

# 2023年3月期 第3四半期 決算補足説明資料

---

FY23/3-3Q Explanatory Material

2023年2月13日

株式会社ホープ

[6195]

## グループ企業理念

**自治体を通じて人々に新たな価値を提供し、  
会社及び従業員の成長を追求する**

**商号** 株式会社ホープ (HOPE, INC.)

**創業** 2005年2月 (決算期:3月)

**代表者** 代表取締役社長 兼CEO 時津孝康

**証券コード** 6195 (2016年6月15日上場、東証グロース・福証Q-Board)

**従業員数(連結)** 158名 (2022年12月末時点、臨時雇用者含む)

**事業内容** 自治体に特化したサービス業

グループ企業:株式会社ジチタイアド(広告事業等)、株式会社ジチタイワークス(ジチタイワークス事業)

**本店所在地** 福岡県福岡市中央区薬院1-14-5 MG薬院ビル

<b>沿革</b>	'05年2月   創業	'21年6月   SMART FR CONSULTINGサービス開始 「ジチタイワークス無料名刺作成」サービス開始
	'06年6月   SMART RESOURCEサービス開始	
	'13年9月   SMART CREATIONサービス(マチレット)開始	'21年9月   「債務超過解消に向けた取り組みについて」を発表
	'14年7月   自治体と地域住民をつなぐアプリ「マチイロ」開始	'21年10月   空き家対策支援の総合プラットフォーム「akisol(アキソル)」の開始を発表 自治体向けにSMSを活用した新型コロナウイルス感染症対策業務支援サービスを提供開始
	'14年8月   BtoGソリューション開始	
	'16年6月   東証マザーズ(現:グロース)・福証Q-Board上場	'21年11月   ジチタイデザイン相談室の開始を発表
	'17年12月   『ジチタイワークス』創刊	'21年12月   会社分割により持株会社体制へ移行
	'18年3月   小売電気事業者登録完了、「GENEWAT」開始	'22年3月   子会社ホープエナジーが破産手続開始 決算期を6月から3月に変更
	'20年5月   ジチタイワークス HAXSH(ハッシュ)開始	
	'20年10月   株式会社ホープエナジー設立(完全子会社)	
	'21年3月   四條畷市民間企業等行政実務研修員の受入れ事業への参画を発表	'22年12月   株式会社チェンジとの資本業務提携を発表

はじめに

I. 決算ハイライト (FY23/3-3Q)

II. Topics

III. FY23/3 見通し

IV. 事業環境と戦略

V. Appendices

## ・2022年3月に生じた経営環境に大きく影響する事象2点について

### ■ 株式会社ホープエナジーの破産手続開始等

- ・2022年3月25日、東京地方裁判所へ破産手続開始の申し立て及び開始決定

#### 【本件の影響】

- ・2022年3月25日付で破産手続開始決定がなされたことから、株式会社ホープエナジーは同日付で子会社に該当しないこととなり、FY22/3期末時点では連結の範囲から除外しているが、FY22/3の当社グループ累計損益実績として、2021年7月1日から2022年3月25日の損益計算書を連結している
- ・これまで売上高のおよそ9割を占めていたエネルギー事業が継続困難となったため、FY23/3は売上高の大幅な減少予想

- ・2022年9月20日、同社株式のすべてを譲渡

### ■ 決算期の変更

- ・2022年3月24日の臨時株主総会にて「定款一部変更の件」が承認され、決算期を6月から3月に変更

#### 【本件の影響】

- ・2022年3月期については、2021年7月1日から2022年3月31日までの9か月となるため、FY22/3実績は9か月間の変則決算となった
- ・債務超過の状態に基づく上場廃止の猶予期間(改善期間)は2023年3月31日(変更後の事業年度の末日)まで

(ご参考)詳しくは下記をご参照ください

2022年3月28日付の「連結子会社の破産手続開始決定に関するお知らせ」 <https://ssl4.eir-parts.net/doc/6195/tdnet/2100006/00.pdf>

2022年3月24日付の「決算期変更の決定に関するお知らせ」 <https://ssl4.eir-parts.net/doc/6195/tdnet/2098626/00.pdf>

2022年9月16日付の「株式会社ホープエナジー株式の譲渡に伴う業績予想の修正及び特別利益の計上に関するお知らせ」 <https://ssl4.eir-parts.net/doc/6195/tdnet/2182400/00.pdf>

# I. 決算ハイライト (FY23/3-3Q)

## 《本資料での表記等について》

- ・ 当社はFY22/3に6月から3月へ決算期変更を行ったため、FY22/3の実績は2021年7月から2022年3月の9か月間となります
- ・ 当社はFY21/6-2Qより従来の単体決算から連結決算に移行いたしました
- ・ 数値につきましては、連結:連、単体:単と表記いたします
- ・ 金額は表示単位未満を切り捨て、%は少数点第2位を四捨五入表記しております

## 新型コロナウイルス感染症対策

### ■ コロナ対策班の設置

従業員の健康状態の把握・発生時の対応準備

### ■ テレワーク体制の構築

テレワークができる環境の構築。多様な働き方に対応

### ■ 外出自粛・オンライン推奨

社外の方との打合せに関して、原則オンラインでの会議へ切り替え

---

## 各事業への影響

### ■ 広告事業・ジチタイワークス事業

現時点において、今後の事業継続に支障は生じない見込み

ただし、収束の時期については見通しが難しいことから、2023年3月期においては当該影響が一定程度あるものとして見込んでいる

## FY23/3-3Q累計実績 (連結)

エネルギー事業撤退に伴い、売上高は大きく減少し  
前年同期比△95.3%、営業利益は2億56百万円

■ 売上高 **16億54百万円** (YoY △95.3%) ■ 営業利益 **2億56百万円** (前年同期 △6,601百万円)

### 広告事業

規模の見直しによる収益性の適正化を経て利益率向上。今後はその維持・更なる向上と同時に、計画的な再拡大を目指す

■ 売上高  
**11億23百万円** (YoY △13.9%)

■ セグメント利益  
**3億5百万円** (YoY +2.0%)

### ジチタイワークス事業

『ジチタイワークス』及びBtoGソリューションの受注が堅調。売上高・セグメント利益ともに前年同期を大きく上回る

■ 売上高  
**4億90百万円** (YoY +91.8%)

■ セグメント利益  
**2億00百万円** (YoY +146.8%)

※当四半期の累計実績について、前年同期である2021年4月~12月と比較しております

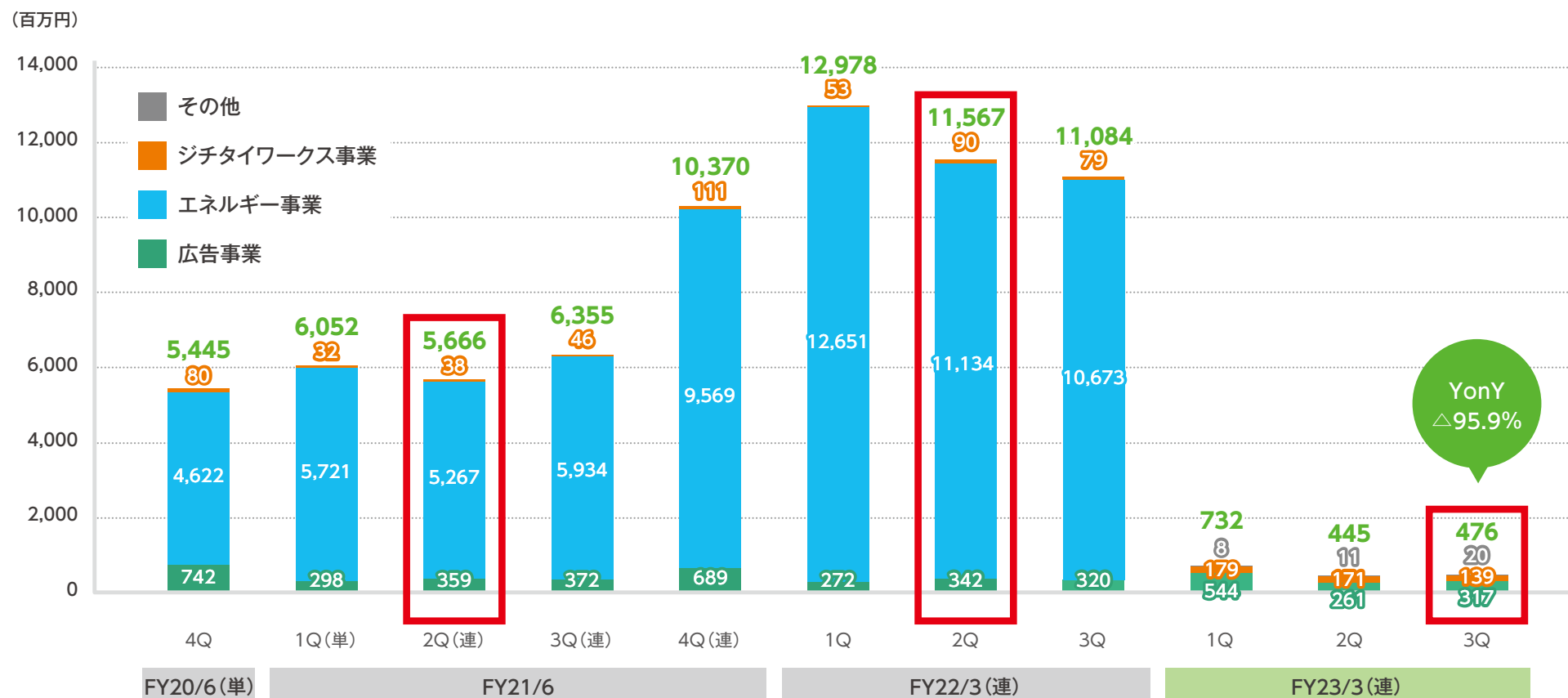


・2Qに株式会社ホープエナジー株式の譲渡に伴い、特別利益(約4,846百万円)を計上

	FY21/6-4Q+FY22/3-2Q累計 (2021年4月~12月)		FY23/3-3Q累計 (2022年4月~12月)		
	実績	構成比	実績	構成比	前年同期比
売上高	34,916	—	1,654	—	△95.3%
売上総利益	△5,736	△16.4%	904	54.7%	—
販売管理費	865	2.5%	647	39.2%	△25.1%
営業利益	△6,601	△18.9%	256	15.5%	—
経常利益	△6,666	△19.1%	250	15.2%	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△6,709	△19.2%	5,052	305.4%	—

(ご参考) 詳しくは2022年9月16日付の「株式会社ホープエナジー株式の譲渡に伴う業績予想の修正及び特別利益の計上に関するお知らせ」  
<https://ssl4.eir-parts.net/doc/6195/tdnet/2182400/00.pdf>

