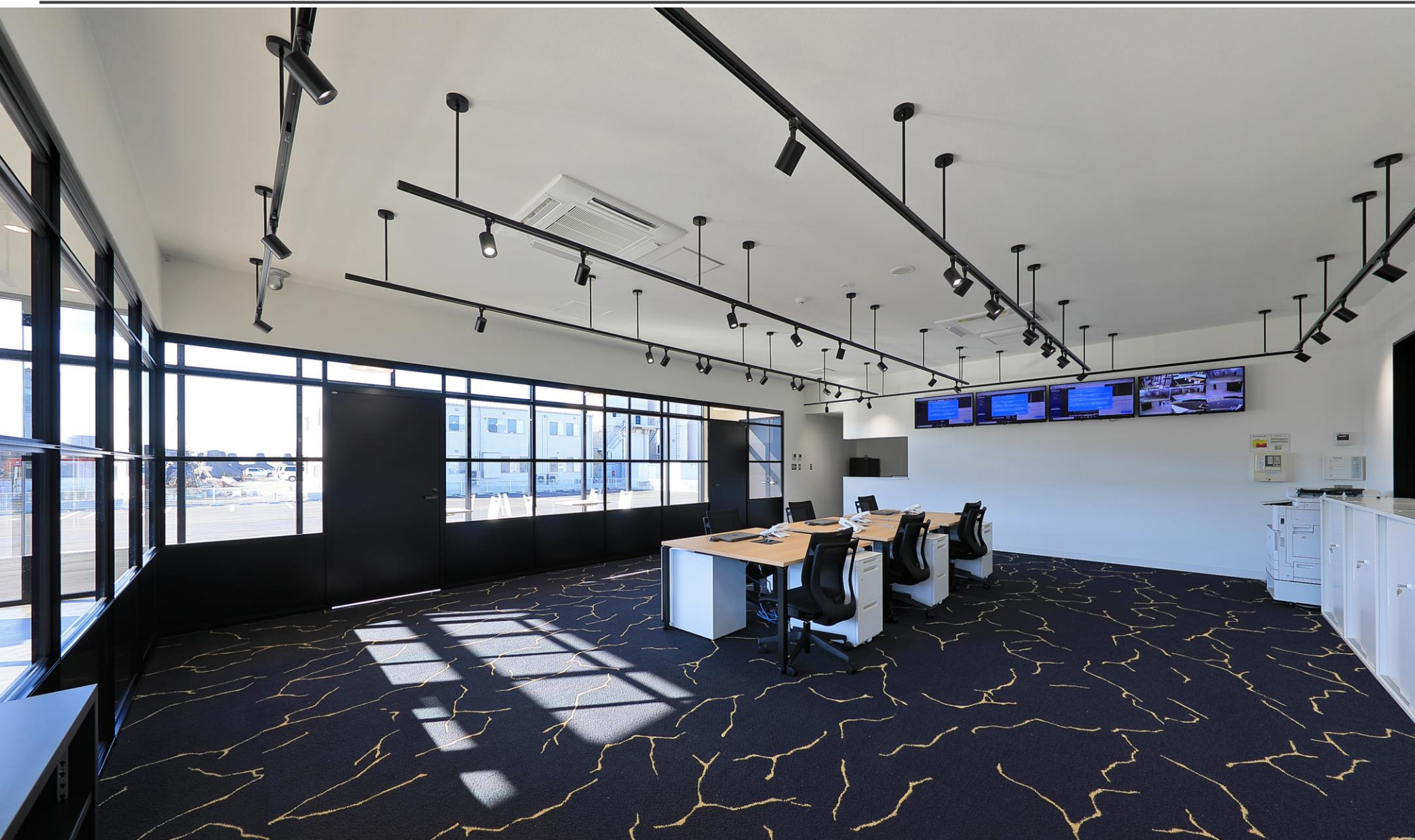






















## WASHハウスの事業展開の状況

### 5. 災害用ランドリー車の運用

- ・ 2020年7月 人吉市避難所に派遣





