

SELF LAUNDRY



SELF LAUNDRY

# 2023年12月期 決算短信補足資料

**WASHハウス株式会社** [6537]

1. 会社概要 2ページ
2. 2023年12月期 連結決算実績 5ページ
3. 2024年12月期 連結決算の見通し 17ページ
4. 補足資料 20ページ

# 1. 会社概要

---

2023年12月31日現在

会社名	<b>WASHハウス株式会社</b> (6537 東証グロース、福証Q-Board)	
設立	2001年11月28日	
代表者	代表取締役社長 児玉康孝	
本社所在地	宮崎県宮崎市新栄町86番地 1	
資本金	996百万円	
社員数	単体82名 (役員を除く)	
事業内容	コインランドリーの企画、開発、運営、システムの提供	
店舗数	597店舗 (FC533店舗、直営64店舗) ※出店エリア：25都府県	



2001年	11月	不動産の有効活用コンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立
2002年	12月	セルフランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しFC事業及びセルフランドリー管理事業を開始
2004年	2月	管理カメラとセルフランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたコインランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号）取得
2005年	12月	WASH HOUSE株式会社へ社名変更
2016年	11月	東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q-Board同時上場
2018年	3月	WASH HOUSE フィナンシャル株式会社設立
2019年	3月	洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪）） 災害時用 WASH HOUSE 移動式ランドリー車を開発
	6月	タイ王国にて子会社 WASH HOUSE (Thailand) CO., LTD. を設立
	10月	宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結
	12月	中国にて子会社 WASH HOUSE (Shandong) CO., LTD. を設立
2020年	4月	セルフランドリー用スマホ決済アプリ「WASH HOUSE アプリ」リリース
2021年	2月	WASH HOUSE 株式会社宮崎工場落成（洗剤工場）
	8月	広告事業に関する特許（特許第6924337号「情報処理システム」）を取得
2022年	4月	東京証券取引所グロース市場へ移行
2023年	11月	WASH HOUSE アプリ累計50万ダウンロード達成

## 2. 2023年12月期 連結決算実績

---

## トピック

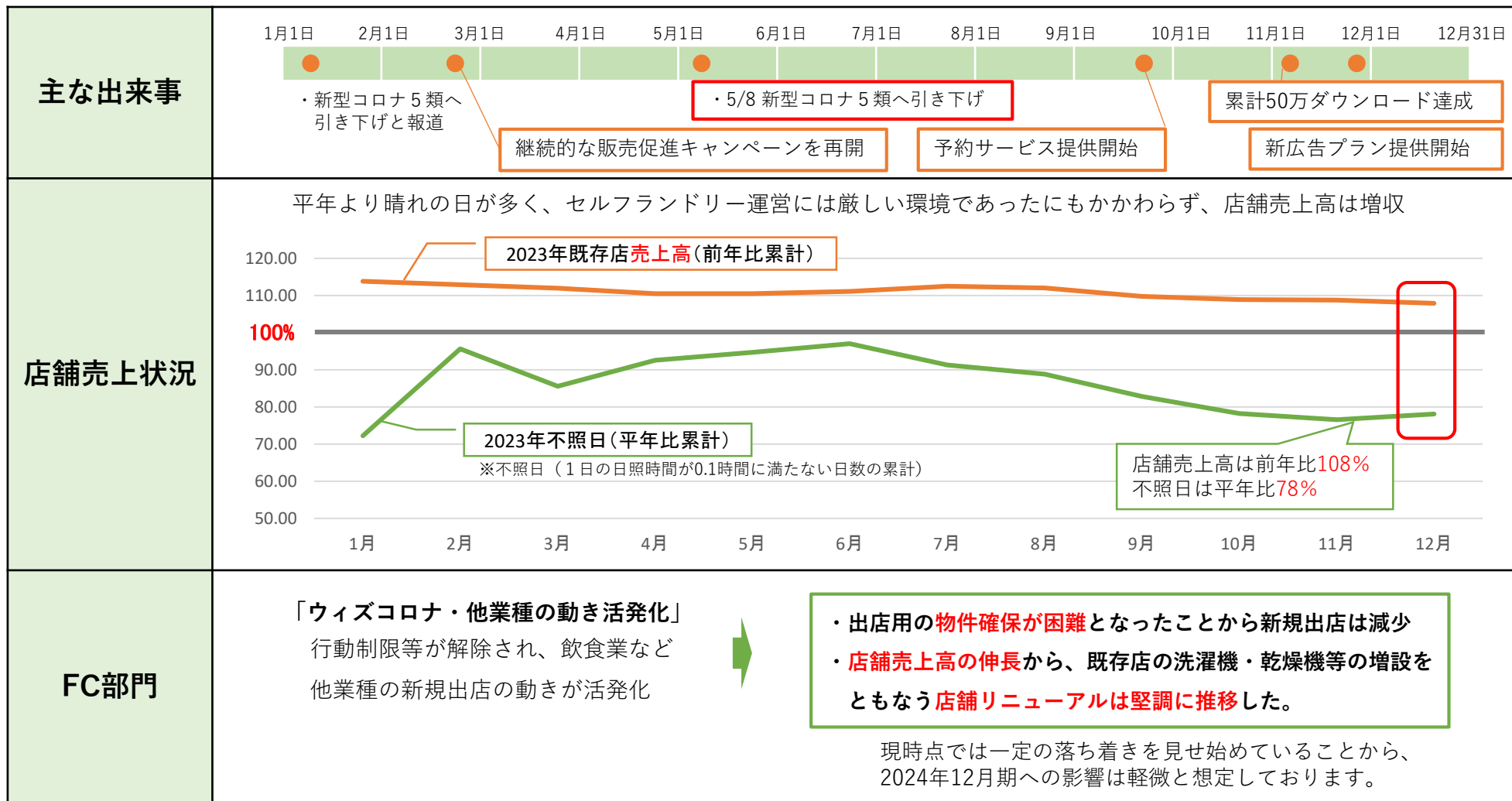
- ・ 積極的な店舗販売促進キャンペーンを再開  
店舗売上高は前年比**108%**で推移
- ・ **第3弾、第4弾無料化実証実験**  
4/21～23（16都県の150店舗で実施）・9/22～24（21都府県の260店舗で実施）
- ・ WASHハウスアプリ累計**50万**ダウンロードを達成  
11月3日に約2ヶ月間前倒しで当期計画を達成（12月末時点は累計**54万**ダウンロード）
- ・ 洗濯機・乾燥機の**予約サービス機能**をリリース  
ご来店前に**アプリ**で予約することで確実にランドリーサービスを利用できる機能  
店内の混雑緩和にも寄与
- ・ 新広告プラン「**WASHハウス全店JACK**」提供開始  
独占的にWASHハウス全店舗を広告場所として使用できることに加え、  
アプリでの広告も付加した、総合的な新広告プランを2023年12月から提供開始