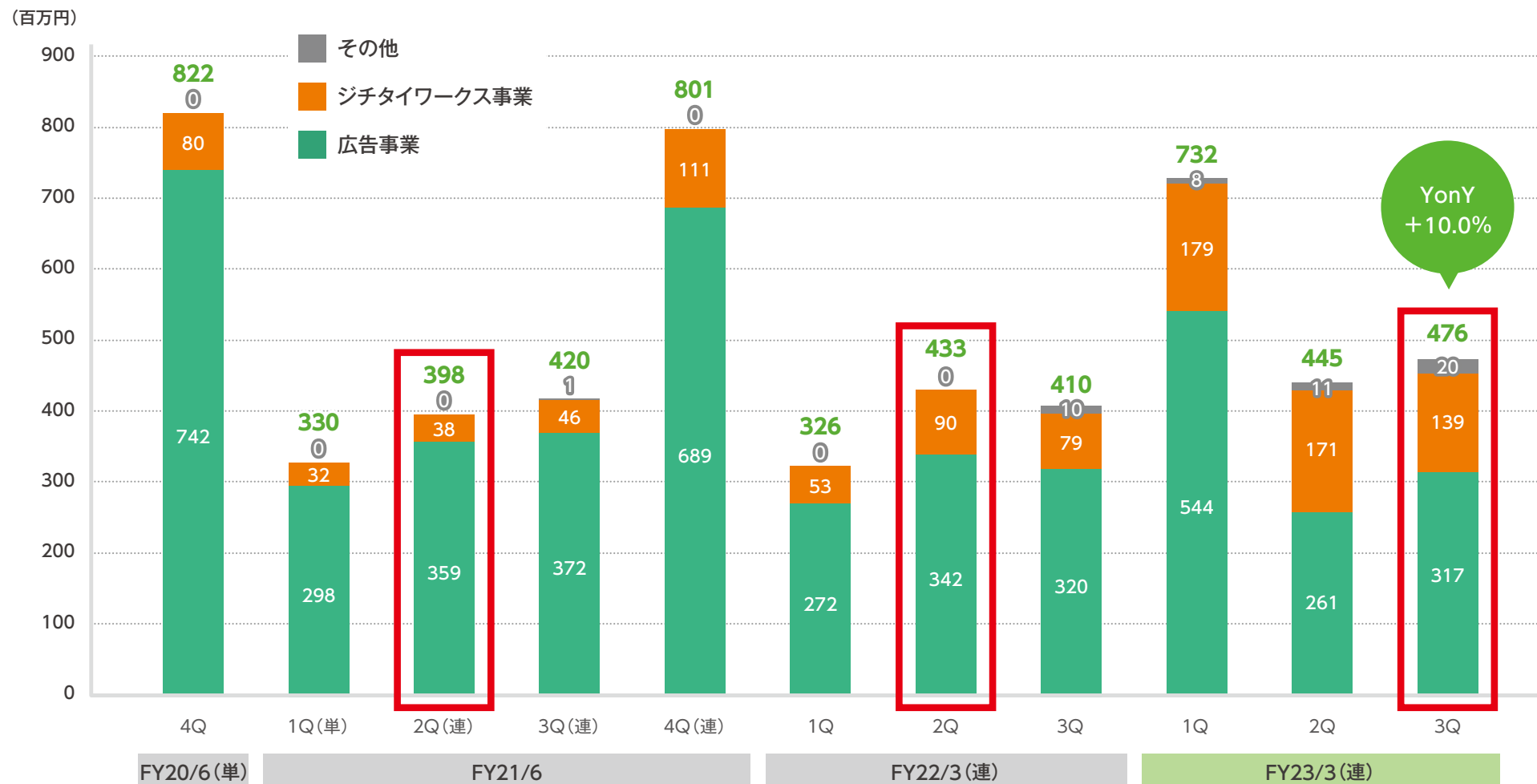
- 広告事業は、収益性適正化のため規模縮小するも生産性は維持。計画的な再拡大へ向けて今期は人員増及び取り扱い媒体増に注力
- ジチタイワークス事業は、各サービスの受注が増加し、成長軌道に



※FY22/3については、2021年7月1日から2022年3月31日までの9か月間、ただしエネルギー事業については2022年3月25日まで

※エネルギー事業を展開する株式会社ホープエナジーは、2022年3月25日付で破産手続を開始

・期間比較可能性確保の観点から、エネルギー事業を除いた四半期売上高推移は以下のとおり

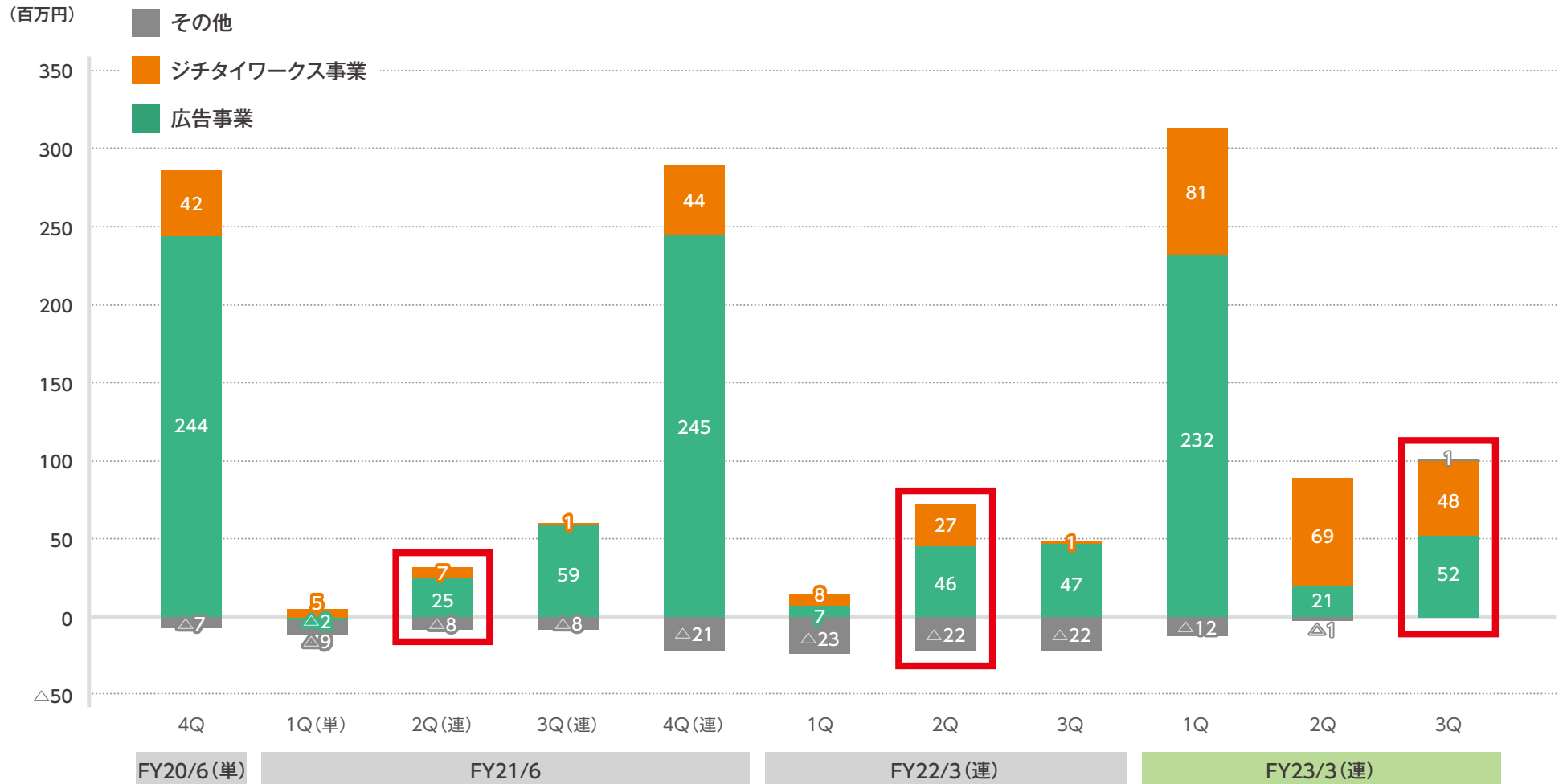


- 引き続き、3Qも四半期単独での黒字を維持
- 広告事業とジチタイワークス事業が牽引し、3Q(10~12月)単独の営業利益として上場以来過去最高を記録

(百万円)	FY20/6(単)	FY21/6				FY22/3(連)			FY23/3(連)		
	4Q	1Q(単)	2Q(連)	3Q(連)	4Q(連)	1Q	2Q	3Q	1Q	2Q	3Q
広告事業	244	△2	25	59	245	7	46	47	232	21	52
エネルギー事業	808	762	△371	△7,513	197	△41	△6,802	△9,572	—	—	—
ジチタイワークス事業	42	5	7	1	44	8	27	1	81	69	48
その他	△7	△9	△8	△8	△21	△23	△22	△22	△12	△1	1
調整額(全社費用)	△150	△68	△80	△75	△85	△77	△105	△122	△87	△80	△70
合計	937	686	△427	△7,535	381	△126	△6,856	△9,668	213	9	32

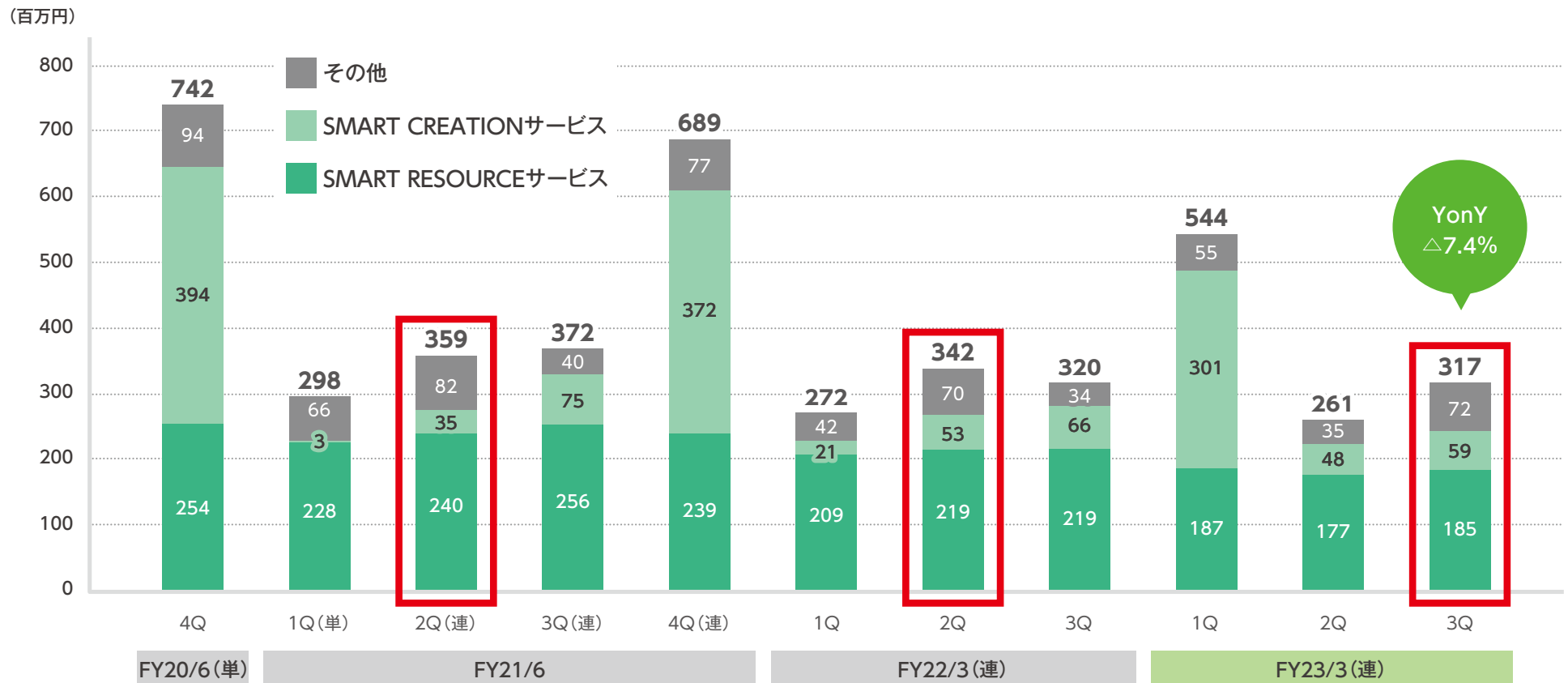
※FY22/3については、2021年7月1日から2022年3月31日までの9か月間、ただしエネルギー事業については2022年3月25日まで