2020年7月熊本県人吉市





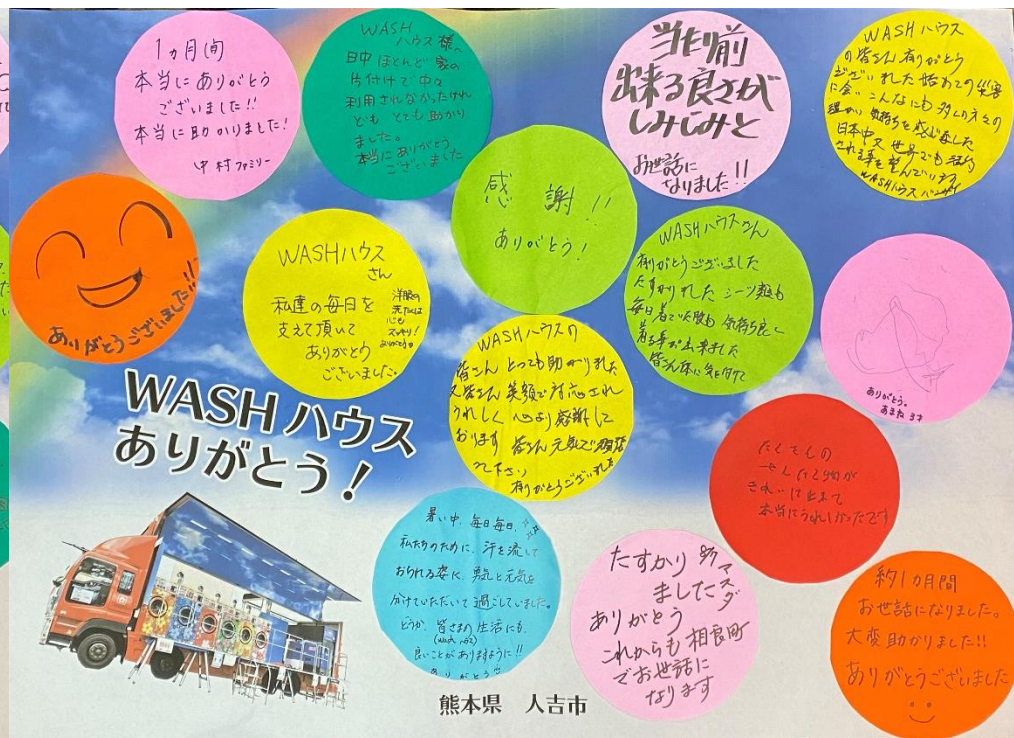
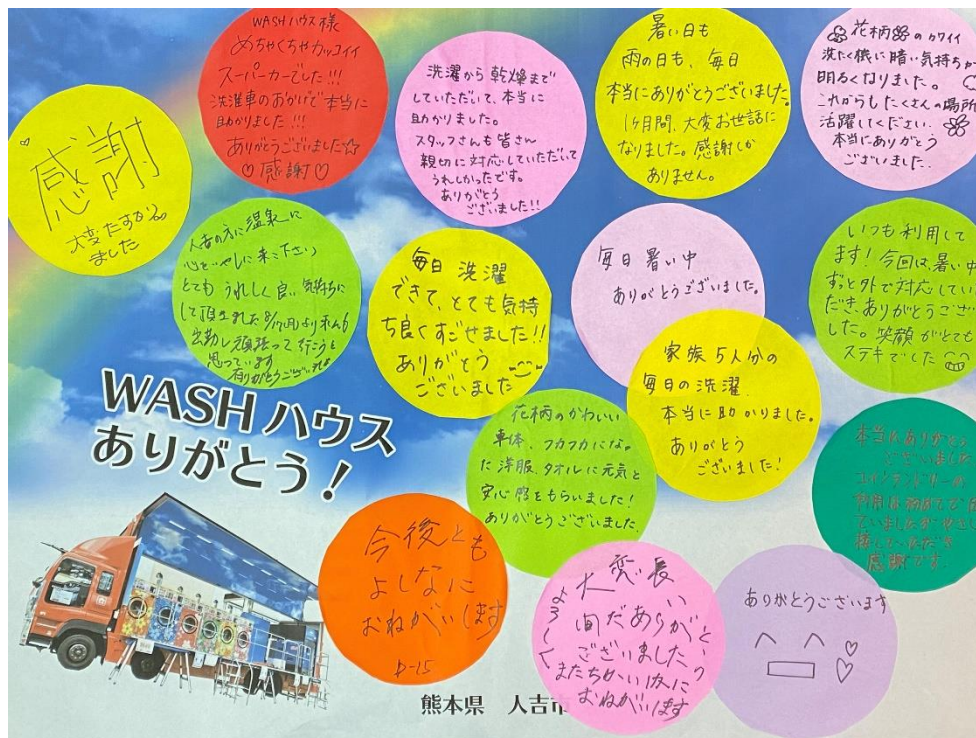
2020年7月熊本県人吉市