## 事業概況

収益構造の転換が進み、当期は営業利益を計上するに至る

■売上高	1,914百万円
■営業利益	13百万円
■経常利益	26百万円

- ・ 販売促進キャンペーンを再開したことで、店舗売上高は前年比**108%**
- ・ 店舗リニューアル等の追加投資は堅調に推移





収益構造の転換が進み、当期は売上総利益**9.5%増**で**営業利益**を計上

	2022年12月期		2023年12月期						
	通期実績	売上比	当初計画	修正計画	通期実績	売上比	当初計画比	修正計画比	前年同期比
(単位：百万円)									
売上高	1,921	100.0%	2,481	1,974	1,914	100.0%	77.2%	96.9%	99.6%
売上総利益	668	34.8%	—	—	732	38.2%	—	—	109.5%
販管費	723	37.7%	—	—	718	37.5%	—	—	99.3%
営業利益	△54	△2.9%	54	3	13	0.7%	—	421.4%	—
経常利益	61	3.2%	53	15	26	1.4%	—	174.1%	42.7%
当期純利益	11	0.6%	47	8	※△33	△1.7%	—	—	—
1株利益(円)	1.70	—	6.86	1.17	—	—	—	—	—

※既存8店舗について、50百万円の減損処理（特別損失）を実施しております。

## F C 部門

### 独自のオペレーション受託型 F C 部門を創出

1

店舗開業に関わる一連の収入を計上

- ・ 店舗設計・機械の設置などパッケージ化  
「WASHハウスセルフランドリーシステム一式」の販売
- ・ オープン時の広告・開業準備費用、F C加盟金の受領等