・広告事業・ジチタイワークス事業・その他の四半期セグメント利益推移は以下のとおり



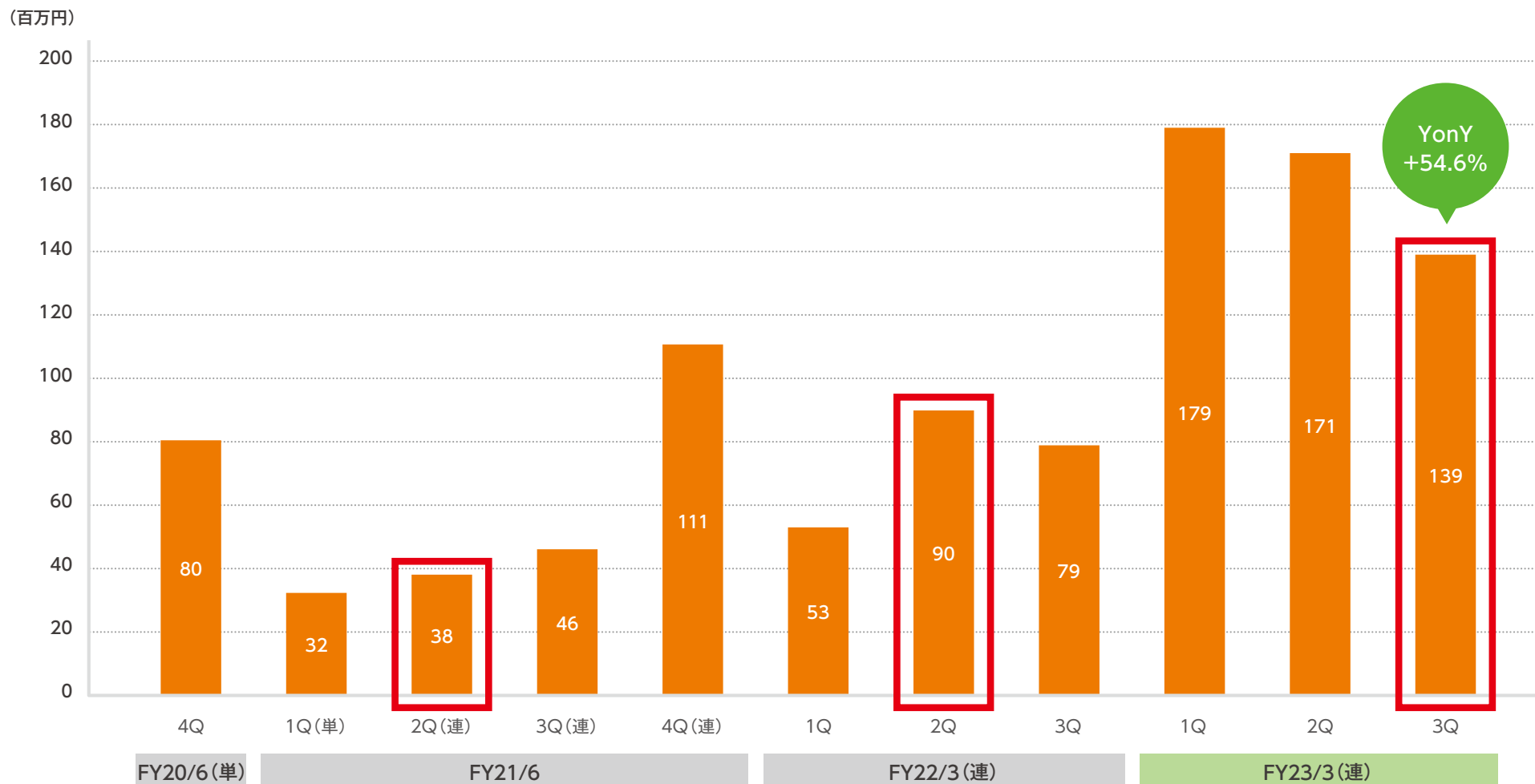
※FY22/3については、2021年7月1日から2022年3月31日までの9か月間

- 歴年度を事業サイクルとするSMART RESOURCEサービスは引き続きYonYで減
- SMART CREATIONサービス(マチレット)は、平準化の効果や再拡大を図り始めていることから、2Qに引き続きYonYで増



※FY22/3については、2021年7月1日から2022年3月31日までの9か月間

・『ジチタイワークス』およびBtoGソリューションの受注状況も引き続き好調でYoY +54.6%



※FY22/3については、2021年7月1日から2022年3月31日までの9か月間

- FY23/3末までの債務超過解消に向けた取り組みを実施(Topics③参照)
- 第11回新株予約権の行使資金や後述の資本提携に基づく第三者割当増資に係る調達資金の用途として、短期有利子負債の返済に充当していく予定

(百万円)	FY23/3-2Q期末(2022年9月末時点)		FY23/3-3Q期末(2022年12月末時点)		
	実績	構成比	実績	構成比	増減
現金及び預金	1,029	62.7%	1,329	73.0%	+299
売掛金	168	10.3%	145	8.0%	△23
棚卸資産	276	16.9%	198	10.9%	△77
<b>流動資産</b>	<b>1,554</b>	<b>94.7%</b>	<b>1,742</b>	<b>95.7%</b>	<b>+188</b>
固定資産	86	5.3%	77	4.3%	△9
<b>資産合計</b>	<b>1,640</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,820</b>	<b>100.0%</b>	<b>+179</b>
買掛金	314	19.1%	232	12.8%	△81
短期借入金	200	12.2%	200	11.0%	—
1年内長期借入金	914	55.7%	938	51.6%	+24
<b>流動負債</b>	<b>1,647</b>	<b>100.4%</b>	<b>1,616</b>	<b>88.8%</b>	<b>△30</b>
社債	100	6.1%	100	5.5%	—
長期借入金	300	18.3%	248	13.7%	△51
<b>固定負債</b>	<b>400</b>	<b>24.4%</b>	<b>348</b>	<b>19.2%</b>	<b>△51</b>
<b>負債合計</b>	<b>2,047</b>	<b>124.8%</b>	<b>1,965</b>	<b>108.0%</b>	<b>△82</b>
<b>純資産合計</b>	<b>△406</b>	<b>△24.8%</b>	<b>△144</b>	<b>△8.0%</b>	<b>+261</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>1,640</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,820</b>	<b>100.0%</b>	<b>+179</b>



# II. Topics

・2022年12月23日、株式会社チェンジ(以下、チェンジ)との資本業務提携を発表

## ■ 背景

2023年3月末での債務超過解消に向けて、事業パートナーとの戦略的な提携及びエクイティ・ファイナンスについて検討を重ねていた

## ■ チェンジとの提携の理由

チェンジは、当社と同じく自治体を対象とするビジネスを展開する企業であり、両社の提携によるシナジーは大きい。自治体DXの推進について、それぞれの強みをもって補完関係を構築し、さらには強固な資本関係に基づき相互の企業価値向上に資すると考えたため

## ■ 2023年1月10日、上記に基づく新株式の発行と払込完了

(ご参考) 詳しくは2023年1月10日付の「第三者割当による新株式発行の払込完了に関するお知らせ」 <https://ssl4.eir-parts.net/doc/6195/tdnet/2220833/00.pdf>

- 地方創生において必要不可欠な自治体DXの推進について、それぞれの強みをもって補完関係を構築していく

## 自治体DXの推進

- チェンジグループの自治体DXサービス等を自治体へ拡販し、将来的には自治体DXプラットフォーム化の実現を目指す
- チェンジグループのデジタル技術の活用による当社グループのビジネスモデルの変革・進化
- 両社グループの強み・知見を活かし企業版ふるさと納税事業において協業
- 人的交流の活発化による、自治体関連新規ビジネス等の創出

- ・チェンジより、1名が当社の取締役候補者として指名される予定
- ・当社はFY23/3-4Qよりチェンジの持分法適用会社となる見込み

資本提携の概要	
チェンジへの割当株数	2,585,000株
発行価額の総額	584,210,000円
本第三者割当増資後の発行済株式総数に対する割合※1	17.89%
属性(資本関係)	主要株主である筆頭株主 その他の関係会社
特記事項※2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取締役候補者1名の指名権</li> <li>・株式追加取得制限</li> <li>・新株等発行時の優先引受権等</li> </ul>

※1 本第三者割当増資後の発行済株式総数に対する割合は、2022年11月30日現在の当社発行済株式総数11,861,500株に、本第三者割当増資による発行株式数(2,585,000株)を加えた数である発行済株式総数14,446,500株を基に算出しております。

※2 詳しくは2022年12月23日付の「資本業務提携契約の締結、第三者割当による新株式の発行、主要株主である筆頭株主の異動及びその他の関係会社の異動に関するお知らせ」I.2.(2)資本提携の内容等 <https://ssl4.eir-parts.net/doc/6195/tdnet/2218023/00.pdf>

## ・2022年12月16日、通期業績予想を修正

### ■ 修正予想

売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
2,124百万円	181百万円	162百万円	5,020百万円	434.62円

### ■ 修正の理由

#### ・売上高の修正理由

第3四半期においても堅調な業績動向が継続し、売上高は、広告事業における媒体販売、ジチタイワークス事業におけるサービス受注が堅調に推移したこと等（広告事業は1,399百万円から1,462百万円、ジチタイワークス事業は549百万円から615百万円に修正）

#### ・各段階利益の修正理由

各種サービスの収益性が改善傾向にあり、また徹底した販売管理費のコントロールにより販売促進のためのマーケティングコスト等が想定より抑えられる見通しであること及びインフレ等社会経済情勢への対応に伴う営業費用の上昇についても一定の見通しを得られたこと

（ご参考）詳しくは2022年12月16日付の「2023年3月期通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」 <https://ssl4.eir-parts.net/doc/6195/tdnet/2216174/00.pdf>

- 2022年12月発表の施策等により、債務超過解消の改善期間の期限である2023年3月末時点で債務超過を解消する見込み

## ■ 事業利益の確保等

- 広告事業及びジチネットワークス事業においては順調に利益を確保できており、好調な業績進捗を受け、2022年12月16日に通期の業績予想を上方修正
- さらなる事業価値創出を実現するため、戦略的な提携を検討し、チェンジと資本業務提携

## ■ エクイティ・ファイナンス等の実施

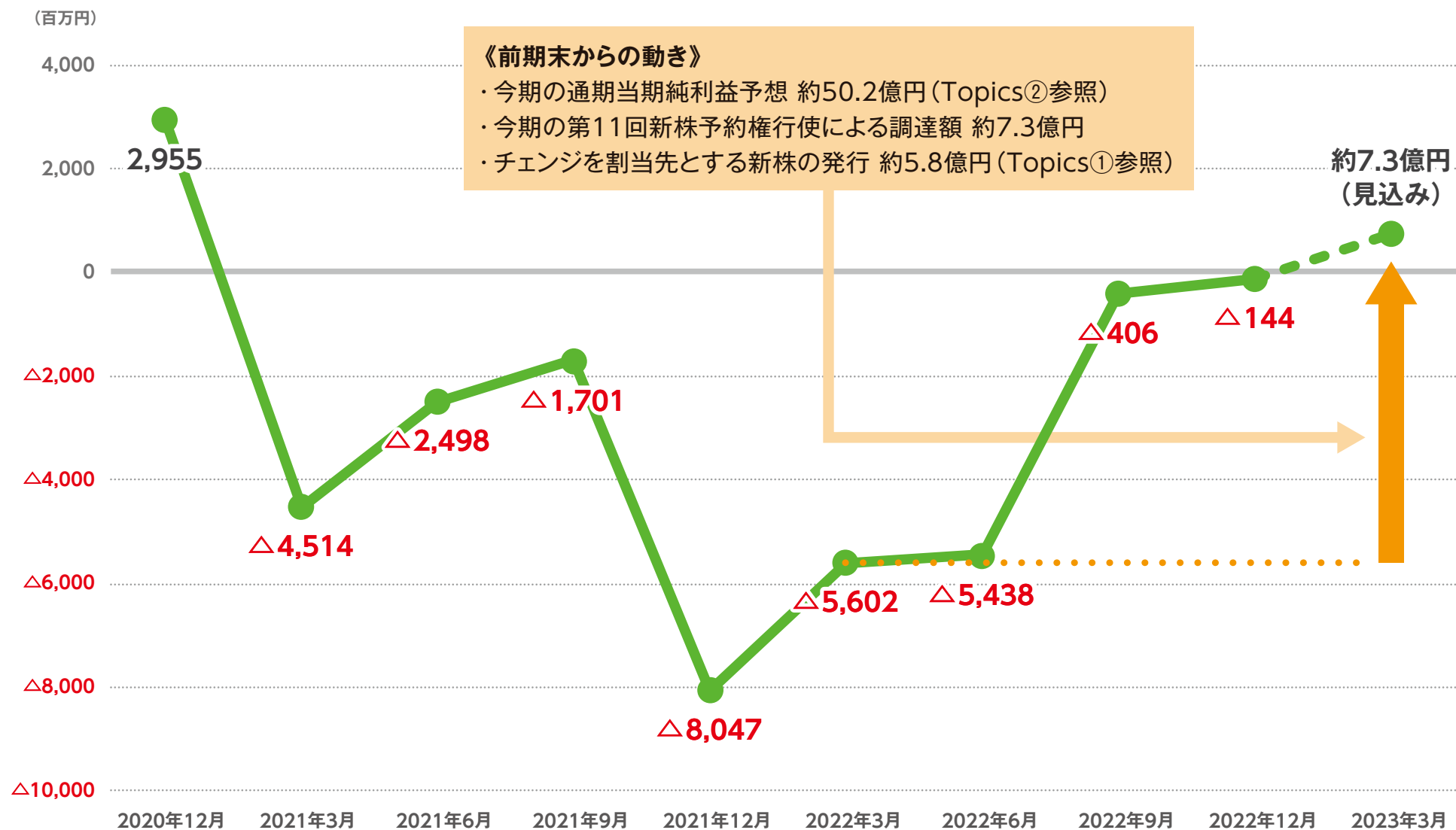
- チェンジとの資本業務提携に基づき、2023年1月10日に当社新株式の発行、チェンジによる引受が実行済み
- 第11回新株予約権について、2023年2月9日に全ての行使が完了