2020年7月熊本県人吉市





2020年7月熊本県人吉市





# 今後の事業展開

1. 全国20,000店舗以上を目指す。
- ② 洗剤自社製造
3. 建物のユニット化
4. LPガスの自社供給
- ⑤ 洗濯機、乾燥機の製造
- ⑥ ファイナンス会社設立
- ⑦ 海外展開！

# 当社の事業展開の考え方のポイント



全ての商品は

- ・品質
- ・価格
- ・認知度

この競争になる！

このことを見据えた事業の組み立て

## 洗濯・乾燥の無料化

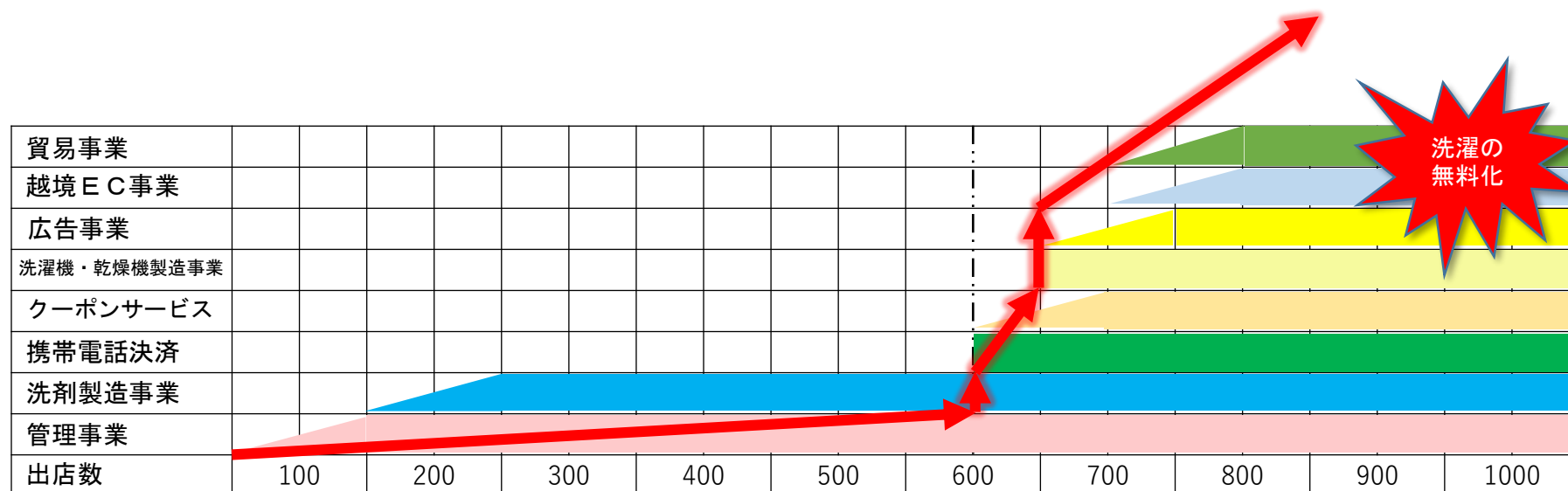
グローバル展開を見据えた

WASHHOUSE完全オリジナルの

洗濯機・乾燥機・システムの開発！！

- プラットフォーム事業を核とし一つの事を派生的に一気に何倍にも広げる。
- 外国人の雇用と消費・ニーズ対応  
海外市場への進出！  
越境E C  
貿易
- 情報やサービスは無料に向かうことを前提にする！