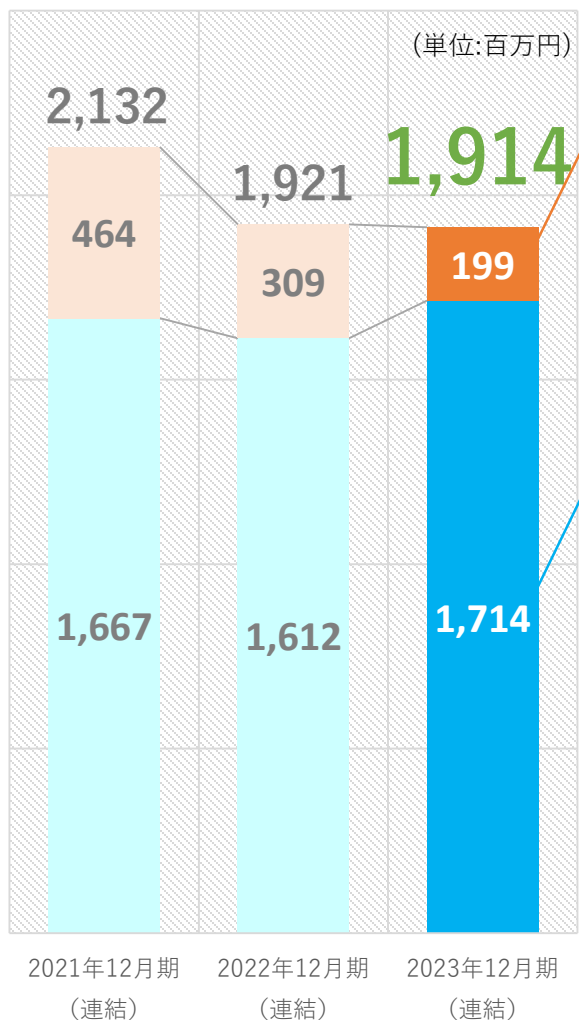
## 店舗運営部門

### 全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

2

- ・ 24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価をF Cオーナー様から受領
- ・ 直営店舗は店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領
- ・ 「WASHハウスアプリ」による収入等





## F C 部門

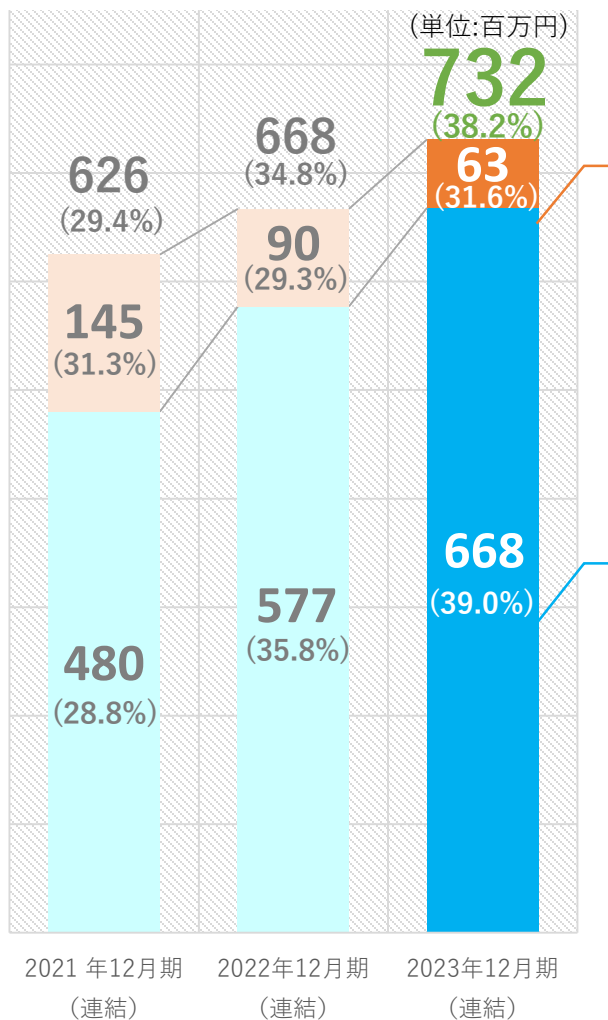
199百万円（前期比 35.5%減）

- 当連結会計期間においては、F C新規出店2店舗及びリニューアル16店舗を行いました。この結果、売上高は199百万円（前期比35.5%減）となり、当連結会計年度末のF C店舗数は533店舗となりました。

## 店舗運営部門

1,714百万円（前期比 6.4%増）

- 当連結会計期間の店舗運営部門売上の内訳は、F C店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金及び直営店からの収入となっております。  
当連結会計期間は店舗売上高の継続的な増加に伴い各種収入が増加したため、売上高は1,714百万円（前期比6.4%増）となりました。



## FC部門

**63**百万円 売上総利益率 **31.6%** (前期比**2.2%**増)

・当連結会計期間のFC部門の売上総利益は、新規出店数が前連結会計期間と比較して4店舗減少の2店舗となったことから、前連結会計期間から27百万円減少の63百万円となりました。