## 《今後のスケジュール》

- 上場維持のための条件である債務超過解消の審査については、2023年3月期の有価証券報告書(2023年6月下旬提出予定)が基準となる

(ご参考) 詳しくは2022年6月8日付の「債務超過解消に向けた計画の変更計画について」 <https://ssl4.eir-parts.net/doc/6195/tdnet/2140715/00.pdf>  
2022年12月23日付の「資本業務提携契約の締結、第三者割当による新株式の発行、主要株主である筆頭株主の異動及びその他の関係会社の異動に関するお知らせ」  
<https://ssl4.eir-parts.net/doc/6195/tdnet/2218023/00.pdf>  
2023年1月10日付の「第三者割当による新株式発行の払込完了に関するお知らせ」 <https://ssl4.eir-parts.net/doc/6195/tdnet/2220833/00.pdf>  
2023年2月9日付の「第三者割当による行使価額修正条項付第11回新株予約権の月間行使状況及び権利行使完了に関するお知らせ」  
<https://ssl4.eir-parts.net/doc/6195/tdnet/2233594/00.pdf>

## ■ 純資産額の推移



- 2023年3月10日の臨時株主総会に減資および取締役1名の選任の件を上程する予定

## ■ 減資について

- 2022年9月16日及び12月23日に発表のとおり、今期末における資本金の額を1億円以下に維持又は減少する方針
- 2023年2月7日現在の資本金の額651,294,925円のうち、641,294,925円を減少し、1千万円とする予定（ただし、2/8以降、新株予約権行使があった場合、効力発生日における資本金の額は変動）

## ■ 取締役1名の選任について

- 2023年2月8日発表のとおり、社外取締役として福留大士氏の選任を予定
- 2022年12月23日に締結した資本業務提携契約において、チェンジは当社に対して取締役1名の指名権を有しており、今回この合意に基づき選任を予定するもの

(ご参考) 詳しくは2022年9月16日付の「株式会社ホープエナジー株式の譲渡に伴う業績予想の修正及び特別利益の計上に関するお知らせ」

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/6195/tdnet/2182400/00.pdf>

2022年12月23日付の「資本業務提携契約の締結、第三者割当による新株式の発行、主要株主である筆頭株主の異動及びその他の関係会社の異動に関するお知らせ」

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/6195/tdnet/2218023/00.pdf>

2023年2月8日付の「臨時株主総会開催並びに資本金の額の減少及び社外取締役候補者の選任に関するお知らせ」

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/6195/tdnet/2232573/00.pdf>



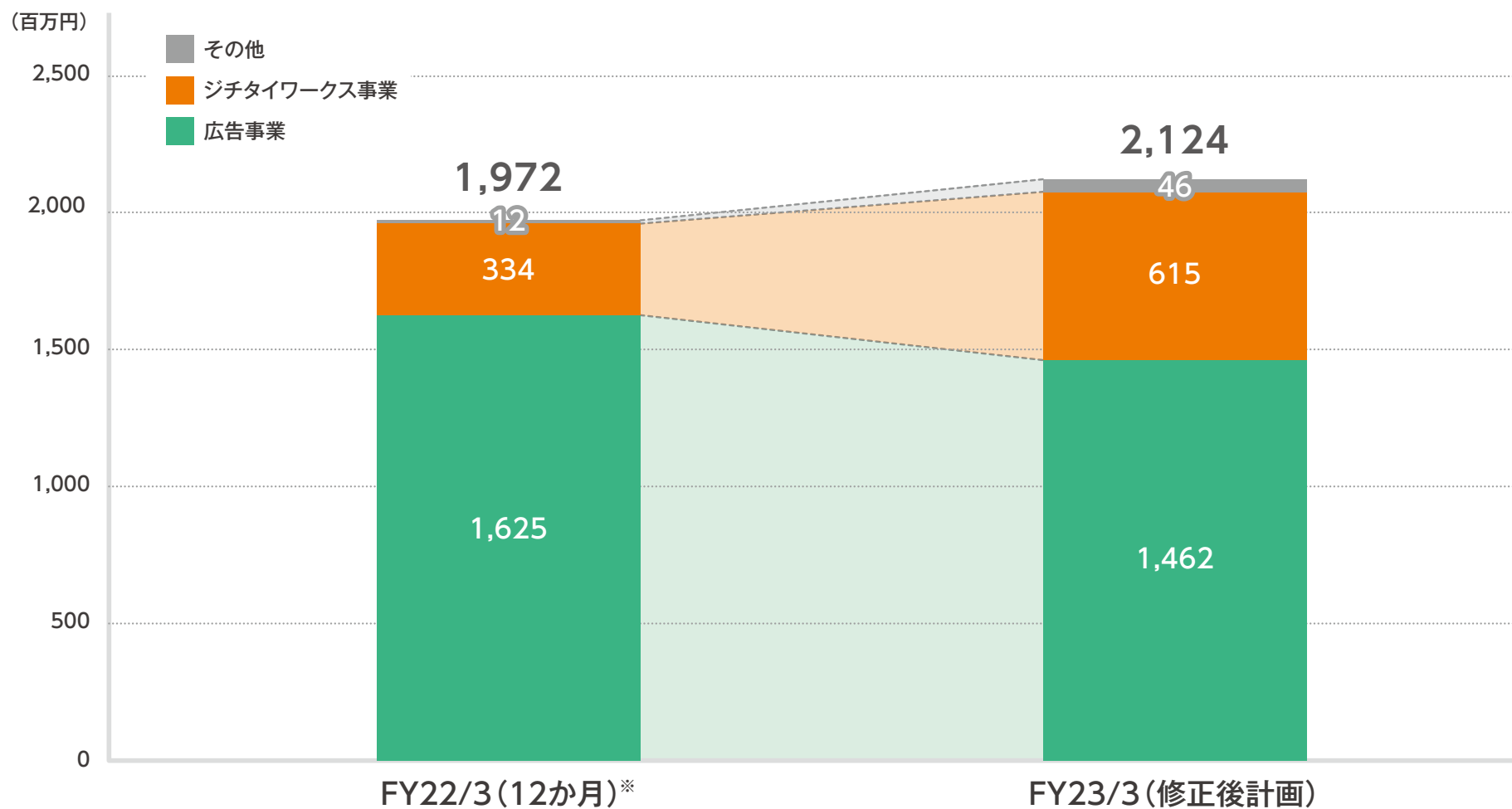
## Ⅲ. FY23/3 見通し

- FY23/3はエネルギー事業からの撤退により、前期に比べて売上高は大幅に減少予想、一方で利益は2事業(広告事業・ジチタイワークス事業)を中心に改善予想
- 好調な業績進捗を背景に、2022年12月16日に通期予想を修正

	FY21/6		FY22/3		FY23/3	
	実績		実績		修正計画(2022/12/16発表)	
(百万円)						
売上高	28,444	35,630	2,124			
売上総利益	△5,841	△15,790	—			
販売管理費	1,053	861	—			
営業利益	△6,895	△16,651	181			
経常利益	△6,935	△16,731	162			
親会社株主に 帰属する当期純利益	△6,978	△19,730	5,020			
1株当たり当期純利益	△1,109.09円	△1,952.73円	434.62円			

※FY22/3については、2021年7月1日から2022年3月31日までの9か月間、ただしエネルギー事業については2022年3月25日まで  
(ご参考)詳しくは2022年12月16日付の「2023年3月期通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」 <https://ssl4.eir-parts.net/doc/6195/tdnet/2216174/00.pdf>