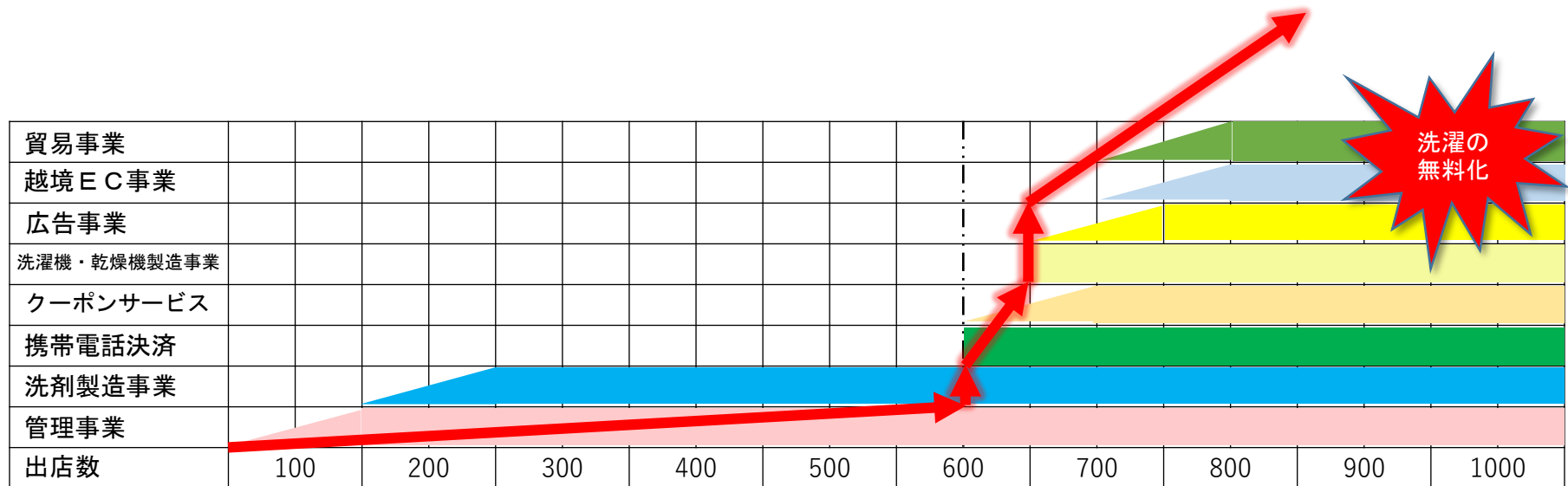
# 当社の事業展開の考え方のポイント



## WASHハウスは？！

- ・ 第1ステージ      メディアとして発信するための店舗網の拡大  
                                 収益基盤の拡大
- ・ 第2ステージ      理想を実現するための  
                                 ソフト・ハード機器の開発
- ・ 第3ステージ      広告事業・越境EC事業・貿易事業

# 収益構造が変わる！！



## 収益構造が変わる！！

コロナの影響を少なからず受ける中  
アプリ開発（携帯電話決済、広告事業）、洗剤工場等  
次につながる種をまくことができた！

種をまかなければ芽は出ない！！

ご清聴ありがとうございました！





本プレゼンテーションに関するお問い合わせ先

【連絡先】

WASHハウス株式会社  
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【TEL】

0985-78-4001 (IRチーム)

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はWASHハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。