売上総利益率は、前年比2.2%増の31.6%になりました。

## 店舗運営部門

**668**百万円 売上総利益率 **39.0%** (前期比**3.2%**増)

・当連結会計期間の店舗運営部門の売上総利益は、前連結会計期間から91百万円増加の668百万円となりました。売上総利益率は経費抑制効果等により、前年比3.2%増の39.0%になりました。

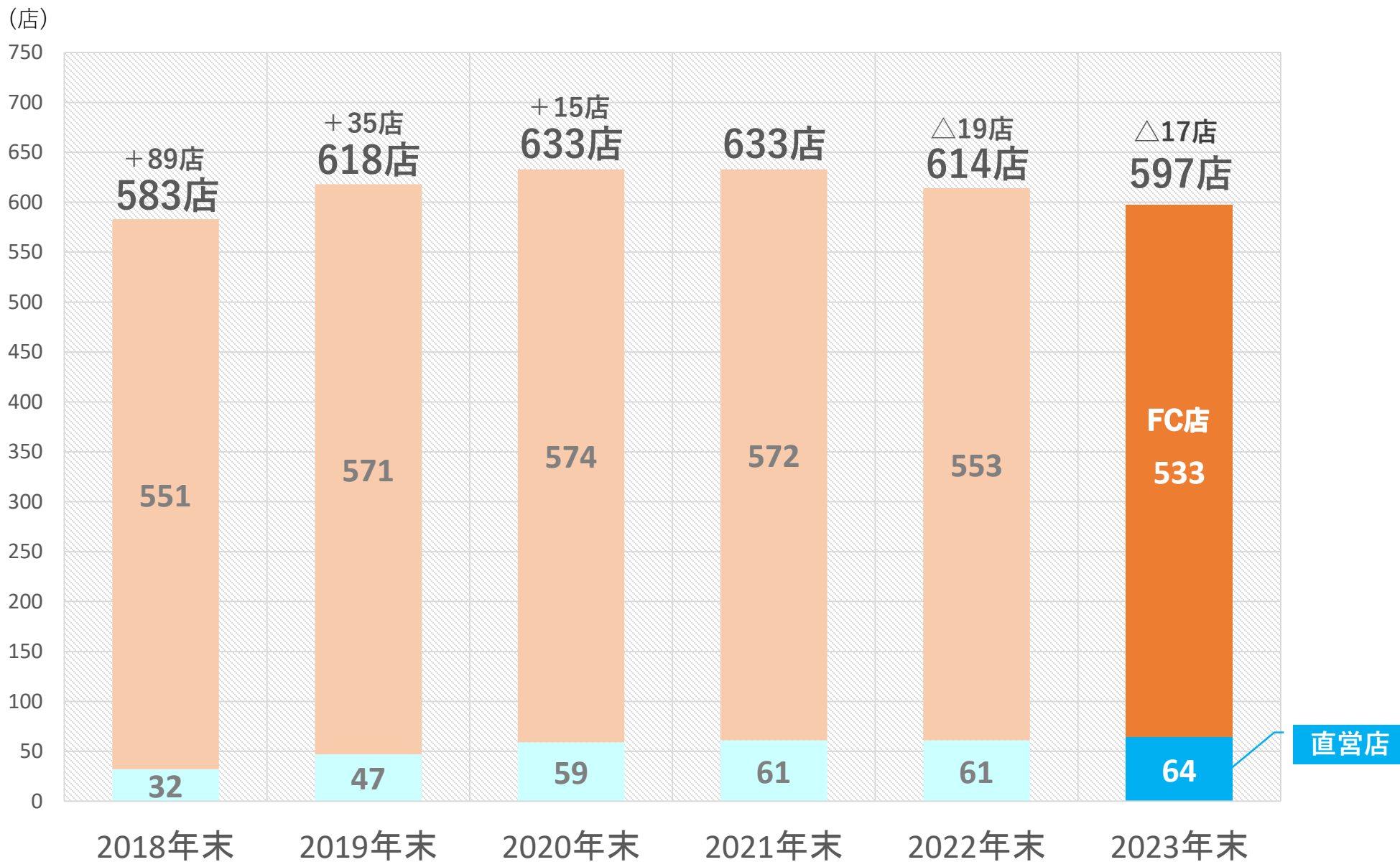
# 連結貸借対照表 2023年12月期末



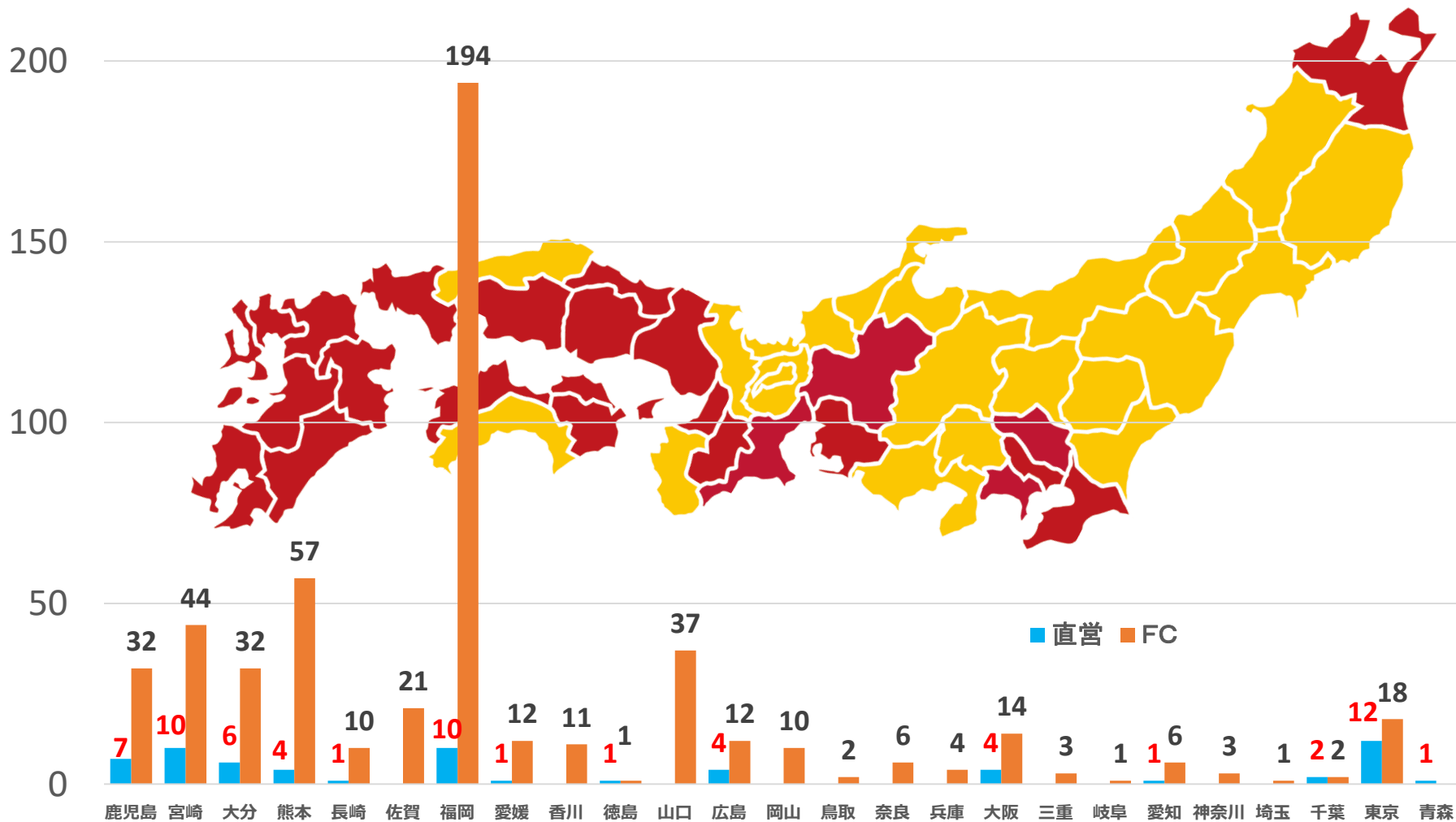
(単位：百万円)	2022年 12月期末		2023年 12月期末		増減	主な増減	
		構成比		構成比			
流動資産	2,488	58.1%	2,405	58.3%	△82	現金及び預金 営業貸付金 原材料・貯蔵品	△83 △46 +25
固定資産	1,794	41.9%	1,723	41.7%	△70	建物 機械及び装置 構築物	△62 △46 △10
資産合計	4,282	100.0%	4,129	100.0%	△153	—	
流動負債	1,245	29.1%	1,246	30.2%	+0	短期借入金 買掛金	+50 △10
固定負債	1,248	29.1%	1,118	27.1%	△129	長期借入金	△80
負債合計	2,494	58.2%	2,365	57.3%	△129	—	
親会社の所有者に帰属する持分	1,688	39.4%	1,654	40.1%	△33	当期純損失	△33
非支配株主持分	76	1.8%	79	1.9%	+3	—	
純資産合計	1,788	41.8%	1,764	42.7%	△24	—	
負債・純資産合計	4,282	100.0%	4,129	100.0%	△153	—	
自己資本比率	40.0%	—	40.8%	—	+0.8%	—	