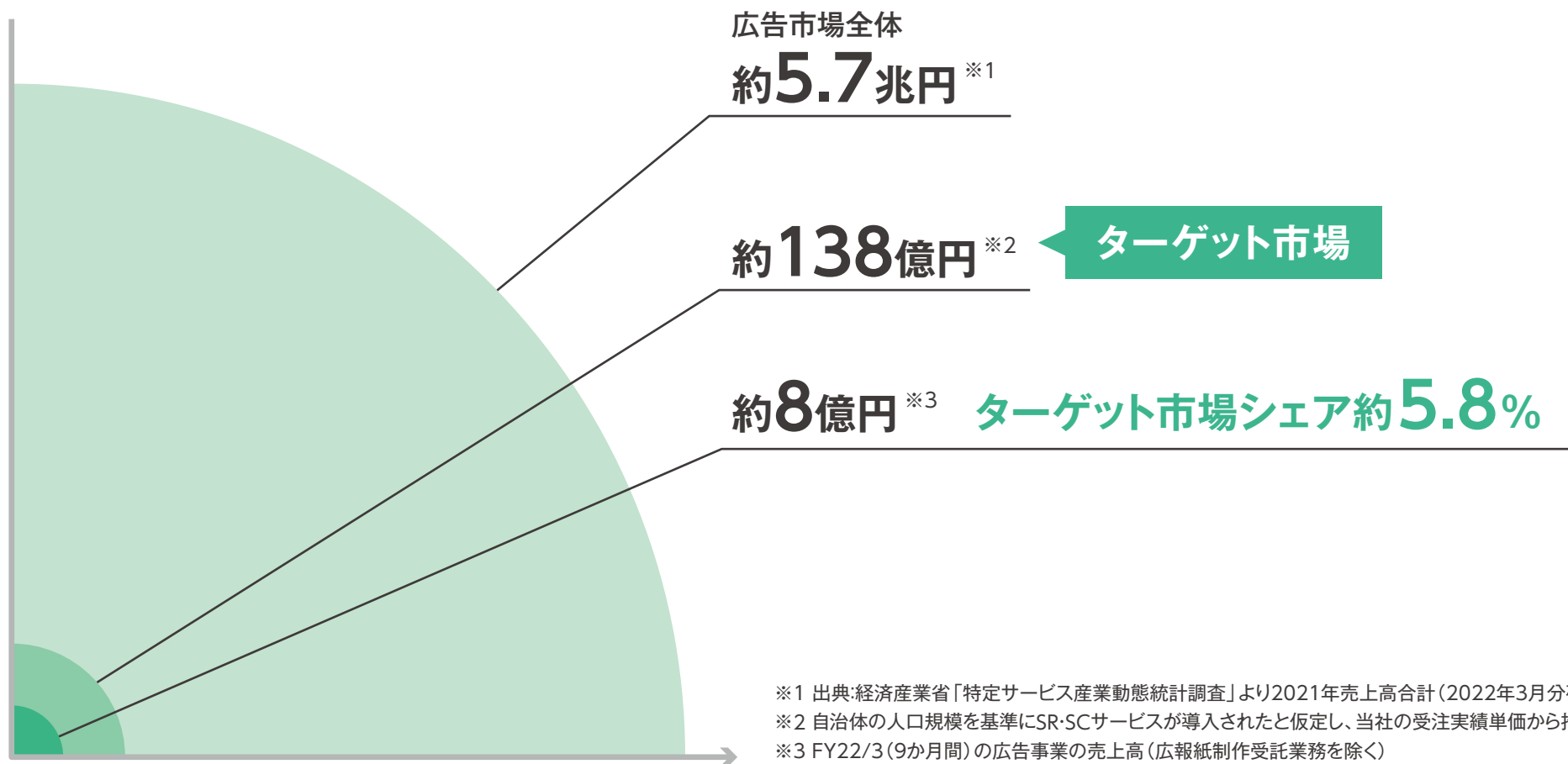
・事業セグメントごとの今期売上高予想は以下の通り



※FY22/3の実績については、年間での比較のため2021年4月1日から2022年3月31日までの12か月にて算出、かつ同期間中のエネルギー事業の売上高を除く

## IV. 事業環境と戦略

- 創業事業として約17年間自治体と取引し、マーケットを創造
- マーケットシェアは約5.8%

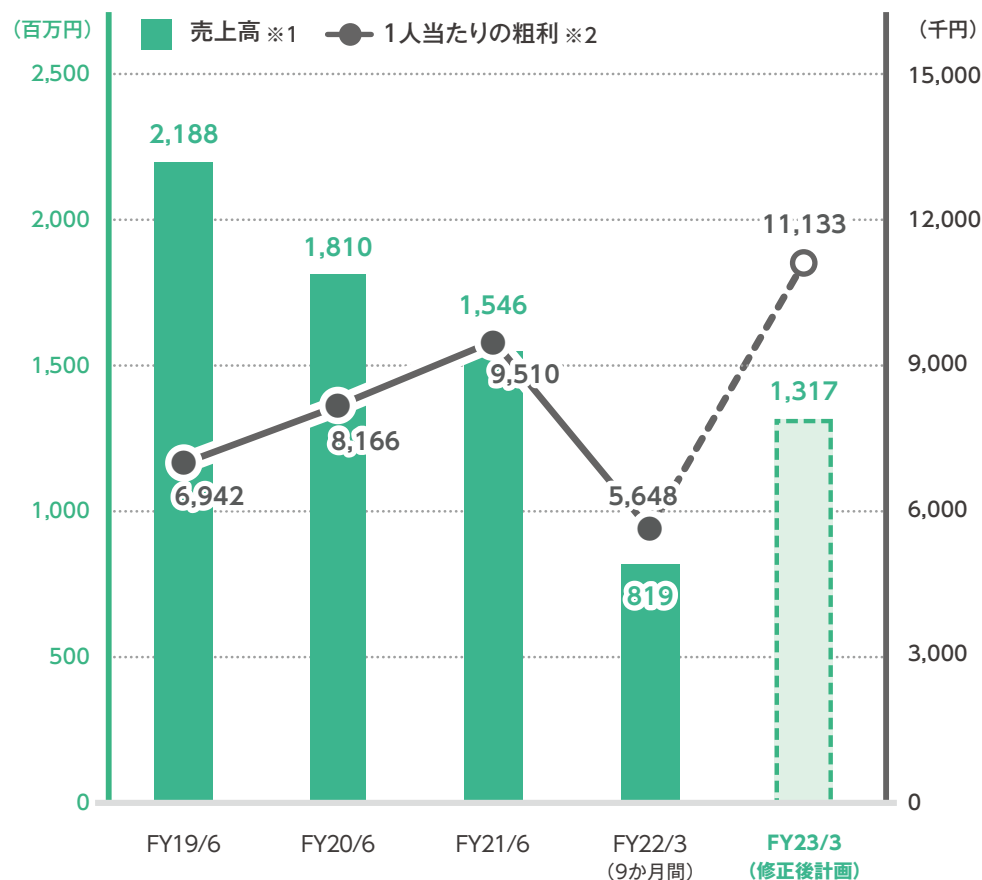


- ・「規模の適正化」から「計画的な再拡大」の方針へ
- ・引き続き1人当たりの生産性を高め、利益創出事業として安定拡大を目指す

### 成熟市場における戦略

- 約138億円の自治体広告マーケットに対し、5.8%のシェア  
→売上追求ではなく利益率向上を目指す
- 季節偏重緩和によるコスト削減や効率化を図ることでより利益体質に
- 利益率の向上のための指標として、一人当たりの粗利を追求し生産性を向上
- FY22/3実績においては、9か月の変則決算のため季節偏重のピークである4~6月が含まれず、一人当たりの粗利は低くなっている

### ■ 広告事業1人当たりの粗利推移

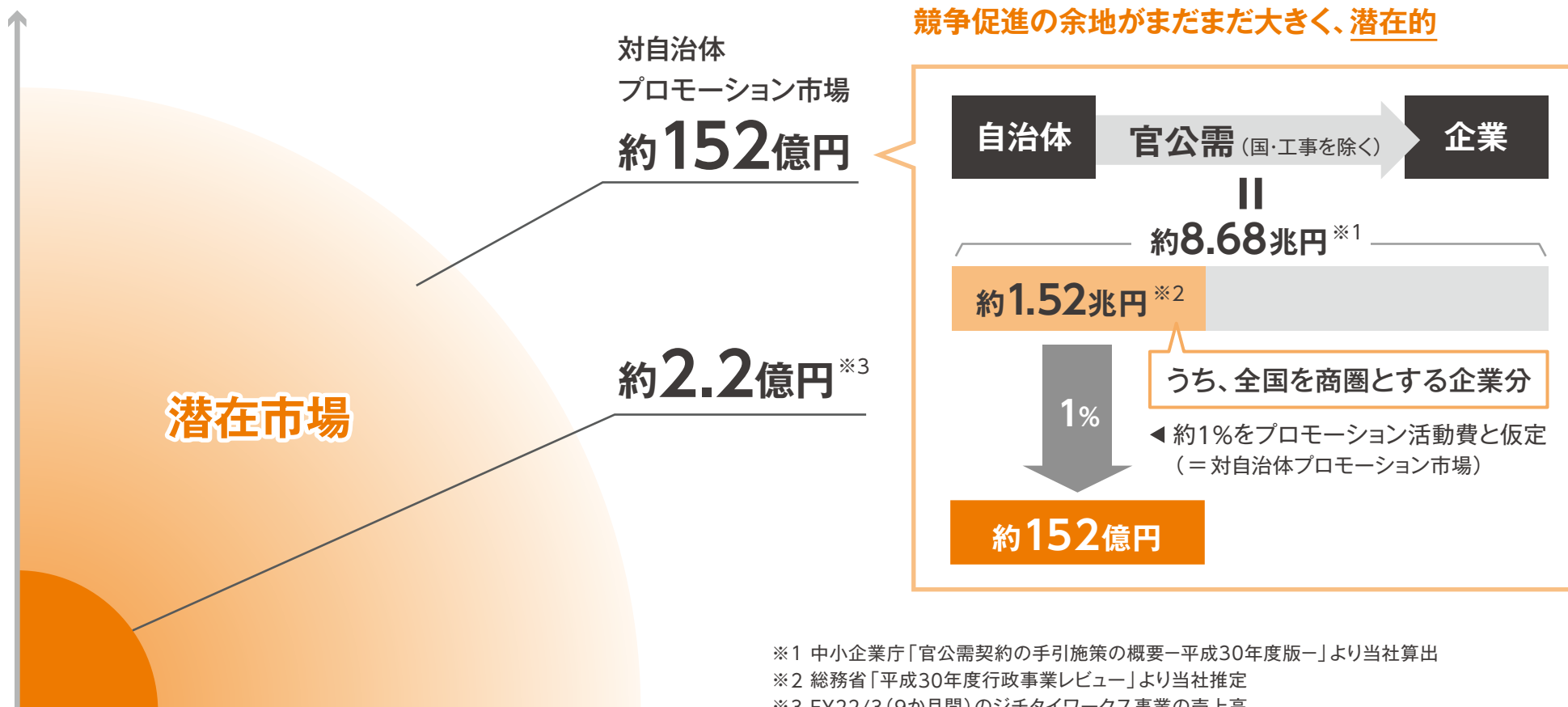


※1 広告事業売上高(広報紙制作受託業務を除く)の推移

※2 広告事業の人数については、広告制作デザイナーを除く期中平均

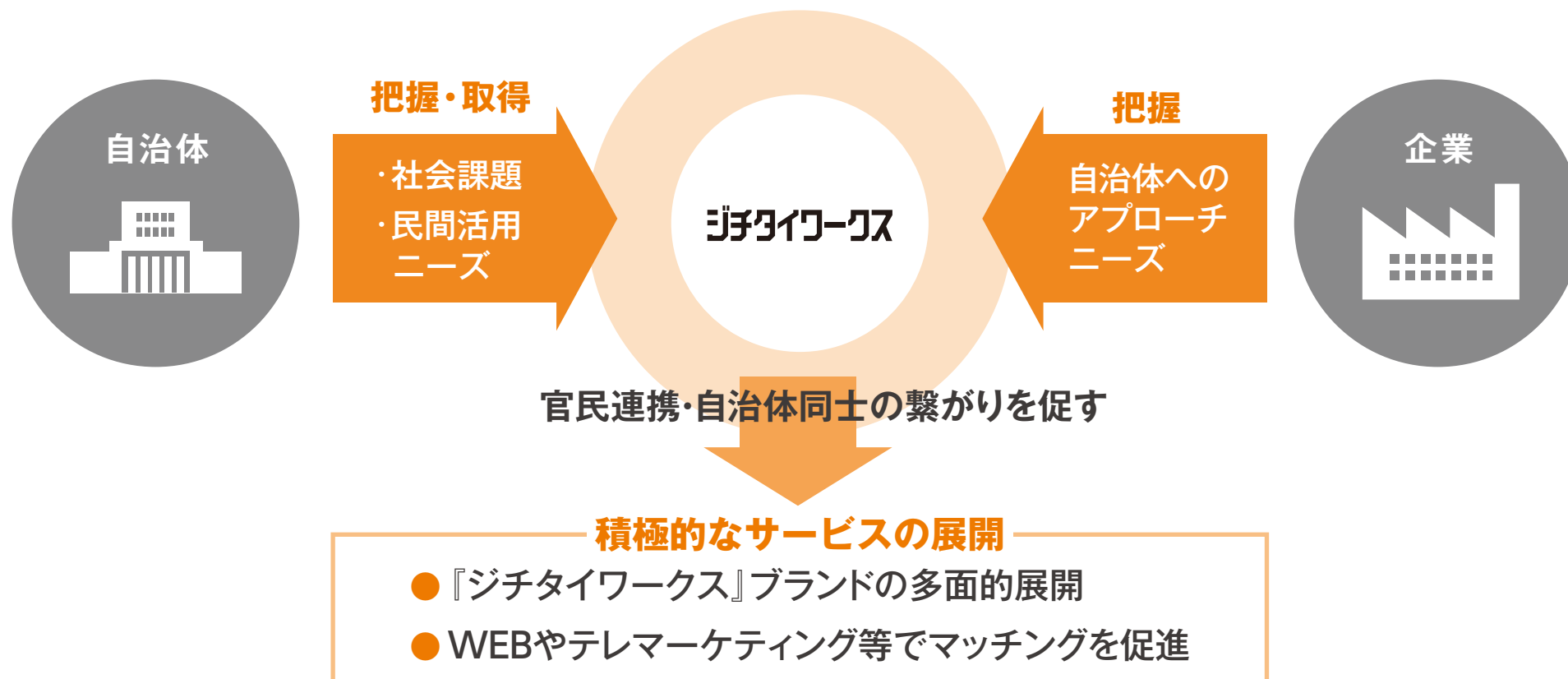
- 官公需大きく、マーケットの開拓余地は十分に存在
- 現在、ジチタイワークス事業の売上高は自治体向けビジネス拡大を志向する企業へのサービスによるものがほとんど