※既存8店舗について、50百万円の減損処理を実施しております。

(単位：百万円)	参考	2023年 12月期末	主な増減	金額
	2022年 12月期末			
営業活動によるキャッシュ・フロー	△10	95	減価償却費 税金等調整前当期純損失 棚卸資産の減少	162 △24 △25
投資活動によるキャッシュ・フロー	△29	△131	有形固定資産の取得 無形固定資産の取得 預り保証金の返還	△63 △45 △32
財務活動によるキャッシュ・フロー	194	△56	短期借入金の純増減額 長期借入金の返済による支出 長期未払金の返済による支出	50 △80 △14
現金及び現金同等物の増減額	164	△83		
現金及び現金同等物の期首残高	932	1,097		
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,097	1,013		



出店エリアは25都府県 (597店舗)





## 地域別出店実績

(単位:店舗)	2022年12月期末	2023年12月期		
		出店	退店	期末
東北エリア	1	—	—	1
関東エリア	39	—	※注1 △1	38
中部エリア	11	—	—	11
関西エリア	28	2	※注1 △2	28
中国エリア	66	—	※注1 △1	65
四国エリア	27	—	※注1 △1	26
九州エリア	442	—	※注1 △14	428
合計	614	2	△19	597

## 形態別出店実績

(単位:店舗)	2022年12月期末	2023年12月期			
		出店	区分変更	退店	期末
直営	61	—	※注2 3	—	64
F C	553	2	△3	※注1 △19	533
合計	614	2	—	△19	597

※注1 オーナー様事情及び契約満了並びに土地の収用により退店となったものであります。

注2 区分変更の内訳はF C店舗の直営化8店舗、直営店舗の売却5店舗であります。

## 3. 2024年12月期 連結決算の見通し

---

「プラットフォームとしてのセルフランドリー事業」をさらに成長させる

<p>F C 部門</p>	<p>連結子会社で開発中の<b>新しい洗濯機・乾燥機</b>を2024年下期から導入し、以後<b>新規出店を加速</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 上期は出店用地の開発を中心に取り組む</li> <li>・ 下期は新開発のランドリー機器を導入した新店舗を出店</li> </ul> <p>新しいランドリー機器は大型タッチモニターを搭載し、お客様の視認性・操作性が大きく向上          大型タッチモニターは広告配信の場所にもなることから、メディア事業に大きな飛躍をもたらす          オーナー様は従来より出店コストを抑えられるため、投資効率向上の効果も期待</p>
<p>店舗運営部門</p>	<p><b>前期を超える積極的な店舗販売促進キャンペーン</b>を実施</p> <p>景品等が当たるキャンペーン企画はもとより、お得にお買い物ができる情報なども提供          ランドリーサービス以外の価値も併せて提供し、店舗の価値をさらに高める</p>

(単位：百万円)	2023年12月期				2024年12月期					
	第2四半期実績	売上比	通期実績	売上比	第2四半期計画	売上比	前期比	通期計画	売上比	前期比
売上高	913	100.0%	1,914	100.0%	1,060	100.0%	116.1%	2,505	100.0%	130.9%
営業利益	△24	△2.7%	13	△2.9%	△37	△3.5%	—	36	1.5%	277.5%
経常利益	△11	△1.2%	26	3.2%	△42	△4.0%	—	26	1.1%	101.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	△14	△1.6%	△33	0.6%	△13	△1.3%	—	43	1.7%	—
1株あたり当期純利益(円)	△2.15	—	△4.82	—	△1.93	—	—	6.31	—	—
配当金	0円00銭		0円00銭		0円00銭			0円00銭		

※形態別出店計画

		2023年12月期末	2024年12月期	
			出店	期末
直営		64	—	64
F	C	533	30	563
合計		597	30	627

# 補足資料

(単位：千円)