対自治体プロモーション市場は、官民のマッチングや競争促進の余地がまだまだ大きく、潜在的



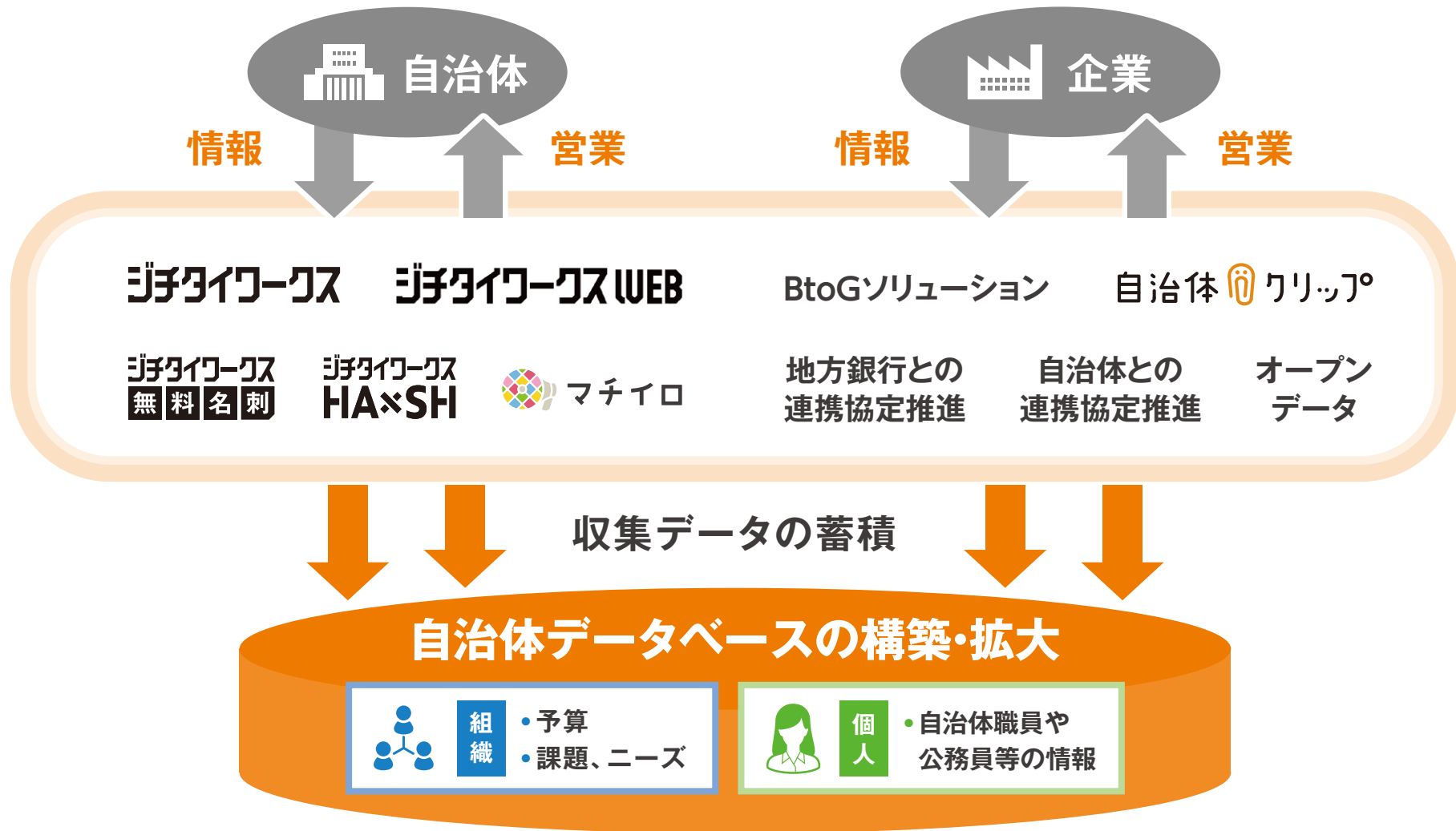
- 自治体ビジネスのニーズが年々顕在化しており、BtoGソリューションの拡大期へ
- サービス提供機会をさらに増やし、売上拡大を目指す

コンセプト：「自治体で働く”コトとヒト”を元気に。」

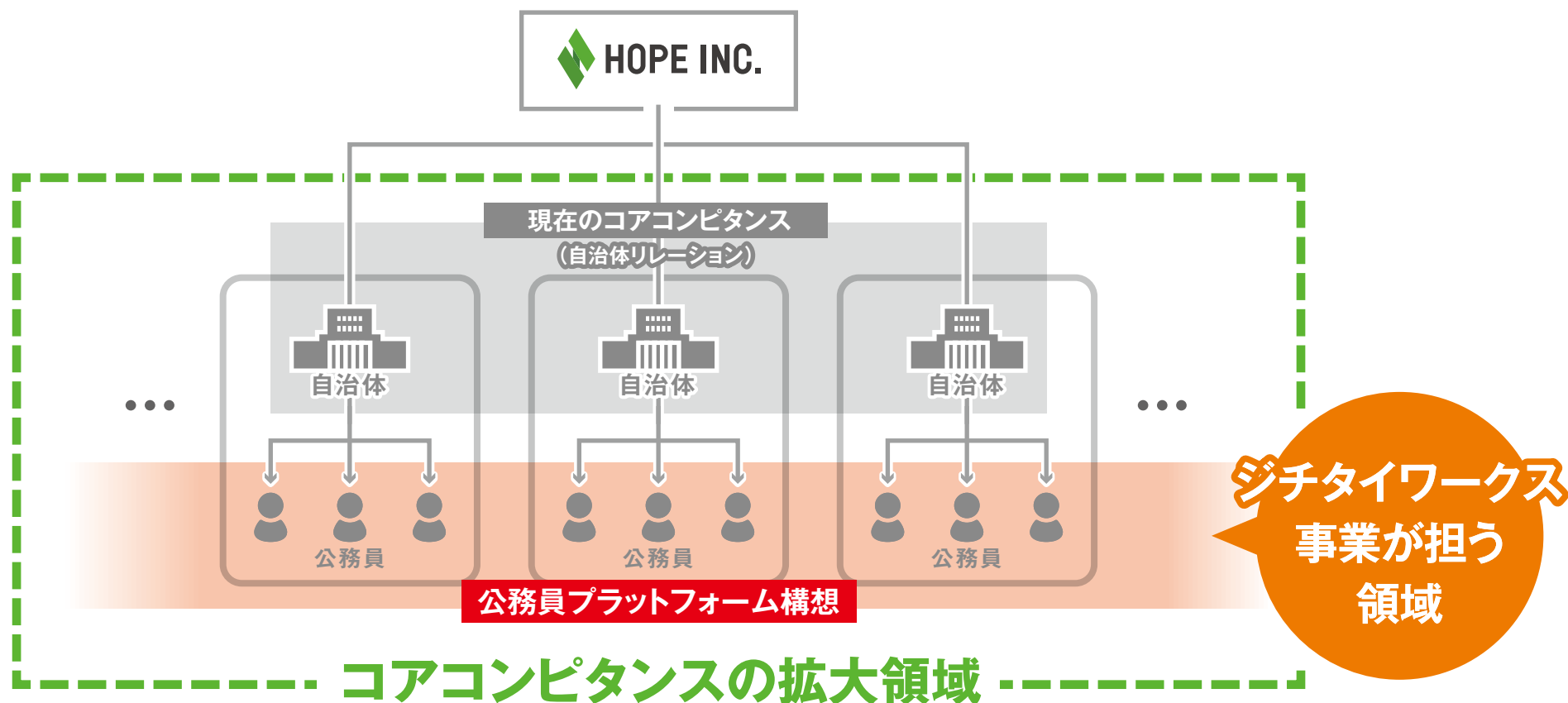




自治体DBを軸にした、事業の強化・支援・創造が可能に



- 公務員プラットフォーム構想：  
自治体ビジネスの一丁目一番地を目指すために公務員領域まで事業展開を行う
- ジチタイワークス事業が今後拡大していくマーケットは公務員個人の領域





コアコンピタンスの拡大により  
公務員領域まで拡張した  
事業ドメインにおいて、  
事業を多角的に展開



**自治体ビジネスの一丁目一番地へ**

- 2022年3月のエネルギー事業からの撤退を踏まえて、中期経営計画の再策定に加え、長期目標である2020 VISIONの見直しも行う予定
- 再策定時期はいずれも、債務超過解消を実現した後に着手予定

## ■ 前提

- 当初の中期経営計画および2020 VISION(2020年8月11日発表)は、エネルギー事業への売上利益依存度が高く設計されたもの
- 2022年3月にエネルギー事業から撤退したことを踏まえ、見直し及び開示が必要と認識している

## ■ 今後の方針

- 財務基盤の健全化を図りつつ、新規事業立ち上げのための体制充実化を進める
- 新規事業含めた事業ポートフォリオの拡充を行い、成長戦略について策定していく
- 2020 VISIONは2030年に向けた長期目標であり、引き続き長期的な企業価値向上を追求していくための当社グループ内における目標であることには変わりはない

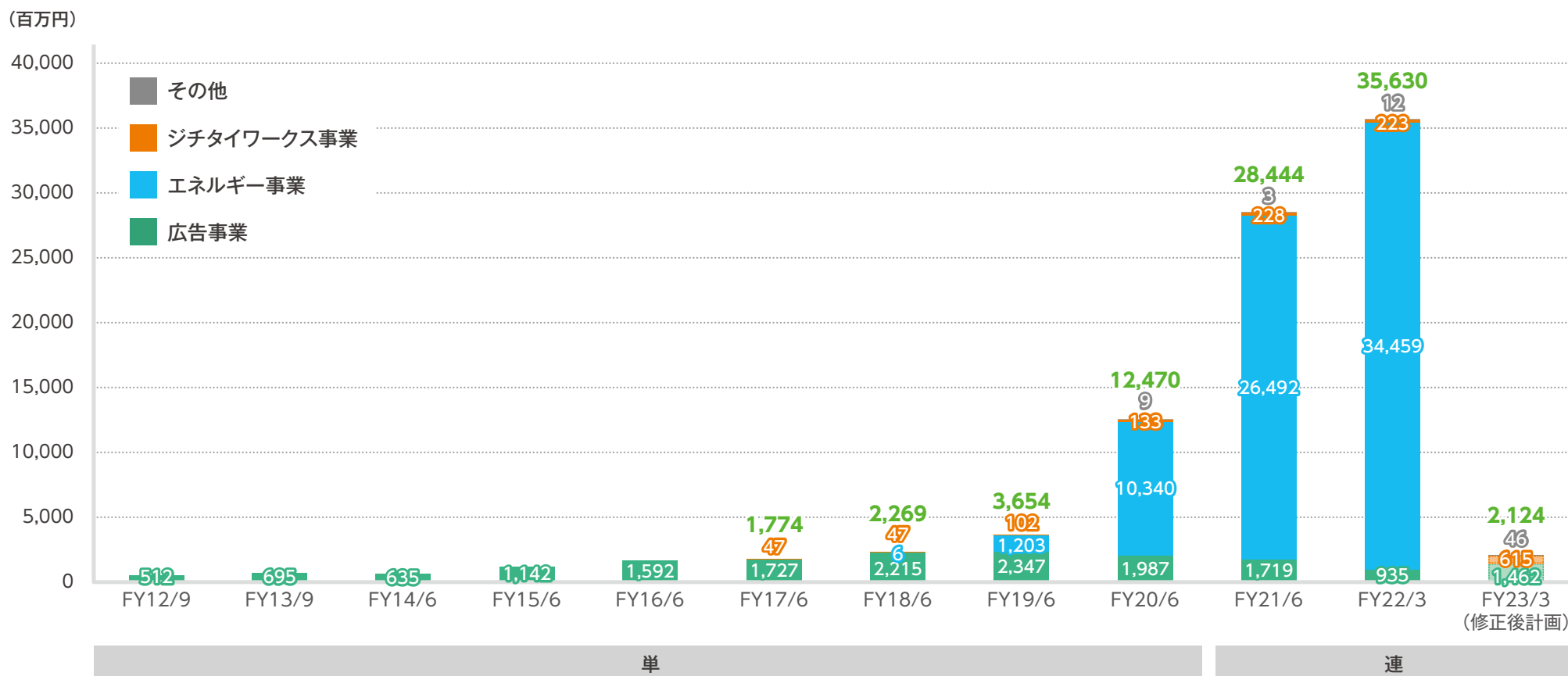
## ■ 策定予定時期

- 債務超過解消に向けた計画を着実に実行し、期限内での実現に注力する
- 債務超過解消を実現後、改めて中期経営計画・2020 VISIONに向けての計画について再策定を行う

(ご参考)見直し前の中期経営計画については、2020年8月11日付の「中期経営計画[HOPE NEXT 3]」をご参照ください  
<https://ssl4.eir-parts.net/doc/6195/tdnet/1873672/00.pdf>

# V. Appendices

- ・事業セグメントごとの売上高推移は以下のとおり
- ・FY19/6からFY22/3にかけての売上高の急伸は、エネルギー事業の参入によるもの



※FY22/3については、2021年7月1日から2022年3月31日までの9か月間、ただしエネルギー事業については2022年3月25日まで

## 広告事業

SMART RESOURCEサービス

広報紙広告・バナー広告等

SMART CREATIONサービス



等

## ジチタイワークス事業

ジチタイワークス

BtoGソリューション

ジチタイワークスWEB

自治体  クリップ

ジチタイワークス  
HA×SH

ジチタイワークス  
無料名刺



等

※FY20/6よりジチタイワークス事業の「マチイロ」を報告セグメント上、その他に区分しております

- 各事業領域における拡大深耕とともに、コアコンピタンス拡大のための取り組みを強化

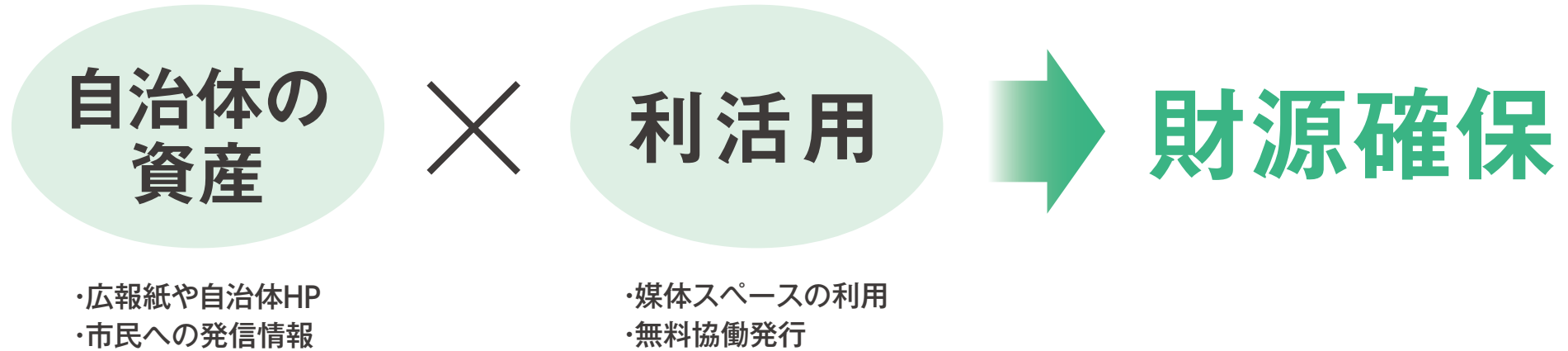
提供価値の展開





グループ企業理念

## 自治体を通じた新たな価値提供



### 提供価値



## 自治体の様々なスペースを広告枠として販売 自治体の新たな財源確保へ



■ 媒体例



広報紙

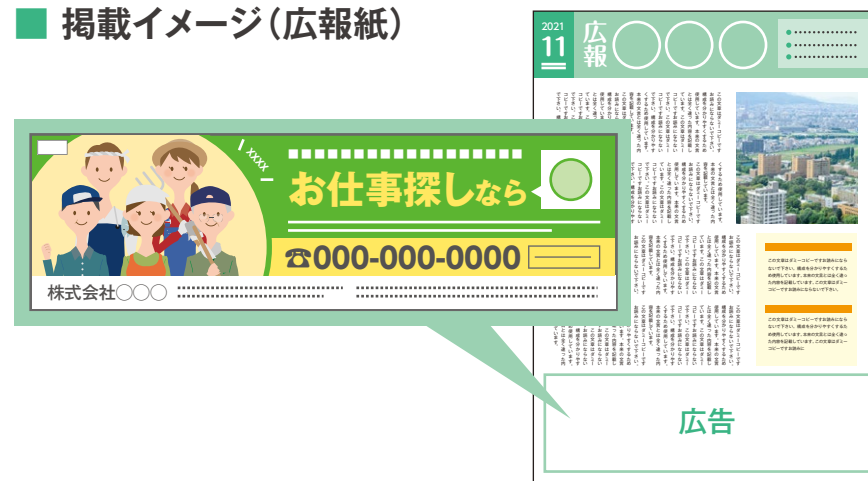


公式HP  
バナー



公務員給与明細  
等

■ 掲載イメージ(広報紙)



各分野の冊子に広告枠を設けて制作し、自治体へ納品

より便利な情報冊子を無料協働発行



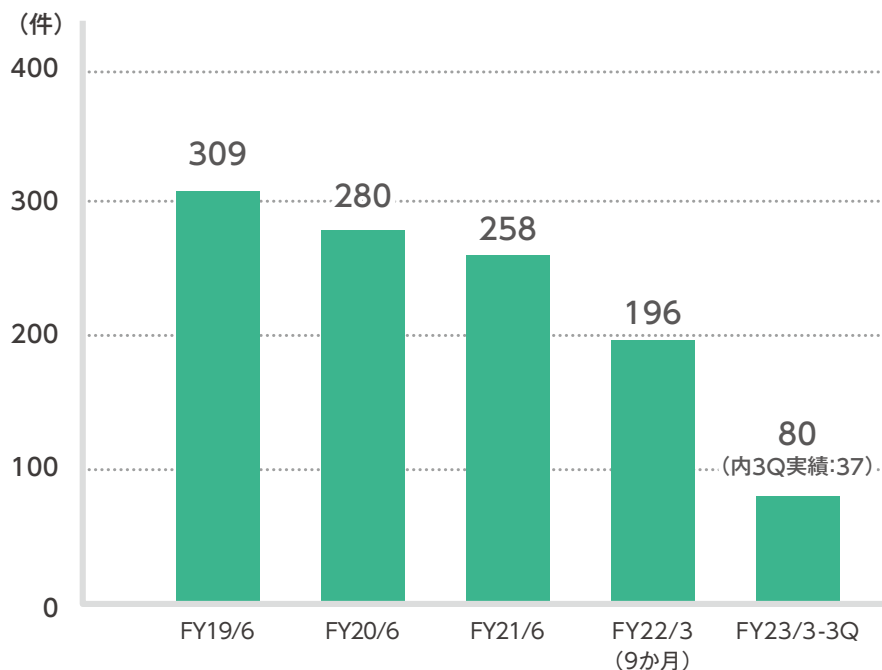
■ 冊子例



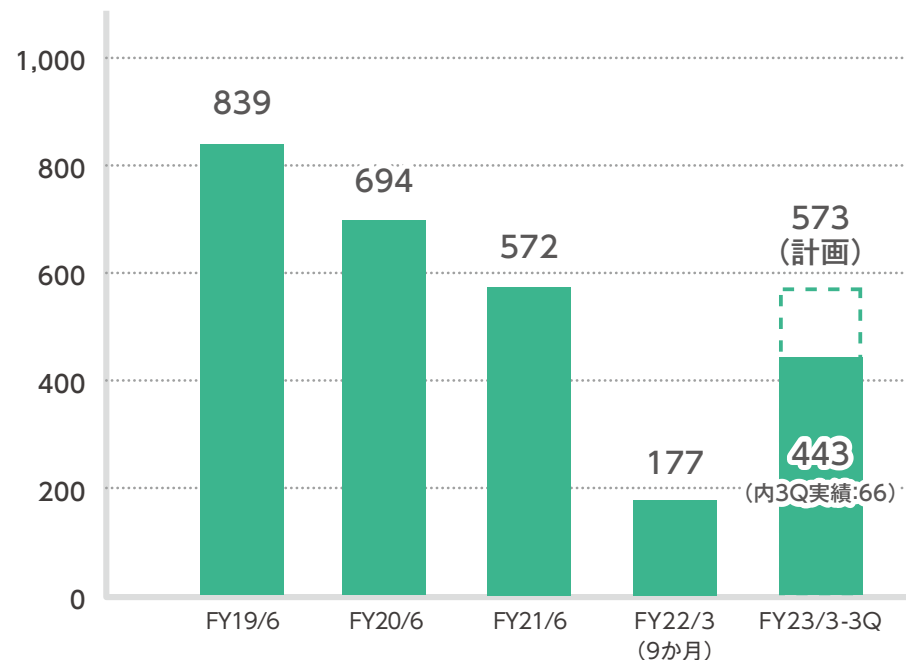
■ 掲載イメージ(子育て情報冊子)



## SMART RESOURCEサービス



## SMART CREATIONサービス《マチレット》



※同一自治体での別種の契約がある場合は、それぞれを1とカウントしております

※SMART CREATIONサービスは通常の冊子(マチレット)に加えて、クリアファイルなどの特殊案件を含み、その期の発行数でカウントしております  
これらの商材についてもFY18/6以降、実績として再定義し、数をカウントし直しております

## SMART FR CONSULTINGサービス

2021年7月より開始された新サービス。導入自治体数：2

(ご参考) 詳しくは2021年7月29日「SMART FR CONSULTING」サービスを福岡市に初導入 ～広告収入効果試算で、効果的かつ持続可能な自治体事業運営に貢献～

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/6195/tdnet/2005240/00.pdf>

## SMART RESOURCEサービス

### 1 入札での商品仕入れ

- 入札金額(仕入れ金額)にボラティリティがある
- 他社の応札等により十分に商品仕入れが行えなくなる可能性がある

### 2 商品仕入れの季節性・在庫リスク

- SRサービスにおける商材の多くは、暦年度(4月~翌年3月)を一括の期間としてその期間分の在庫リスクを負担する形で仕入れている
- 入札繁忙期は、4月からの新年度を迎える直前の1~3月がピークとなっている

## SMART CREATIONサービス《マチレット》

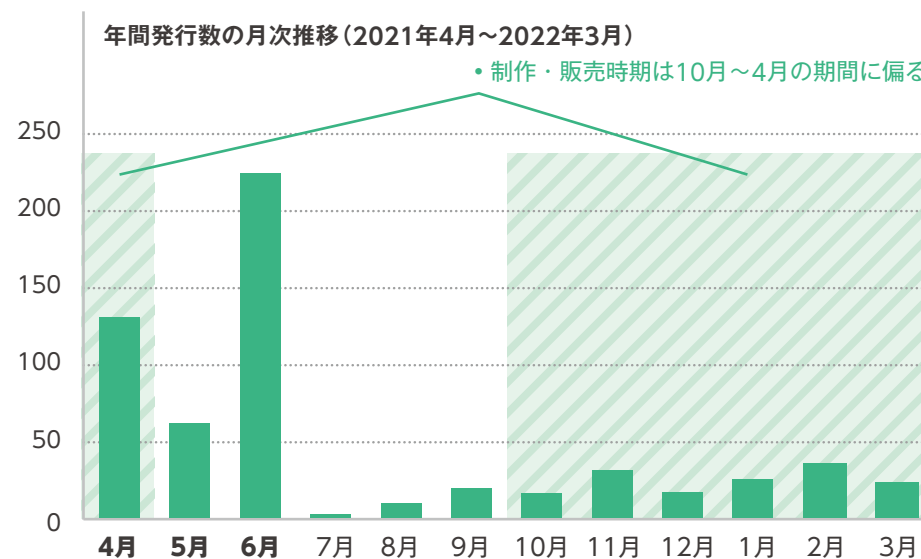
### 1 制作や販売時期の集中

自治体と契約締結後、制作・販売時期に突入

### 2 1Qへ業績の計上が偏る

約7割の媒体を4月~6月で発行

▶ 売上・売上原価が1Qへ偏重



グループ企業理念

## 自治体を通じた新たな価値提供



# 官民連携促進

- マネタイズ方法は広告販売
- FY22/3より、1社広告独占での発行を3種類に増強、BtoGソリューションの商材として販売
- Vol.18(2022年3月発行)からは従来の約7万部から約11.5万部に増刷し、地方議会議員への配布も開始