内 訳	当社売上額
WASHハウスパッケージ	19,000
FC加盟金	500
売上合計	<b>19,500</b>

## 参考) 機器構成例

機 器 名	台数
17kg洗濯乾燥機	3台
27kg洗濯乾燥機	1台
14kg2段式乾燥機	3台
25kg乾燥機	1台

※標準例であり、実際には物件によって異なります。

(単位：千円)

内 訳	オーナー様支出額
WASHハウスパッケージ	19,000
FC加盟金	500
加盟保証金	1,000
店舗新築費用他※	11,000
<b>支出合計</b>	<b>31,500</b>

※標準例であり、実際には建築条件やテナント物件の状況等で異なります。

(単位：千円)

内 訳	当社売上額
店舗運営収入 (固定)	50
清掃収入	45
手数料収入 (洗剤、水道光熱)	20
その他収入 (有線放送、広告分担金、他)	50
<b>売上合計</b>	<b>165</b>

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。



(単位：千円)

内 訳		オーナー様収支金額
収入	売上高	900
支出	管理運営費（固定）	50
	清掃費用	45
	変動費(電気、ガス、水道、洗剤)	270
	雑費(有線放送、広告分担金、他)	75
オーナー様収支差		<b>460</b>

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。

前期ストック収益

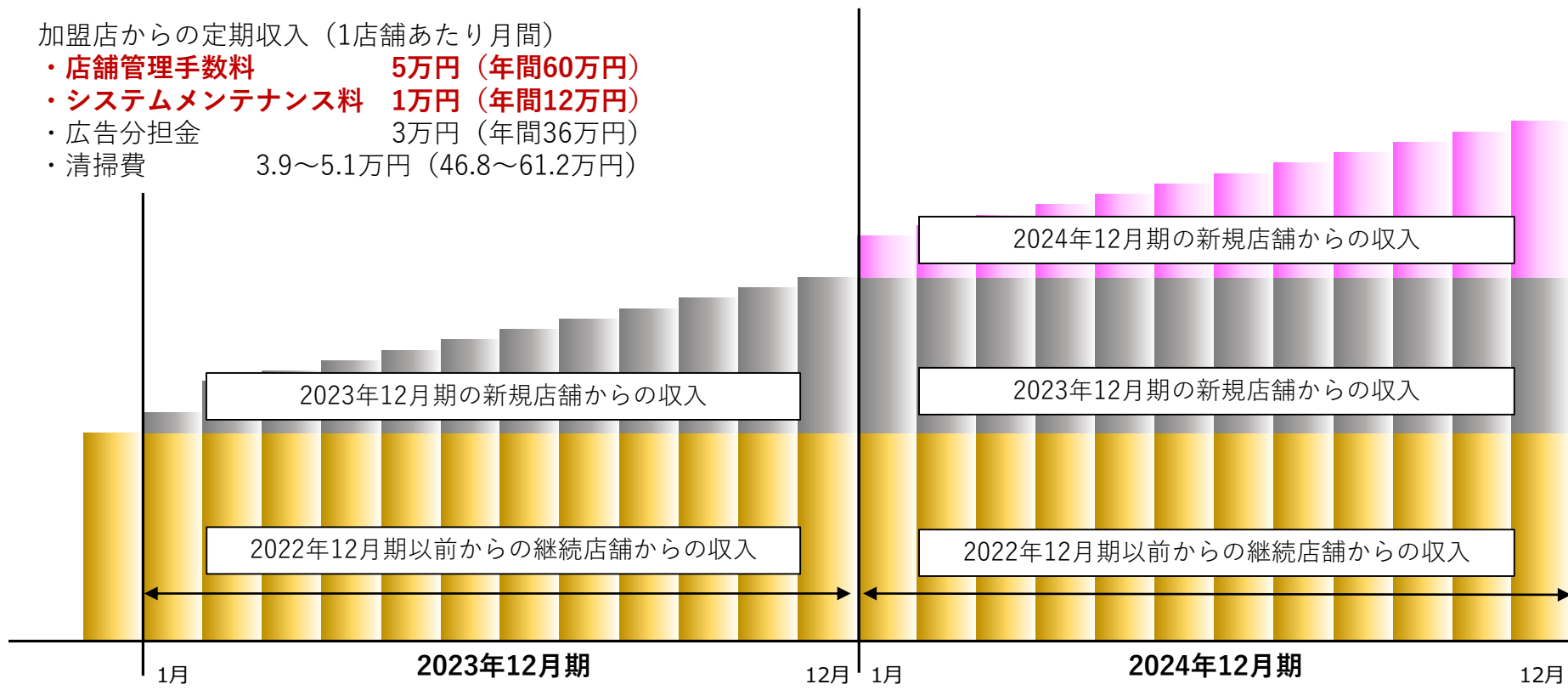
- || 2023年12月期の新規店舗からの収入
- + 2022年12月期以前からの継続店舗からの収入