自治体の職員へ  
仕事につながるヒント・  
事例などを紹介する  
**自社メディア**



■ ジチタイワークス(通常号)《年6回発行》



- 1 国内屈指の発行部数**  
自治体職員・地方議会議員向け総合情報誌として国内最多約11.5万部の発行
- 2 リーチ力の高さ**  
全国1788自治体の市区町村&47都道府県へ無償配布
- 3 ノウハウ共有に特化**  
自治体の先進事例、ノウハウを共有。日本全体の行政サービス向上に寄与

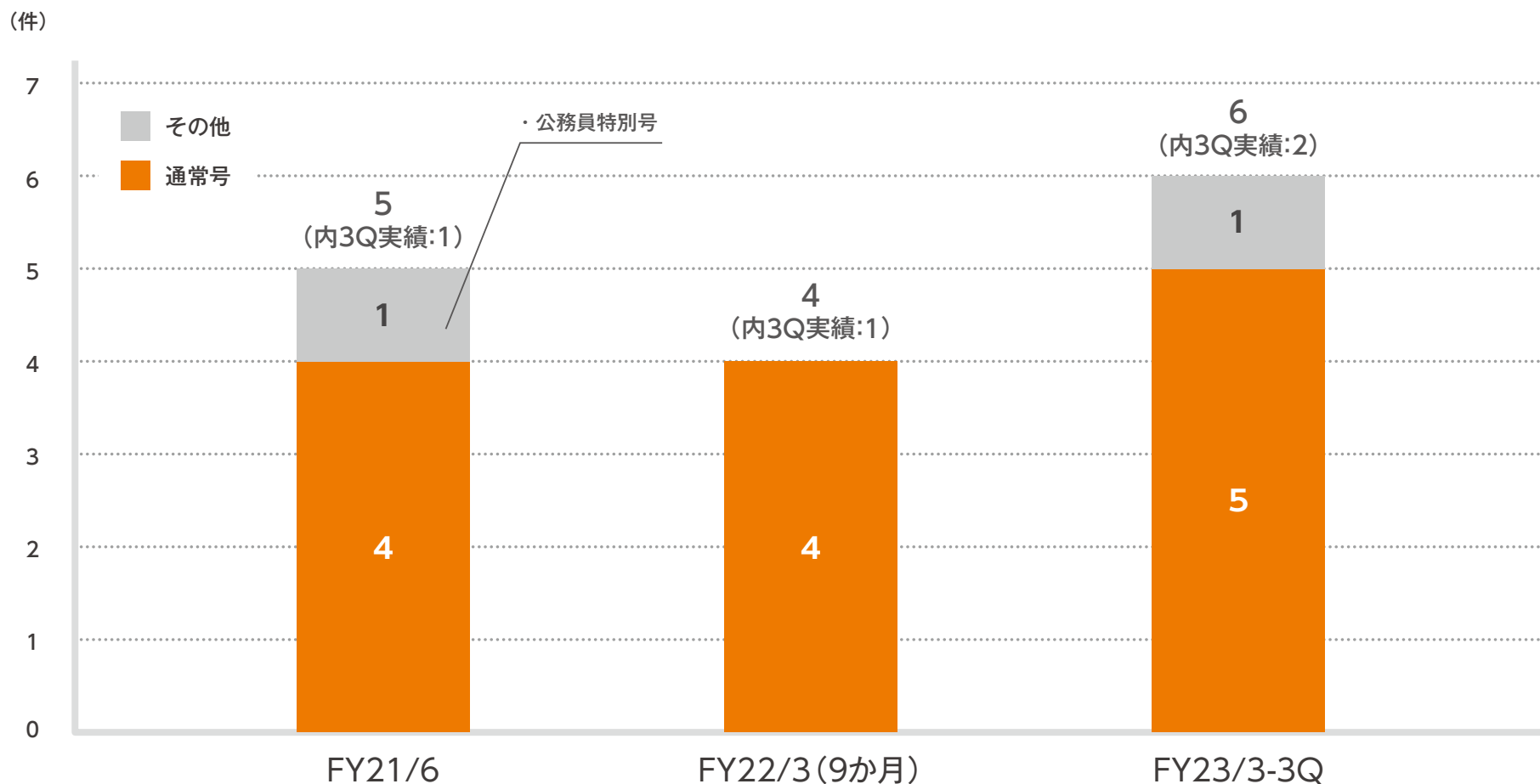
- ジチタイワークス特別号／ジチタイワークスPICKS／ジチタイワークスINFO.《随時発行》  
1社広告独占で発行。広告主のサービスに特化した紙面、ページ数によって3種類を展開



- ジチタイワークスWEB  
ジチタイワークスの記事やオリジナルの記事がWEBで閲覧可能



- 『ジチタイワークス』の発行回数の増加と同時に、公務員の読者層を広げるためのコンテンツ工夫にも取り組む



※自社メディアとしての行政マガジン『ジチタイワークス』の発行実績。BtoGソリューションメニューである1社独占の完全広告企画は除く



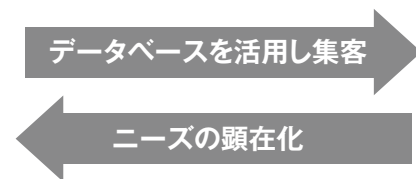
- BtoGソリューションは、今まで培った自治体とのリレーションを活用し、自治体へのニーズ調査やセミナー開催等を行う  
また、企業からの販促・プロモーション料、レベニューシェアモデルにてマネタイズを図る

自治体向けに事業を展開したい企業のマーケティング・プロモーション活動を支援



### ■ 受託実績例

- 自治体職員向けセミナー開催・集客支援 他



- DM発送  
(ジチタイワークスPICKS、ジチタイワークスINFO.を含む)
- テレマーケティング
- その他

※BtoGソリューションは、プロモーション料で受注する「BtoGプロモーション(旧BtoGマーケティング)」とレベニューシェアで受注する「BtoG包括支援」の2つで構成されます

- 自治体向けサービスが簡単検索、資料請求までがワンストップでできる官民連携プラットフォーム





- 全国の自治体の広報紙を閲覧可能で、登録した自治体からの最新情報が届く
- 自治体や地域に関するコンテンツを配信



※アプリ画面イメージ

■ 自治体との契約件数 累計 **983件** 自治体シェア **約55.0%**

※2022年12月末まで累計

## ■ 創業以来、広告事業で約**96.0億円**の財源確保

- ・ SRサービスで約**86.0億円**を自治体に納付
- ・ マチレットで約**9.9億円**の経費削減

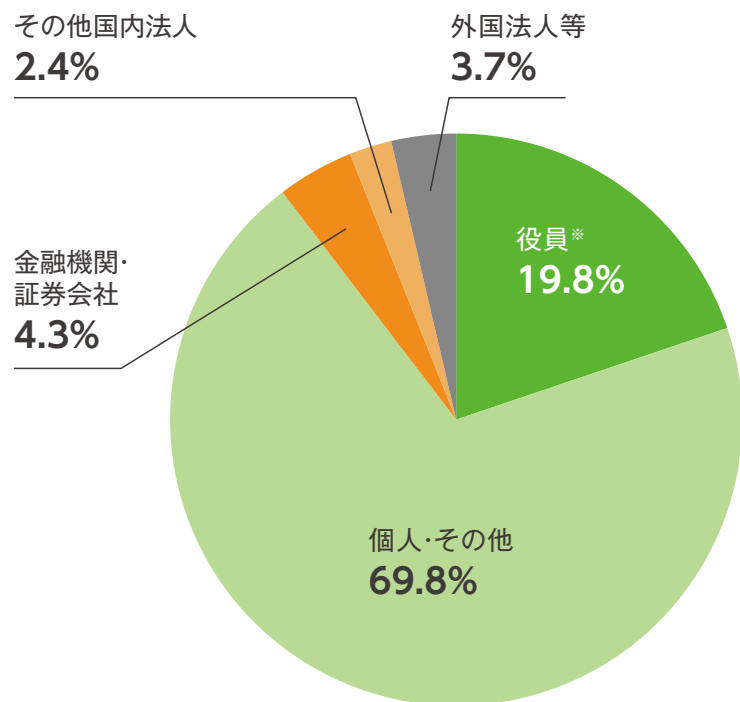
(創業～2022年12月末まで累計)

(2022年12月末時点)

## ■ 株主数等

発行可能株式総数	27,950,000株
発行済株式数	12,743,300株
株主数(議決権あり)	8,821名

## ■ 所有者属性別株主構成



※役員個人の個人資産管理会社含む

## ■ 上位株主(1~10位)

順位	株主氏名	所有株数
1	株式会社E.T.	1,340,000株
2	時津孝康	1,027,400株
3	MACQUARIE BANK LIMITED DBU AC	300,000株
4	一般個人株主	271,400株
5	一般個人株主	247,800株
6	一般個人株主	228,300株
7	森新平	119,000株
8	一般個人株主	102,700株
9	株式会社メディア4u	92,300株
10	楽天証券株式会社	89,500株

期間	'16年6月15日～'22年12月30日
公開価格	350円
初値	805円('16年6月15日)
上場来高値	7,910円('20年11月11日)
上場来安値	118円('22年2月24日)

	FY15/6	FY16/6	FY17/6	FY18/6	FY19/6	FY20/6	FY21/6	FY22/3
ROE	23.7%	23.9%	3.2%	-25.4%	15.7%	75.4%	—	—

	FY16/6	FY17/6	FY18/6	FY19/6	FY20/6	FY21/6	FY22/3
PER※	27.9倍	116.3倍	—	32.3倍	30.5倍	—	—

※決算日の株価を用いて算出しております

※立会時間中の株価も含む

※分割(1:4)を加味し、株価調整をしております

## ■ 株価('18年7月1日～'22年12月30日)



年月日	掲載メディア	年月日	掲載メディア
2016年6月7日	日本経済新聞「投資情報新規公開株の横顔」に記事が掲載されました	2017年8月7日	日本経済新聞「列島ダイジェスト」にて当社をご紹介いただきました
2016年9月1日	月刊事業構想10月号に掲載されました	2018年1月18日	読売新聞・経済面にて電力販売事業に関してご紹介いただきました
2016年9月25日	TBS系列「がちりマンデー!!」にて当社をご紹介いただきました	2018年2月15日	フジテレビ「ノンストップ!」にてもらえるお金を調べられるアプリとしてマチイロをご紹介いただきました
2016年11月7日	日本経済新聞「みちしるべ」に当社代表のインタビュー記事が掲載されました	2018年4月23日	テレビ朝日「爆問ファンド!マネーの成功グラフ¥」にて取り上げていただきました
2017年1月10日	日経産業新聞「疾走ベンチャー」にて当社代表のインタビュー記事が掲載されました	2018年5月21日	日本経済新聞「交遊抄」に当社代表のコラムが掲載されました
2017年1月16日	Fuji Sankei Business i.にて当社代表のインタビュー記事が掲載されました	2018年10月31日	NHK「ロクいち!福岡」、「NHKニュース7」、「ニュースウォッチ9」、「ニュース11」にて当社ハロウィンイベントをご紹介いただきました
2017年2月23日	株式新聞「福の神取材日記」にて当社代表のインタビュー記事が掲載されました	2019年12月1日	日経ヴェリタス「イノベ企業ファイリング」にてご紹介いただきました
2017年3月24日	「ザ・ファーストカンパニー2017」新規上場企業特集に掲載されました	2020年1月31日	中日新聞にて当社「マチレット」のおくやみガイドブックをご紹介いただきました
2017年5月12日	「がちりマンデー!! 知られざる40社の儲けの秘密」に掲載されました	2020年9月4日	日経CNBC 昼エクスプレス「トップに聞く」に当社代表が出演しました
2017年8月3日	日経産業新聞「トップが語る経営戦略」にて当社代表のインタビュー記事が掲載されました		

本資料において提供される情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本資料に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

## － IRについてのお問い合わせ先 －

株式会社ホープ

E-Mail : [ir@zaigenkakuho.com](mailto:ir@zaigenkakuho.com)

URL : <https://www.zaigenkakuho.com>