当期ストック収益

- || 2024年12月期の新規店舗からの収入
- + 2023年12月期の新規店舗からの収入
- + 2022年12月期以前からの継続店舗からの収入

加盟店からの定期収入（1店舗あたり月間）

- ・店舗管理手数料 5万円（年間60万円）
- ・システムメンテナンス料 1万円（年間12万円）
- ・広告分担金 3万円（年間36万円）
- ・清掃費 3.9～5.1万円（46.8～61.2万円）



広告枠への出稿を受付し、WASHハウスアプリにて配信  
広告システムから収入を得ることで将来「洗濯を無料で提供する」



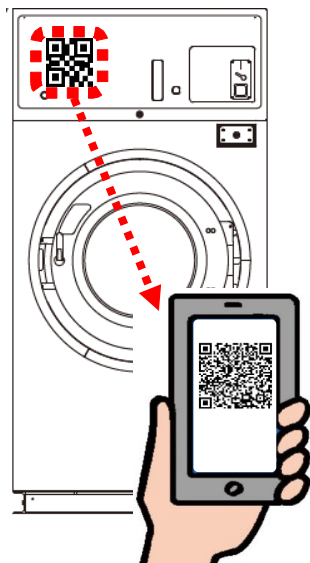
動画広告・バナー広告を配信

コインランドリー利用時、終了時間確認時、終了時等でアプリ内の広告を目にすることから、広告主にとってヒット率の高い広告を可能にしております。

### 実績例

- ・酒造メーカー様
- ・引越業者様
- ・食品メーカー様
- ・行政様 他

硬貨を使用することなく、キャッシュレスで決済することが可能  
複数の決済サービスに対応（現在12種の決済サービスに対応）



アプリでコードを  
読み取る



コースの選択



決済サービスの  
選択



決済完了後に  
機械が稼働

「洗濯物をもってきたけど、洗濯機が空いていない」という従来の問題を改善  
店内の混雑緩和にも大きく寄与



予約画面

## 「予約システム」のご利用方法

- ① WASH HOUSEアプリの「洗濯予約画面」から利用したい店舗・機械を選択
- ② 利用したい洗濯コースや乾燥時間を選択
- ③ 空いている日時からご希望の利用日時を選択 → 予約完了
- ④ 予約時間になったら店舗の機械に表示のQRコードをスキャンし、WASH HOUSEアプリで決済・運転開始



## 相互の来店を誘導、双方の利用者増と認知向上を狙う



洗濯開始直後に



近隣店で使える  
クーポン獲得



洗濯・乾燥の待ち時間に、近隣のお店でお得にお買い物



クーポン画面提示し  
お得にお買い物



お得にお洗濯



アプリでコードを  
読取り



お客様へのサービスの一環として、洗濯割引券をプレゼント



お買い物レシートに  
WASHハウスのクーポンを印刷



WASHハウスアプリを使った全店舗対象キャンペーン事例

WASH 史上最大の  
**感謝祭**

エントリー期間 ▶ 2023年9月15日(金)まで

アプリ限定  
アプリ決済の累計 **1,000円**以上でエントリー可能

抽選で **200** 名様に当たる **チャンス!**  
**宮崎牛**

賞品中 ローストライス 800g

WASHハウスアプリ **ダウンロード!!**  
毎月お得意のクーポンがもらえる!  
お得意のクーポンがもらえる!  
スマホ決済可能!  
空席状況が見れる!

WASHハウスアプリ 新会員登録で **今すぐもらえる!**  
洗濯・乾燥 **100円 OFF**

WASH さらに/  
史上最大!!  
秋の **感謝祭**

抽選で **300** 名様に当たる!

**宮崎牛**

賞品中 ローストライス 800g

エントリー期間 ▶ 2023年11月30日(木)まで

アプリ限定  
アプリ決済の累計 **1,000円**以上でエントリー可能

今すぐアプリをダウンロード!

- クーポン 毎月お得意なクーポンをもらえる!
- 豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!
- 割引特典 アプリ限定の割引クーポンゲット!

ダウンロードはこちら  
App Store  
Google Play

WASH 0120-545-696

洗濯・乾燥サービス以上の価値を積み重ねる



【連絡先】

WASHハウス株式会社  
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【TEL】

0985-78-4001 (IRチーム)

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はWASHハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。